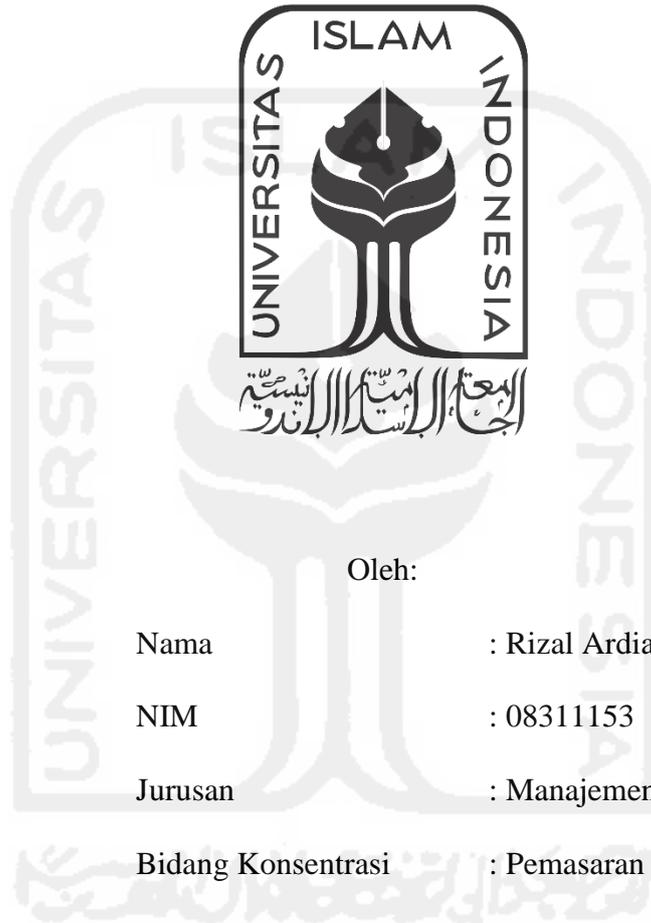


Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Online Shop Konsumen

(Studi Kasus pada Mahasiswa di Universitas Islam Indonesia)

SKRIPSI



Oleh:

Nama : Rizal Ardiansyah

NIM : 08311153

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2016