

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

ABTRAKSI

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Pengertian judul.....	1
1.2 Latar belakang masalah	2
1.2.1. Kedudukan kota Sampit dalam konstelasi regional.....	2
1.2.2. Tinjauan perekonomian di Sampit.....	2
1.2.3. Perkembangan kawasan perdagangan di Sampit.....	3
1.2.4. Perkembangan system perbelanjaan.....	6
1.2.5. Potensi tepi Sungai Mentaya.....	8
1.2.6. Info tingkat kebutuhan penanganan lokasi atau area problem	9
1.3 Rumusan permasalahan.....	10
1.3.1. Permasalahan umum	10
1.3.2. Permasalahan khusus	10
1.4 Tujuan dan Sasaran	11
1.4.1. Tujuan	11
1.4.2. Sasaran.....	11
1.5 Lingkup pembahasan	11
1.5.1. Non arsitektur.....	11
1.5.2. Arsitektur.....	11
1.6 Metode pembahasan.....	12
1.7 Sistematika pembahasan.....	12
1.8 Kerangka pola pikir.....	13
1.9 Keaslian gagasan.....	14

BAB II TINJAUAN SHOPPING ARCADE SEBAGAI MARKET PLACE, MEETING PLACE, DAN TRAFFIC SPACE.....	16
2.1 Tinjauan karakter kota.....	16
2.1.1. The traditional city.....	17
2.1.2. The reconquered city.....	18
2.2 Teori dan studi kasus.....	19
2.2.1. Teori market place, meeting place, trasffic space yang mendasari kota.....	19
2.2.2. Studi kasus.....	24
2.3 Tinjauan Shopping Arcade.....	28
2.3.1. Pengertian shopping arcade.....	28
2.3.2. Karakter shopping arcade.....	28
2.3.3. Tata letak shopping arcade.....	29
2.3.4. Shopping arcade sebagai landasan konsepsual.....	31
2.4 Tinjauan ruang.....	32
2.4.1. Tinjauan ruang penghubung.....	32
2.4.2. Bentuk dan ruang yang akan menghubungkan ruang luar Dengan ruang dalam.....	33
2.4.3. Hubungan sirkulasi dengan ruang.....	34
2.5 Tinjauan waktu dan aktivitas.....	34
 BAB III DATA, ANALISIS, DAN SKEMATIK.....	 37
3.1 Lokasi site dan analisa.....	37
3.1.1. Lokasi.....	37
3.1.2. Kebutuhan ruang.....	38
3.1.3. Besaran ruang.....	40
3.1.4. Pengelompokan ruang.....	44
3.1.5. Pola pelaku.....	45
3.1.6. Organisasi ruang.....	47

3.2	Gagasan.....	49
	3.2.1. Rencana arcade dan pola ruang.....	49
	3.2.2. Bentuk integritas ruang.....	53
3.3	Skematik.....	54
	3.3.1. Analisis site.....	54
	3.3.2. Tinjauan natural setting, prilaku, lingkungan fisik.....	55
	3.3.3. Respon desain.....	58
	3.3.4. Komposisi geometri bentuk.....	61
	3.3.5. Zonning/Plotting.....	64
	3.3.6. Skema pembagian wilayah kegiatan.....	65
	3.3.7. Skema gubahan massa.....	66
	3.3.8. Bentuk Arcade dan plaza.....	67
	3.3.9. Bentuk denah.....	69
	3.3.10. Integrasi ruang shopping arcade.....	70
	3.3.11. Orientasi bangunan.....	74
	3.3.12. Traffic space.....	75
	3.3.13. Periode waktu aktivitas.....	76
	3.3.14. Integrasi ruang dalam dan ruang luar.....	82
BAB IV LAPORAN PERANCANGAN.....		86
4.1	Perkembangan desain.....	86
	4.1.1. Kreteria desain shopping arcade.....	86
	4.1.2. Desain shopping arcade.....	86
	1)a. Site plan.....	86
	b. Denah.....	88
	c. Bentuk massa bangunan dan fasade bangunan.....	90
	d. Struktur.....	92
	e. Penzoningan.....	93
	f. Area meeting place, traffic space dan market place.....	94
	2) Kebutuhan ruang Shopping Arcade.....	95