

DAFTAR ISI

SURAT PERYATAAN KEASLIAN TA	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Batasan Masalah.....	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	18
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	20
2.1 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Strategi.....	22
2.2.2 Pemasaran	25
2.2.3 Pengertian Blue Ocean Strategy	25
2.2.4 Inovasi Nilai.....	26
2.2.5 Kanvas Strategi	29
2.2.6 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	31
2.2.7 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	32
2.2.8 Tiga Tingkatan Nonkonsumen.....	33
2.2.9 Uji Validitas.....	34
2.2.10 Uji Reliabilitas	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Fokus Kajian dan Lokasi Penelitian.....	37
3.2 Objek Penelitian	37
3.3 Model Penelitian	37
3.4 Model Kajian.....	38
3.4.1 Pengumpulan Data.....	38
3.4.2 Pengolahan Data	39
3.4.2.1 Uji Validitas	39
3.4.2.2 Uji Reliabilitas	39
3.4.2.3 Kanvas Strategi	40
3.4.2.4 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	41
3.4.2.5 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	42
3.5 Diagram Alir	43
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	44
4.1 Pengumpulan Data	44
4.1.1 Produk.....	44
4.1.2 Struktur Organisasi	45
4.1.3 Proses Produksi.....	46
4.1.4 Pemasaran	47
4.1.5 Faktor-Faktor Persaingan.....	47
4.2 Pengolahan Data.....	49
4.2.1 Penentuan Atribut Kuesioner.....	49
4.2.2 Uji Validitas.....	49
4.2.3 Uji Reliabilitas	54
4.2.4 Kanvas Strategi Awal	57
4.2.5 Penentuan Target Pasar.....	61
4.2.6 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	61
4.2.7 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	61
4.2.8 Kanvas Strategi Baru	62
4.2.9 Perbandingan Kanvas Strategi Awal dan Kanvas Strategi baru	65
BAB V PEMBAHASAN.....	66

5.1	Uji Reliabilitas	66
5.2	Kanvas Strategi Awal.....	66
5.3	Penentuan Target Pasar	70
5.4	Kerangka Kerja Empat Langkah.....	71
5.5	Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	75
5.6	Kanvas Strategi Baru.....	76
5.7	Perbandingan Kanvas Strategi Awal dan Kanvas Strategi baru	78
5.8	Standar Operasional Prosedur <i>Same Day Edit</i>	79
5.9	After Sales Service	79
BAB VI_KESIMPULAN DAN SARAN		81
6.1	Kesimpulan	81
6.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		A
Lampiran Kuesioner Penelitian.....		A
Lampiran Kuesioner Penelitian Lanjutan.....		C

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Red Ocean Strategy dan Blue Ocean Startegy	26
Tabel 2.2	Enam Prinsip Strategi Samudera Biru	28
Tabel 2.3	Tingkat Keandalan <i>Alpha Cronbach</i>	35
Tabel 4.1	Faktor-faktor persaingan.....	48
Tabel 4.2	Penentuan Atribut Kuesioner.....	49
Tabel 4.3	Rekapitulasi Data Kuesioner C.V Lotus Cinema Indonesia.....	49
Tabel 4.4	Rekapitulasi Data Kuesioner Perusahaan X	50
Tabel 4.5	Rekapitulasi Data Kuesioner Perusahaan Y	51
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas C.V Lotus Cinema Indonesia.....	52
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Perusahaan X	53
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Perusahaan Y	53
Tabel 4.9	Nilai Indeks Kanvas Strategi Awal.....	60
Tabel 4.10	Langkah-langkah penentuan target pasar	61
Tabel 4.11	Rekapitulasi Data Kuesioner Lanjutan <i>Same Day Edit</i>	62
Tabel 4.12	Rekapitulasi Data Kuesioner Lanjutan <i>After Sales Service</i>	63
Tabel 5.1.	Standar Operasional Prosedur SDE	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Inovasi Nilai	27
Gambar 2.2.	Contoh Kanvas Strategi pada Industri Pesawat Terbang	30
Gambar 2.3.	Kerangka Kerja Empat Langkah	32
Gambar 2.4.	Tiga Tingkatan Nonkonsumen	34
Gambar 3.1	Contoh Kanvas strategi pada Industri Anggur	41
Gambar 3.2	Diagram Alir Penelitian	43
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi	45
Gambar 4.2.	Reliabilitas Kualitas C.V Lotus Cinema Indonesia	54
Gambar 4.3.	Reliabilitas Citra C.V Lotus Cinema Indonesia	55
Gambar 4.4.	Reliabilitas Kualitas C.V Perusahaan X	55
Gambar 4.5.	Reliabilitas Citra C.V Perusahaan X	56
Gambar 4.6.	Reliabilitas Kualitas C.V Perusahaan Y	56
Gambar 4.7.	Reliabilitas Citra Perusahaan Y	57
Gambar 4.8.	Kanvas Strategi Awal	60
Gambar 4.9.	Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	62
Gambar 4.10.	Kanvas Strategi baru	64
Gambar 4.11.	Perbandingan Kanvas Strategi Awal dan Kanvas Strategi Baru	65
Gambar 5.1.	Kanvas Strategi Awal	66
Gambar 5.2.	Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	75
Gambar 5.3.	Kanvas Strategi baru	77
Gambar 5.4.	Perbandingan Kanvas Strategi Awal dan Kanvas Strategi Baru	78