

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi .....	i
Halaman Judul Skripsi .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Berita Acara Ujian Tugas Akhir/Skripsi .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Motto .....	vii
Abstraksi .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Minat Beli .....	11
2.1.2 Persepsi Resiko .....	14
2.1.3 Minat Beli .....	15
2.1.4 Sikap Konsumen .....	20
2.2 Kerangka Pikir Penelitian .....	23

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian.....	25
3.2	Obyek Penelitian.....	25
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
3.3.1	Variabel Independen (X).....	26
3.3.2	Variable Dependen (Y).....	30
3.4	Istrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	31
3.4.1	Kuesiner.....	31
3.4.2	Skala Likert.....	31
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	32
3.5.1	Uji Validitas.....	32
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.6	Metode Analisis Data.....	33
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	34
3.6.2	Analisis Statistik.....	34
3.7	Pengujian Hipotesis.....	36
3.7.1	Uji t (Pengujian Secara Parsial).....	36

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	38
4.2	Uji Instrumen Kuisisioner.....	38
4.2.1	Uji Validitas.....	38
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	40
4.3	Analisis Deskriptif.....	41
4.3.1	Deskriptif Profil Responden.....	41
4.3.2	Analisis Deskriptif (Rata-rata) Pada Variabel Penelitian.....	45
4.4	Analisis Sempel Regresi.....	53
4.4.1	Pengaruh Resiko Terhadap Sikap Berbelanja Online.....	53
4.4.1.1	Uji t (Parsial).....	56
4.4.1.2	Analisis Korelasi Berganda (R).....	60
4.4.1.3	Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	61
4.4.2	Pengaruh Sikap Berbelanja Online Terhadap Minat Beli.....	61

4.4.2.1	Uji t .....	62
4.4.2.2	Koefisien Determinasi Ganda ( $R^2$ ) .....	63
4.5	Implikasi dan Strategi .....	63
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		70
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

Tabel .....	Halaman
4.1 Hasil Uji Validitas.....	39
4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
4.3 Jenis Kelamin Responden .....	41
4.4 Umur Responden .....	42
4.5 Pendapatan Responden .....	42
4.6 Pendidikan Responden.....	43
4.7 Memiliki Koneksi Internet Responden .....	44
4.8 Internet yang Digunakan.....	44
4.9 Kegunaan Internet.....	45
4.10 Dimensi Resiko Keuangan.....	47
4.11 Dimensi Resiko Produk .....	47
4.12 Dimensi Resiko Kenyamanan.....	48
4.13 Dimensi Resiko non Pengiriman .....	49
4.14 Dimensi Resiko Return Policy.....	50
4.15 Dimensi Infrastruktur.....	50
4.16 Dimensi Variabel Sikap Berbelanja online.....	51
4.17 Dimensi Variabel Minat Beli .....	52
4.18 Hasil Regresi Lineer Berganda .....	53
4.19 Uji Regresi Lineer Sederhana Pengaruh Sikap Berbelanja Online Terhadap Minat Beli Konsumen.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar.....	Halaman
2.1 Kerangka Pikir Penelitian .....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.....	Halaman
1 Kuesioner .....	79
2 Hasil Analisis Regresi.....	84
3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	87
4 Rekapitulasi Data Responden .....	101

