

## ABSTRAKSI

Penelitian empiris ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh resiko keuangan, resiko produk, resiko kenyamanan, resiko non-pengiriman, variabel infrastruktur, dan *return policy* terhadap sikap konsumen, untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap minat beli *online shop* konsumen, untuk mengetahui pengaruh resiko keuangan, resiko produk, resiko kenyamanan, resiko non-pengiriman, variabel infrastruktur, *return policy*, dan sikap terhadap minat beli *online shop* konsumen, untuk mengetahui pengaruh faktor perilaku konsumen yang paling dominan dalam memberikan pengaruh terhadap minat beli *online shop* konsumen. Obyek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Islam Indonesia dengan menggunakan 96 orang responden mahasiswa yang masih aktif sebagai sampel penelitian. Analisis data menggunakan Analisis Regresi Berganda dengan menggunakan program pengolah data, yaitu SPSS *for Windows Release 17.00*.

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara resiko keuangan, resiko produk, resiko kenyamanan, resiko non pengiriman, *return policy*, dan infrastruktur terhadap sikap berbelanja *online*, dimensi resiko produk mempunyai pengaruh dominan terhadap sikap berbelanja *online*, terdapat pengaruh signifikan antara sikap berbelanja online dengan minat beli, terdapat pengaruh signifikan antara resiko dan sikap berbelanja *online* terhadap minat beli konsumen serta dimensi sikap berbelanja online mempunyai pengaruh dominan terhadap minat beli konsumen.