

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
REKOMENDASI PEMBIMBING	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR	xix
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxiv
DAFTAR GAMBAR.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
A. Telaah Pustaka	6
B. Landasan Teori	15
1. Pemasaran	15
2. Bauran Pemasaran.....	20
3. <i>Viral Marketing</i>	23
4. Pemasaran Syariah.....	29

BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Desain Penelitian	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Subyek Penelitian	41
D. Obyek Penelitian.....	42
E. Populasi dan Sample	42
F. Variabel Penelitian.....	43
G. Sumber Data	43
H. Metode Pengumpulan Data.....	43
I. Metode Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Iwak.me.....	46
1. Profil dan Sejarah Iwak.me.....	46
2. Visi dan Misi Iwak.me	48
3. Budaya Kerja Iwak.me	48
4. Alur Kerja Iwak.me	52
B. Aplikasi Viral Marketing Iwak.me	53
1. Komponen Viral Marketing Iwak.me	53
2. Komunikasi Viral Marketing Iwak.me	56
3. Praktik Viral Marketing Iwak.me	60
C. Tinjauan Pemasaran Syariah Pada Aplikasi Viral Marketing Iwak.me.....	64
1. Tinjauan Strategi Pemasaran Syariah	64
2. Tinjauan Taktik Pemasaran Syariah	70
3. Tinjauan Nilai Pemasaran Syariah.....	77
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	87
Daftar Pustaka.....	88
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	13
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Inti Pemasaran	15
Gambar 3.1 Metode Analisis Data	45
Gambar 4.1 Budaya Kerja Iwak.me	48
Gambar 4.2 Aplikasi Slack.....	50
Gambar 4.3 Aplikasi Trello.....	51
Gambar 4.4 Alur Investasi Iwak.me.....	52
Gambar 4.5 Website Iwak.me	56
Gambar 4.6 Blog Iwak.me	57
Gambar 4.7 Aplikasi Live Chat Intercom Iwak.me	58
Gambar 4.8 Facebook Iwak.me.....	59
Gambar 4.9 Dashboard Investasi Iwak.me.....	59
Gambar 4.10 Iwak.me di Kompas TV	62
Gambar 4.11 Iwak.me STP	64
Gambar 4.12 Iwak.me <i>marketing mix</i>	72
Gambar 4.13 Iwak.me <i>brand tagline</i>	7

