

ABSTRAK

Mohammad Fajri Dwi Anugrah. 11321047. Strategi Manajemen Redaksional dan Manajemen Periklanan *Beritagar.id* sebagai Situs Berita Berbasis Kurasi di Indonesia. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2017.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Mengetahui strategi manajemen redaksional *beritagar.id* sebagai situs berita berbasis kurasi di Indonesia; dan 2) Mengetahui strategi manajemen periklanan *beritagar.id* sebagai situs berita berbasis kurasi di Indonesia untuk menarik minat pengiklan. Manajemen redaksional adalah fungsi manajemen yang diterapkan dalam bidang redaksi, sedangkan manajemen periklanan adalah fungsi manajemen yang diterapkan dalam bidang iklan. Karakteristik media *online* adalah berita cepat.

Paradigma penelitian adalah konstruktivisme. Jenis penelitian adalah kualitatif. Narasumber dalam penelitian ini adalah pemimpin redaksi *beritagar.id*, kurator/editor *beritagar.id*, tim bagian iklan *beritagar.id*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan 1) Manajemen redaksi *beritagar.id* melakukan aktivitas perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Perencanaan berita mengacu pada ketentuan dimana ada rapat perencanaan berita terlebih dahulu yang dilakukan oleh tim redaksi. *Beritagar.id* menggunakan teknologi canggih Rakanalar dan *upload* berita secara otomatis menggunakan robot. *Beritagar.id* mempunyai standar keterbacaan suatu artikel yang mengacu pada standar Google yaitu 1 menit per 200 kata. Kelemahan dalam manajemen redaksional *beritagar.id* masih menggantungkan data dari sumber berita lain pada segmen *live blog* padahal sudah ada tim yang terjun ke lapangan untuk mencari data, ada kurator yang merangkap editor sehingga *double job*. Pelatihan kurator selama ini hanya dilaksanakan pada saat awal *beritagar.id* berdiri; 2) Manajemen iklan *beritagar.id* melakukan aktivitas berupa perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan. Keunggulan manajemen iklan *beritagar.id* adalah mempunyai iklan unggulan berupa konten marketing. *Beritagar.id* memiliki kriteria calon klien yang dijadikan sebagai pengiklan sesuai dengan kanal yang dimiliki oleh *beritagar.id*. *Beritagar.id* menyediakan paket iklan sesuai dengan kebutuhan dan dana yang dimiliki. Kelemahan manajemen iklan *beritagar.id* adalah anggota divisi iklan yang hanya berjumlah 6 orang. Divisi iklan tidak memberikan pelatihan kepada *sales marketing*. *Beritagar.id* menerima iklan rokok padahal segmen pembaca dari berbagai kalangan. *Traffic* dari jumlah pengiklan yang telah didapat masih minim dikarenakan ketatnya persaingan iklan di media *online*.

Kata Kunci: manajemen redaksional, manajemen periklanan, situs berita kurasi

ABSTRACT

Mohammad Fajri Dwi Anugrah. 11321047. Editorial Management Strategy and Advertising Management Beritagar.id as news sites based curation in Indonesia. Undergraduate Thesis. Department of Communication. Faculty of Psychology, Islamic University of Indonesia. 2017.

The purpose of this study is to know 1) Editorial management strategy beritagar.id as a curator media in Indonesia; 2) Advertising management strategy beritagar.id as a curator media in Indonesia to attract advertisers. Editorial management is a management function applied in the field of editorial, while advertising management is a management function applied in the field of advertising. The characteristics of online media is fast news.

The research paradigm is constructivism. The type of research is qualitative. The resource persons in this research are editor of beritagar.id, curator / editor beritagar.id, advertisement team beritagar.id. Data collection techniques in this study are interviews and documentation. Data analysis technique in this research is descriptive.

The results showed 1) Editorial management beritagar.id perform activities in the form of planning, organizing, implementation and supervision. The advantages in editorial management beritagar.id is at the stage of news planning that refers to the applicable provisions where there is a news planning meeting in advance conducted by the editorial team. Beritagar.id to support in the news search process has been using technology called Rakanalar and upload news automatically using robot. Beritagar.id has a standard legibility of an article that refers to Google's standard of 1 minute per 200 words. The shortcomings in editorial management beritagar.id is still hanging data from other news sources on the segment of the live blog when there are already teams who jump into the field to find data. Next there is a curator who doubles the editor so as to cause double job, which resulted in less maximum performance. For training for the curator during this time only held at the beginning of beritagar.id standing; 2). The advantages of advertising management beritagar.id is to have a leading ad in the form of marketing content. Beritagar.id already has criteria from prospective clients that can be used as advertisers. This is in accordance with the channel owned by beritagar.id. Beritagar.id also provides advertising packages that can be selected prospective advertisers in accordance with the needs and funds owned. The weakness of advertising management beritagar.id is the number of members of the advertising division which only amounted to 6 people. The advertising division does not provide training to its sales marketing. Beritagar.id party still receive cigarette advertisement when the reader segment from beritagar.id from various circles. The traffic from the number of advertisers that have been obtained by the advertising team beritagar.id team is still minimal due to the tight competition in online media advertising.

Key Word: editorial management, advertising management, curation media