

Sedangkan untuk variabel fasilitas (fas) ternyata tidak signifikan terhadap preferensi masyarakat terhadap produk bank syariah. Hal ini menjelaskan bahwa kemudahan – kemudahan bertransaksi dalam menabung sama sekali tidak membuat masyarakat untuk menggunakan produk – produk bank syariah yang ditawarkan.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa variabel pelayanan yang diberikan oleh karyawan maupun pelayanan secara keseluruhan (lay) tidak mempengaruhi preferensi masyarakat terhadap produk – produk bank syariah. Hal ini berarti menunjukkan pelayanan yang disediakan oleh bank syariah tidak mempengaruhi daya tarik masyarakat untuk tetap menggunakan produk bank syariah.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa variasi atau pilihan produk bank syariah (produk) mempengaruhi preferensi masyarakat terhadap produk – produk bank syariah. Semakin banyaknya produk yang ditawarkan semakin banyak pula masyarakat yang ingin menggunakan produk bank syariah. Dilihat dari banyaknya penggunaan produk tabungan mudharabah yang mencapai 70 persen. Semakin banyak produk yang ditawarkan kepada nasabah akan semakin menambah preferensi masyarakat untuk menggunakan produk bank syariah.