

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Online Shop Konsumen

(Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia)

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh:

Nama : Rizal Ardiansyah

NIM : 08311153

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 23 Juli 2016

Penulis,



Rizal Ardiansyah

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Online Shop Konsumen
(Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia)

Nama : Rizal Ardiansyah

NIM : 08311153

Jurusan : Manajemen

Bidang Kosentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 23 Juli 2016

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing



Dra. Sri Hardjanti, MM

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI ONLINE SHOP
KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS ISLAM
INDONESIA)

Disusun Oleh : RIZAL ARDIANSYAH

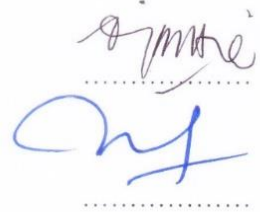
Nomor Mahasiswa : 08311153

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS

Pada hari Senin, tanggal: 18 Juli 2016

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Sri Hardjanti, Dra., MM.

Penguji : Anas Hidayat, Drs., MBA., Ph.D.



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

Persembahan

Rasa syukur alhamdulillah kepada Allah SWT

Skripsi ini kupersembahkan dengan tulus hati dan rasa cinta yang paling dalam

Kepada :

Bapak dan Ibu tercinta

- ❖ *Terima kasih atas kasih sayang, doa, perhatian, dorongan dan pengertiannya*
- ❖ *Keluarga besar dan orang-orang terdekatku yang selalu mendukung dan menemani aku di segala suasana*

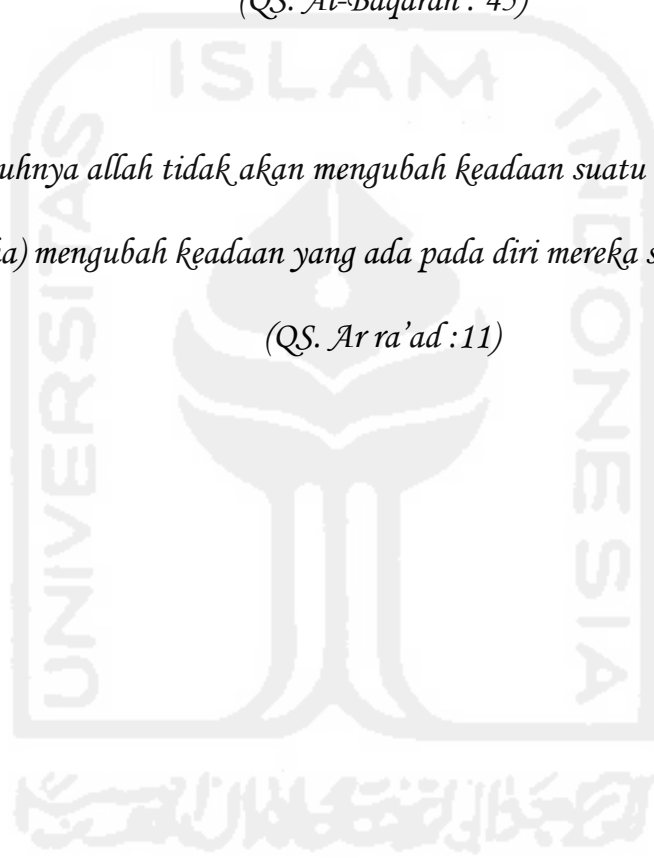
Halaman motto

- ✚ *Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh kecuali bagi orang-orang yang khusyuk,*

(QS. Al-Baqarah : 45)

- ✚ *Sesungguhnya allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka (berusaha) mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.*

(QS. Ar ra'ad :11)



KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayahNya. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Online Shop Konsumen : Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia”, dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, dan bantuan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Drs. Dwi Praptono Agus Harjito, M.Si., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Dra Sri Hardjanti MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan berupa saran pemikiran, bimbingan dan waktunya selama penelitian dan penyusunan naskah ini.
3. Bapak dan Ibu yang telah memberikan do'a, cinta, kasih sayang, dengan tulus dan ikhlas tanpa syarat.
4. Seluruh staf dan karyawan perpustakaan Fakultas Ekonomi dalam penyediaan referensi.
5. Ketua Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

6. Sahabat-sahabatku, Yoga Prabowo, Ardianto Kusuma, Dito Addyat Ahmadhi, Budi Santoso, serta sahabat-sahabat yang lain yang tidak saya sebutkan dalam penulisan ini, terima kasih atas dukungan dan doanya.
7. Teman-teman Manajemen 2008.
8. Teman-teman kost APH blok B36 yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
9. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai sumber informasi bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta sebagai referensi penelitian selanjutnya dan juga sebagai tambahan kasanah pustaka. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan naskah ini banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk lebih menyempurnakan naskah skripsi ini.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 Juli 2016

Penyusun

Rizal Ardiansyah