

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Abstrak .....	xi

### BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Perkembangan Mobil sebagai Komoditi Bisnis .....	1
1.1.2. Distribusi dan Layanan Volkswagen .....	2
1.1.3. Jaringan Komunitas Volkswagen .....	3
1.1.4. Integritas Fungsi Showroom dan Pusat Komunitas Volkswagen .....	4
1.1.5. Metamorfosis Kodok sebagai Kiasan .....	5
1.2. Rumusan Permasalahan .....	5
1.2.1. Permasalahan Umum .....	5
1.2.2. Permasalahan Khusus .....	6
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	6
1.3.1. Permasalahan Umum .....	6
1.3.2. Permasalahan Khusus .....	6
1.4. Keaslian Penulisan .....	6
1.5. Metode Pembahasan .....	7
1.6. Sistematika Pembahasan .....	8
1.7. Kerangka Pola Pikir .....	9

### BAB II. DATA DAN ANALISA

2.1. Tapak dan Lokasi .....	10
2.2. Tinjauan Konsep Transformasi dari Metamorfosis Kodok .....	12
2.2.1. Prinsip dan Teknik Transformasi .....	12
2.2.2. Ciri-ciri dan Karakteristik Metamorfosis Kodok .....	13
2.2.3. Penerapan Konsep Transformasi dari Metamorfosis Kodok .....	

ke dalam Bentuk Bangunan .....	14
2.2.4. Penerapan Konsep Transformasi dari Metamorfosis Kodok ke dalam Tata Ruang .....	15

### BAB III. KONSEP RANCANGAN

3.1. Pemahaman Konsep .....	20
3.2. Integrasi Bangunan dalam Site .....	20
3.2.1. Zoning menurut Bentuk Kegiatan .....	20
3.2.2. Penggabungan Bangunan .....	21
3.3. Konsep Pencitraan Bentuk Bangunan .....	22
3.4. Konsep Penataan Ruang .....	23

### BAB IV. PROSES RANCANGAN

4.1. Kriteria Rancangan .....	24
4.1.1. Spesifikasi Proyek .....	24
4.1.2. Karakteristik Tapak dan Lokasi .....	24
4.1.3. Tujuan Rancangan .....	25
4.2. Tahap Rancangan .....	25
4.2.1. Titik pangkal penempatan prototipe pada site .....	25
4.2.2. Gubahan Massa .....	26
4.2.3. Penataan Landscape .....	28
4.2.4. Sirkulasi .....	29
4.2.5. Karakter Ruang .....	30
4.2.6. Facade Bangunan .....	31
4.2.7. Sistem Struktur Bangunan .....	33

### BAB V. HASIL RANCANGAN

5.1. Situasi .....	34
5.2. Site Plan .....	35
5.3. Denah Lantai 1 .....	36
5.4. Denah Lantai 2 .....	36
5.5. Tampak Depan .....	37
5.6. Tampak Samping Kanan .....	38
5.7. Tampak Samping Kiri .....	38

5.8. Tampak Belakang .....	39
5.9. Potongan .....	39
5.10. Rencana-rencana .....	40
5.11. Aksonometri Bangunan .....	41
5.12. Perspektif Bangunan .....	42
Daftar Pustaka .....	44
Lampiran (Gambar-gambar Perancangan) .....	45



## DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

Tabel 2.1.	Kebutuhan dan besaran ruang .....	18
Diagram 1.1.	Kerangka pola pikir .....	9
Diagram 3.1.	Pemahaman konsep .....	20



