

Motto

Kita seharusnya diajar untuk tidak menunggu inspirasi untuk memulai sesuatu. Tindakan selalu melahirkan inspirasi. Sedangkan inspirasi jarang diikuti dengan tindakan. (Frank Tibolt)

Tiga sifat manusia yang merusak adalah kikir yang dituruti, hawa nafsu yang diikuti, serta sifat mengagumi diri sendiri yang berlebihan (Nabi Muhammad SAW)

Istilah "tidak ada waktu", jarang sekali merupakan alasan yang jujur, karena pada dasarnya kita semuanya memiliki waktu 24 jam yang sama setiap harinya yang perlu ditingkatkan adalah membagi waktu dengan cermat (George Downing)

Pikiran yang sempit bagaikan seekor katak dalam sumur yang mengira langit hanya seluas permukaan sumur. Begitu ia naik ke permukaan sumur tampaklah pemandangan yang sama sekali berbeda. (Mao Tse-tung)

koefisien determinasi parsial (r^2) yaitu sebesar 0,081. Artinya Keputusan perpindahan merek dapat dijelaskan oleh variabel Karakteristik kategori produk sebesar 8,1%.

Dari analisis kedua variabel tersebut di atas koefisien determinasi parsial terbesar ditunjukkan oleh variabel Ketidakpuasan konsumen (X_1) sebesar 0,171 atau 17,1% dan variabel Karakteristik kategori produk (X_2) sebesar 0,081 atau 8,1%. Dengan demikian untuk variabel ketidakpuasan konsumen (X_1) dan Karakteristik kategori produk (X_2) mempunyai pengaruh lebih besar terhadap Keputusan perpindahan merek pada produk kertas HVS.

4 Saya akan membeli kertas HVS yang tersedia ditoko meskipun tidak sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya.					
--	--	--	--	--	--

2 Perbedaan Persepsi

Pertanyaan	SS	S	N	TS	TS
1 Saya beranggapan antara satu merek dengan merek yang lain memiliki sifat mutu yang sama.					
2 Saya beranggapan antara satu merek dengan merek yang lain memiliki atribut yang sama.					
3 Saya beranggapan antara satu merek dengan merek yang lain memiliki harga yang sama.					

3 Rujukan

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1 Saya pindah merek kertas HVS karena saran teman.					
2 Saya pindah merek kertas HVS karena saran orang lain.					
3 Saya pindah merek kertas HVS karena saran penjual.					

4 Kualitas

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1 Produk kertas HVS yang saya gunakan sebelumnya ternyata kurang handal.					
2 Produk kertas HVS yang saya gunakan sebelumnya ternyata ketebalannya tidak seragam.					
3 Produk kertas HVS yang saya gunakan sebelumnya ternyata mudah terlipat.					
4 Produk kertas HVS yang saya gunakan sebelumnya ternyata mudah kusut.					

Ketidakpuasan Konsumen

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1 Saya merasa kertas HVS yang saya beli warnanya mudah berubah.					
2 Saya merasa kertas HVS yang saya beli tebalnya tidak merata.					
3 Saya merasa kertas HVS yang saya beli ukuran nya tidak tepat.					
4 Saya merasa kertas HVS yang saya beli mudah robek atau rusak.					

5 Saya merasa kertas HVS yang saya beli daya tahannya tidak baik.					
--	--	--	--	--	--

Perpindahan merek

Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Dalam 2 tahun terakhir ini saya sudah berpindah merek dalam menggunakan kertas HVS, sebanyak					
(1) 1 kali					
(2) 2 kali					
(3) 3 kali					
(4) 4 kali					
(5) 5kali atau lebih					

