

**APLIKASI VIRAL MARKETING PADA IWAK.ME YOGYAKARTA
DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH**

*Application of Viral Marketing at Iwak.me Yogyakarta from Sharia
Marketing Perspective*

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :

KHOZIN ZAKI

13423067

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2017