

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Fitri (2012). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok. *Unipdu*.
- Amalia, Fitri (2014). Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi. *Al-Iqtishad*.
- Darmawati (2012). Perilaku Jual Beli Di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Buah-Buahan Di Kota Samarinda). *Fenomena*.
- Farid, M., & Amilatuz, Z (2015). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Sapi di Pasar Hewan Pasuruan, *Iqtishoduna*.
- Santoso, Fattah, M.A (2001). *Etika Bisnis: Perspektif Islam*, dalam Maryadi dan Syamsuddin (ed.), Agama Spiritualisme dalam Dinamika Ekonomi Politik. Muhammadiyah University Press, Surakarta
- Hamid, Arfin. 2007. *Hukum Ekonomi Islam (Ekonomi Syariah) ; Aplikasi dan Prospektifnya di Indonesia*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Haryanto, Rudi (2009). Moralitas (Paradigma Baru dalam Etika Bisnis Modern). *Al-Ihkam*.
- Hidayat, D., & Fadhilah dkk (2015). Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat. *JESTT*.
- Iltiham, M., F., & Danif (2016). Penerapan Konsep Etika Bisnis Islam pada Manajemen Perhotelan di PT. Syari'ah Guest House Malang. *Malia*.
- Jamroni (2013). *Pilar Substansi Islam*. Yogyakarta: DPPAI UII.
- Muhammad (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Muhammad, & Alimin (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Muslih, & Shawi, S (2004). *Ma La Yasa'ut Tajiru Jablubu Abu Umar Basyir*, penerjemah.) Jakarta: Darul Haq.
- Muslich (2010). *Etika Bisnis Islami (cet-2)*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Naqvi, Syed, N., H (2009). *Menggagas Ilmu Eknomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priyadi (2016). *Unggul, Pariwisata Syari'ah*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- PU, Departemen (2002). *Bendungan serbaguna kedung ombo dan pembangunan pengairan di wilayah sungai seluna (serang, lusi, juana)*, Semarang.
- Qardhawi, Yusuf (2001). *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: Robbani Press.

Rahardjo, M., Dawam (1990). *Etika Ekonomi dan Manajemen*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Saifullah, Muhammad (2011). *Etika Bisnis Islam Dalam Praktek Bisnis Rasulullah, Walisongo*.

Siregar, Rosnani (2015). *Etika Bisnis Pengusaha Muslim Terhadap Pelayanan Konsumen Daya Beli Masyarakat, Tazkir*.

Sopingi, Imam (2004). *Etika Bisnis Menurut Al-Ghazali: Telaah Kitab Ihya' 'Ulum Al-Din. Iqtishoduna*.

Subagyo, Joko (1991). *Metode Penyusunan dalam teori dan Praktek* Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono (2009). *Metode Penyusunan Bisnis*. Bandung: Alfabet.

Supardi (2005). *Metodologi Penyusunan Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Syamsuddin, & Damaianti, Vismaia (2009). *Metode Penyusunan Pendidikan Bahasa cet ke-3*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rivai, & Amiur, Arfa (2012). *Islamic Business and Economic Ethics: Mengacu pada al-Qur'an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi*. Lampung: Bumi Aksara.

Wasito, Hermawan (1995). *Pengantar Metodologi Penyusunan Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

BPS (Februari, 2016). *Garis Kemiskinan dan Jumlah Penduduk Miskin Kab. Grobogan 2014*. Februari 12, 2016. <https://grobogankab.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/10>