

ABSTRAK

ETIKA BISNIS ISLAM PADA PEDAGANG MUSLIM (STUDI KOMPARASI ETIKA BISNIS ISLAM DI KEDUNG OMBO DAN WANA WISATA GROBOGAN PURWODADI JAWA TENGAH)

AYU ANDRIANI

13423014

Penerapan konsep etika bisnis tidak bisa diremehkan. Bisnis menjadi peran penting bagi kehidupan sosial sepanjang masa. Seiring perkembangan zaman di era globalisasi yang kian menggerus aspek moral oleh mudahnya penyebaran pemahaman serta budaya-budaya yang menyesatkan dan merusak moral etika di kehidupan bersosial maupun bisnis, keterlibatan Muslim di perdagangan sangat terkait dengan pemahaman agama agar tidak ada perilaku penyimpangan. Oleh karena itu, etika bisnis Islam sangat berperan dalam mengatur perilaku para pedagang. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada pedagang Muslim di Kedung Ombo dan Wana Wisata, dan bagaimana komparasi penerapan etika bisnis Islam yang ada di Kedung Ombo dan Wana Wisata. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penerapan etika bisnis Islam pada pedagang Muslim di Kedung Ombo dan Wana Wisata, dan untuk menganalisis komparasi penerapan etika bisnis Islam yang ada di Kedung Ombo dan Wana Wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan dengan jenis penelitian deskriptif analitis. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling*, sedangkan untuk menganalisis data digunakan metode analisis data yang bersifat kualitatif. Hasil penelitian ini adalah bahwa penerapan nilai tauhid, khilafah, tazkiyah, dan ihsan sudah sesuai dengan nilai dasar dan prinsip umum etika bisnis Islam. Sedangkan penerapan nilai ibadah masih belum sesuai dengan nilai dasar dan prinsip umum etika bisnis Islam.

Kata kunci: Pedagang Muslim, Etika Bisnis Islam, Kedung Ombo dan Wana Wisata

ABSTRACT

ETHICS OF ISLAMIC BUSINESS ON MUSLIM TRADERS (COMPARATIVE STUDY OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS IN KEDUNG OMBO AND WANA WISATA GROBOGAN PURWODADI JAWA TENGAH)

**AYU ANDRIANI
13423014**

Implementation of the concept of business ethics can't be underestimated. Business is an important role for social life of all time. Along with the development of the era in the era of globalization which further erodes the moral aspect by the easy spread of understanding and cultures that mislead and damage ethical morals in social life and business, Muslim involvement in trade is closely related to the understanding of religion so that there is no deviation behavior. Therefore, Islamic business ethics is very instrumental in regulating the behavior of traders. The problem in this research is how the application of Islamic business ethics to Muslim traders in Kedung Ombo and Wana Wisata, and how the comparative application of Islamic business ethics in Kedung Ombo and Wana Wisata. This study was conducted to find out the application of Islamic business ethics to Muslim traders in Kedung Ombo and Wana Wisata, and to analyze the comparative application of Islamic business ethics in Kedung Ombo and Wana Wisata. The method used in this research is field research with analytical descriptive research type. Data collection techniques use observation, interview and documentation. Sampling in this study using Purposive Sampling, while to analyze the data used data analysis methods that are qualitative. The result of this research is that the application of tauhid, khilafah, tazkiyah, and ihsan values are in accordance with the basic values and general principles of Islamic business ethics. While the application of the value of worship is still not in accordance with the basic values and general principles of Islamic business ethics.

Keywords: Muslim Traders, Islamic Business Ethics, Kedung Ombo and Wana Wisata