Lampiran 2. Hasil Rekapitulasi Data Penelitian 120 responden

No	Karakteristik Responden				Karakteristik Kategori Produk (X2)																X ₂						
	Saku	Lama	Frek	Rujukan	Keterlibatan				Perbedaan Persepsi				Rujukan				Kualitas										
					X _{2,1,1}	X _{2,1,2}	X _{2,1,3}	X _{2,1,4}	X _{2,2,1}	X _{2,2,2}	X _{2,2,3}	X _{2,2}	X _{2,3,1}	X _{2,3,2}	X _{2,3,3}	X _{2,3}	X _{2,4,1}	X _{2,4,2}	X _{2,4,3}	X _{2,4,4}							
1	2	2	3	3	4	4	3	3	3,50	3	4	3	3,33	3	4	3	3,33	4	3	4	4	3	4	4	3,75	3,48	
2	3	2	4	1	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3,00	
3	3	2	3	1	3	4	4	3	3,50	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	3,50	3,67	
4	2	3	3	1	4	4	3	3	3,50	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,88	
5	4	2	5	3	4	5	3	3	3,75	4	4	3	3,67	4	5	3	4,00	5	4	5	4	5	4	4	4,50	3,98	
6	4	2	4	5	4	5	4	4	4,25	4	4	4	4,00	5	4	5	4,67	4	5	3	5	4	5	4	4,25	4,29	
7	3	4	4	5	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3,50	3,13	
8	3	4	3	5	3	3	3	3	3,25	3	3	3	3,00	3	3	3	3,33	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3,00	
9	2	3	3	2	4	3	3	3	3,00	4	4	4	3,67	4	4	4	4,00	3	4	4	4	4	4	4	3,00	3,15	
10	3	4	4	5	3	3	3	3	3,00	4	3	4	3,67	4	4	4	4,00	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3,48	
11	2	4	4	2	2	3	3	4	3,00	2	3	2	2,33	2	2	2	2,00	2	2	2	2	2	2	2	2,50	2,46	
12	2	4	3	1	3	4	4	4	3,50	3	4	4	3,67	3	3	3	3,00	4	3	4	4	4	4	4	3,75	3,48	
13	4	4	4	1	3	4	4	4	3,50	4	4	4	4,00	4	3	4	3,67	4	3	4	4	4	4	4	3,75	3,73	
14	4	4	4	1	2	4	3	2	2,75	2	4	2	2,67	2	2	2	2,00	3	2	2	2	2	2	2	3,00	2,60	
15	4	4	4	5	4	3	3	4	3,50	3	3	3	3,00	3	4	2	3,00	3	3	3	3	3	3	3	3,00	3,13	
16	4	4	3	5	3	5	3	3	3,50	4	4	4	4,33	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	3,75	3,73	
17	3	4	5	5	5	5	5	5	5,00	4	4	4	4,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	5,00	4,75	
18	3	3	3	3	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	3	4	3	3,33	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,73	
19	3	4	5	5	4	5	4	4	4,25	4	5	3	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4,75	3,77	
20	2	4	4	5	3	3	3	3	3,00	4	3	4	4,00	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	4,75	4,25	
21	2	3	4	4	3	4	4	3	3,50	3	4	3	3,67	4	4	4	4,00	3	3	3	3	3	3	3	3,25	3,48	
22	2	3	4	1	3	3	3	3	3,00	4	3	4	3,33	3	3	3	3,00	4	3	4	3	4	3	4	3,50	3,33	
23	4	3	4	3	3	4	3	3	3,00	4	3	4	3,67	4	4	4	4,00	3	3	3	3	3	3	4	3,25	3,48	
24	3	2	5	1	5	5	5	5	5,00	4	4	4	4,00	4	3	4	3,67	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3,73	
25	3	2	3	5	2	4	3	3	3,00	5	5	3	4,33	5	5	2	4,00	4	5	2	5	2	5	4	4,00	4,33	
26	2	3	3	1	3	3	2	3	3,00	4	4	4	4,00	3	3	3	3,00	4	3	3	3	3	3	4	3,75	3,44	
27	4	4	5	1	4	4	3	4	2,75	2	3	4	3,00	2	3	2	2,33	2	3	2	3	3	3	3	2,75	2,71	
28	4	4	3	3	3	3	2	3	3,75	5	4	4	4,33	5	4	5	4,67	4	5	4	5	4	5	4	4,50	4,31	
29	3	4	5	1	5	5	5	5	5,00	4	4	4	3,67	4	3	4	3,67	3	4	3	4	3	3	3	3,25	3,33	
30	4	3	5	2	5	5	5	5	4,75	5	5	5	5,00	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5	5	5	4,75	4,69	
31	3	4	4	5	3	4	3	3	3,25	4	4	3	3,67	4	4	4	4,00	5	5	5	5	5	5	5	5,00	4,94	
32	4	4	4	1	2	3	3	2	2,50	2	2	3	2,33	3	1	3	2,33	2	3	2	3	3	2	2	3,50	3,60	
33	4	4	3	1	3	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	3	3	2,50	2,42	
34	3	4	5	1	4	4	4	4	4,00	3	4	3	3,33	3	3	3	3,33	4	4	4	4	4	4	4	3,50	3,13	
35	3	2	3	4	3	2	2	3	2,50	2	3	2	2,33	2	3	4	3,00	2	3	2	3	2	2	2	3,75	3,60	
36	3	2	4	5	4	5	4	4	4,25	5	5	4	4,67	4	4	5	4,33	5	4	4	5	4	4	4	2,25	2,52	
37	3	4	4	5	5	4	4	4	4,00	4	4	4	4,00	4	5	4	4,33	5	4	4	5	4	4	5	4,50	4,44	
38	3	3	4	3	3	3	3	3	3,00	4	3	4	4,00	4	4	4	4,33	3	4	4	4	4	4	4	3,50	3,96	
39	2	4	5	5	4	5	4	4	4,25	4	5	3	3,67	4	4	4	4,00	3	3	3	3	3	4	4	3,25	3,48	
40	3	4	3	5	2	2	2	2	2,25	2	2	2	2,00	2	2	2	2,67	2	2	2	2	2	2	2	4,75	4,25	
																										2,00	2,23

