

## **ABSTRAK**

### **APLIKASI VIRAL MARKETING PADA IWAK.ME YOGYAKARTA DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH**

**KHOZIN ZAKI  
13423067**

Pemasaran merupakan kegiatan yang memegang peranan penting dalam suatu bisnis. Iwak.me sebagai salah satu perusahaan *platform* investasi yang menghubungkan antara investor dengan pembudidaya ikan air tawar menggunakan strategi untuk mendapatkan banyak investor secara efektif dan efisien. Iwak.me mengaplikasikan salah satu metode pemasaran yaitu *viral marketing*. Dipilihnya Iwak.me karena penerapan metode pemasaran yang ringkas tersebut memiliki dampak untuk menguntungkan maupun merugikan orang lain yang mana hal tersebut bertentangan dengan syari'ah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana Iwak.me melakukan praktik pemasaran viral dan komponennya serta tinjauan kesesuaian dengan pemasaran syariah terhadap strategi, taktik dan nilai pemasaran Iwak.me. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, dengan teknik analisis yang dilakukan melalui observasi, wawancara, dan telaah dokumentasi yang berdasarkan aktivitas lapangan. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti bahwa praktik *viral marketing* yang telah dilakukan oleh Iwak berusaha mengkolaborasikan komponen dari konsumen, *buzzer*, dan kondisi untuk memviralkan nilai dari produk Iwak.me yang dikomunikasikan melalui media massa dan digital seperti website, blog, e-mail, *live chat*, dan media sosial sehingga secara *massive* mendorong calon investor untuk terlibat dalam produk, mengenal produk, dan akhirnya membicarakan produk tersebut secara viral baik *online* maupun *offline*. Sedangkan tinjauan pemasaran syariah terhadap praktik *viral marketing* oleh Iwak.me telah cukup sesuai dengan aspek – aspek seperti strategi, taktik, dan nilai yang terkandung dalam pemasaran syari'ah

**Kata Kunci : Iwak.me, Pemasaran, Pemasaran Viral, Media, Pemasaran Syariah**

## **ABSTRACT**

### **APPLICATION OF VIRAL MARKETING AT IWAK.ME YOGYAKARTA FROM SHARIA MARKETING PERSPECTIVE**

**KHOZIN ZAKI  
13423067**

Marketing is one main activity in business. According to that, Iwak.me as one of the investment platform company that connects investors with aquaculture farmers is using strategy to get many investors effectively and efficiently. Iwak.me applies one marketing method that is viral marketing. Iwak.me choosed because the simple viral marketing method has positive and negative side which is contradicting with shari'ah. The purpose of this research is to describe how Iwak.me performs viral marketing practices and its components as well as review of sharia marketing perspective to the strategy, tactic, and marketing value. This research is qualitative descriptive research, with analysis technique which is done through observation, interview, and documentation study based on field activity. The result of research conducted by the author that viral marketing practices that have been done by Iwak.me is trying to colaborated the components of consumers, buzzers, and conditions to liberate the value of Iwak.me products which communicated through mass and digital media, such as websites, blogs, e-mail, live chat, and social media until encourage potential investors to engage in products, get to know the product, and finally talk about the product virally and massively both online and offline. Further, the review of shari'ah marketing by Iwak.me has been accordance enough with the aspects of strategy, tactics, and values contained shari'ah marketing concept.

**Keywords : Iwak.me, Marketing, Viral Marketing, Media, Shari'ah Marketing**