

karakteristik responden yang ledih dalam misalnya keahlian responden dalam menggunakan komputer, pengalaman responden menggunakan komputer, waktu penggunaan komputer setiap hari.

2. Ketika menggunakan cara pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner, penulis harus lebih gencar dalam melakukan konfirmasi dengan responden dengan harapan agar kuesioner yang disebarkan cepat kembali sesuai waktu yang diberikan dan diisi secara lengkap.