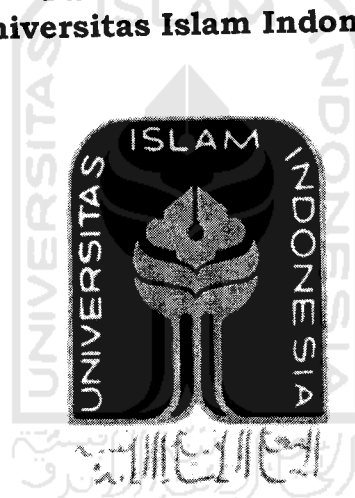


**PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP WOM  
COMMUNICATION, PURCHASE INTENTION DAN  
PRICE SENSITIVITY  
( Studi Kasus di Bengkel Honda AHASS Klaten)**

**SKRIPSI**

**Ditulis dan Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Akhir  
guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1,  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia**



**Oleh:**

**SUGENG TRI SURYONO  
95211220**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2005**