

﴿ Katakannya: " Adakah sama orang-orang yang mengetahui dengan orang-orang yang tidak mengetahui ? sesungguhnya orang yang berakallah yang dapat menerima pelajaran " (Q.S. Az-Zummar : 9)

kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kesembinaan besar dan saat rezeki melimpah
Ekahlil Gibran

" Ya Allah, Engkau Tuhanku, tidak ada yang patut aku sembah hanya Engkau semata-mata. Kepada Engkaulah aku bertawakal. Engkau pemilik azas yang besar. Yang Engkau kehendaki pasti terjadi dan yang tidak engkau kehendaki tidak akan terjadi, tidak ada yang Mulia, Tinggi, dan Maha Kuat, hanya Allah yang Maha Tinggi dan Maha besar. Aku meyakini bahwa Allah Maha Kuasa dan Maha Mengetahui atas tiap-tiap sesuatu"

"Hai Tuhanku, aku berlindung kepada Engkau dari kejahatan diriku dan kejahatan orang-orang lain serta kejahatan binatang yang melata/melayap. Engkaulah yang mengambil ubun-ubunnya (melenyapkan) sesungguhnya Tuhanku diatas jalan yang lurus"

Edo'a Abi Darda

Jadi dari perilaku konsumen dapat diketahui kebiasaan dari konsumen yang bersangkutan dalam kondisi apa dan bagaimana produk atau jasa konsumsi. Sedangkan situasi persaingan antar pengusaha makin menguat dan makin *well demanding*. Dalam menanggulangi persaingan tersebut ada tiga pendekatan *strategik generic* yang secara potensial akan berhasil mengungguli pesaing, yaitu: keunggulan biaya menyeluruh, diferensiasi, dan focus (*Porter 1992*). Hal ini membuat perilaku konsumen dalam mengalami perubahan-perubahan mendasar seiring dengan perubahan jaman.

Menghadapi keadaan yang makin berat tersebut, perusahaan dituntut untuk menawarkan derajat kepuasan yang memenuhi harapan, atau bahkan melampauinya. Perusahaan diharuskan menterjemahkan kepuasan dengan persepsi konsumen bukan atas dasar persepsi produsen. Konsumen yang datang ke rumah makan selain menikmati hidangan masakan juga dapat mencari oleh-oleh khas Magelang yang disediakan dalam berbagai pilihan yang ada pada rumah makan tersebut.

Seiring dengan perkembangan taraf hidup masyarakat yang semakin meningkat atau konsumen tidak hanya sekedar mencari oleh-oleh makanan khas Magelang saja tetapi konsumen disodorkan berbagai fasilitas yang menarik untuk betah dan merasa menikmati dalam mencari makanan khas tersebut, yang mana fasilitas tersebut meliputi selain rumah makan sebagai andalan juga disediakan tempat parkir yang luas, pertamanan, live musik, gedung pertemuan, lesehan, dan lain-lain guna menarik konsumen.