## DAFTAR GAMBAR

Gbr. 1.1. Volkswagen Passenger Cars .....	2
Gbr. 1.2. Pasar Rakyat VW 2005, Prambanan .....	4
Gbr. 2.1. Peta lokasi atau site terpilih .....	10
Gbr. 2.2. Site terpilih .....	11
Gbr. 2.3. Suasana sekeliling site atau lokasi terpilih .....	11
Gbr. 2.4. Jaringan infrastruktur dan drainase .....	12
Gbr. 2.5. Fase metamorfosis kodok .....	14
Gbr. 2.6. Refleksi dari fase metamorfosis kodok .....	15
Gbr. 2.7. Perbandingan besaran ruang .....	19
Gbr. 3.1. Penzoningan ke dalam site .....	21
Gbr. 3.2. Penggabungan bangunan .....	21
Gbr. 3.3. Facade bangunan yang diolah .....	22
Gbr. 3.4. Konsep pencitraan bentuk bangunan .....	22
Gbr. 3.5. Konsep penataan ruang .....	23
Gbr. 4.1. Lokasi atau site terpilih .....	24
Gbr. 4.2. Dimensi New-Carravelle .....	25
Gbr. 4.3. Dimensi Press-Kit Stage .....	25
Gbr. 4.4. Titik pangkal penempatan prototipe pada site .....	26
Gbr. 4.5. Massa unit showroom .....	26
Gbr. 4.6. Massa unit layanan purna jual .....	27
Gbr. 4.7. Massa unit pusat komunitas .....	27
Gbr. 4.8. Gubahan massa .....	28
Gbr. 4.9. Vegetasi perindang dan pemecah angin .....	28
Gbr. 4.10. Penataan landscape .....	29
Gbr. 4.11. Pola sirkulasi linier pada ruang luar .....	29
Gbr. 4.12. Pola sirkulasi grid dan spine pada ruang luar .....	30
Gbr. 4.13. Unit ruang showroom .....	30
Gbr. 4.14. Unit ruang penjualan spare-part .....	30
Gbr. 4.15. Unit ruang pusat komunitas .....	31
Gbr. 4.16. Facade showroom .....	31
Gbr. 4.17. Facade main-entrance .....	32
Gbr. 4.18. Facade pusat komunitas .....	32

Gbr. 4.19. Facade bangunan keseluruhan .....	32
Gbr. 4.20. Sistem struktur bangunan .....	33
Gbr. 4.21. Sistem struktur unit ruang showroom .....	33
Gbr. 4.22. Sistem struktur unit ruang komunitas .....	33
Gbr. 5.1. Situasi .....	34
Gbr. 5.2. Site plan .....	35
Gbr. 5.3. Denah lantai 1 .....	36
Gbr. 5.4. Denah lantai 2 .....	36
Gbr. 5.5. Miniatur frog metamorfosis concept .....	37
Gbr. 5.6. Tampak depan .....	37
Gbr. 5.7. Tampak samping kanan .....	38
Gbr. 5.8. Tampak samping kiri .....	38
Gbr. 5.9. Tampak belakang .....	39
Gbr. 5.10. Potongan A-A .....	39
Gbr. 5.11. Potongan C-C .....	39
Gbr. 5.12. Potongan B-B .....	40
Gbr. 5.13. Potongan D-D .....	40
Gbr. 5.14. Rencana pondasi .....	41
Gbr. 5.15. Rencana atap .....	41
Gbr. 5.16. Rencana kolom dan balok lantai 1 .....	41
Gbr. 5.17. Rencana kolom dan balok lantai 2 .....	41
Gbr. 5.18. Aksonometri Bangunan .....	41
Gbr. 5.19. Perspektif mata burung .....	42
Gbr. 5.20. Perspektif eksterior (arah barat daya) .....	42
Gbr. 5.21. Perspektif eksterior (arah tenggara) .....	42
Gbr. 5.22. Perspektif eksterior (unit ruang showroom) .....	42
Gbr. 5.23. Perspektif eksterior (unit ruang komunitas) .....	42
Gbr. 5.24. Perspektif interior (ruang showroom) .....	43
Gbr. 5.25. Perspektif interior (ruang stok mobil) .....	43
Gbr. 5.26. Perspektif interior (ruang presentasi digital) .....	43
Gbr. 5.27. Perspektif interior (ruang hall/atrium) .....	43
Gbr. 5.28. Perspektif interior (ruang selasar lantai 2) .....	43
Gbr. 5.29. Perspektif interior (ruang komunitas lantai 2) .....	43