

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA PERUSAHAAN ASURANSI YANG *GO PUBLIC* DI
BURSA EFEK JAKARTA (BEJ) TAHUN 2001-2004**

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Ditulis oleh

Nama : Fitriah Soesan
Nomor Mahasiswa : 02311492
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Keuangan

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2006

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

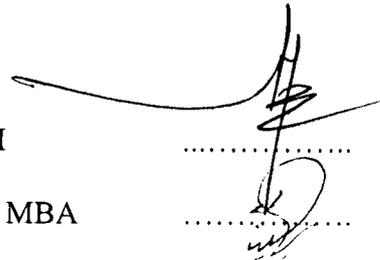
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL
PADA PERUSAHAAN ASURANSI YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK
JAKARTA (BEJ) TAHUN 2001-2004**

**Disusun Oleh: FITRIAH SOESAN
Nomor mahasiswa: 02311492**

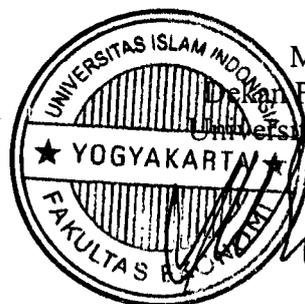
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 20 April 2006

Penguji/Pemb. Skripsi: Dra. Nurfauziah, MM

Penguji : Drs. Murwanto Sigit, MBA



.....
.....



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia


Drs. Suwarsono, MA

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris pengaruh ukuran perusahaan (*size*), risiko bisnis (*business risk*), pertumbuhan aktiva (*growth of assets*), profitabilitas (*profitability*), dan struktur aktiva (*tangibility*) terhadap struktur modal baik secara simultan maupun parsial.

Penelitian dilakukan terhadap perusahaan asuransi *go public* di BEJ yang dipilih secara *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah analisis linier berganda. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan sampel tahun 2001-2004 yang diperoleh dari PT. BEJ.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa;

1. Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Aktiva, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva perusahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Struktur Modal. Hasil ini sesuai dengan hipotesis pertama yang diajukan. Koefisien determinasi sebesar 0,546 atau 54,6%, yang berarti 54,6% penyebab variasi dalam struktur modal adalah perubahan yang terjadi pada Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan aktiva, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva secara bersama-sama; sedangkan 45,4% sisanya disebabkan oleh variabel-variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini.
2. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal perusahaan ($b_1=0,033$; $p=0,534$). Hal ini mungkin disebabkan karena para investor akan membeli saham atau menanamkan modalnya tidak hanya memperhatikan besar-kecilnya perusahaan tetapi juga mempertimbangkan faktor-faktor lainnya, misalnya prospek perusahaan, sifat manajemen perusahaan, dll.
3. Risiko bisnis secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal perusahaan ($b_2=0,025$; $p=0,709$).
Hal ini mungkin disebabkan perusahaan melakukan ekspansi dengan konsekuensi mengambil risiko akibat adanya ketidakpastian. Ekspansi tersebut menyerap banyak dana dan biaya yang sebagian di danai dari hutang dengan harapan akan mendorong peningkatan laba dan memberikan sinyal bahwa prospek perusahaan dimasa yang akan datang relatif baik. Selain itu juga mungkin disebabkan oleh sistem atau prosedur dalam pemberian dana oleh lembaga keuangan yang tidak terlalu ketat sehingga perusahaan lebih mudah dalam mendapatkan dana. Sehingga dapat dikatakan risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan.
4. Pertumbuhan aktiva secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan ($b_3=0,356$; $p=0,048$).
5. Profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan ($b_4= -1,216$; $p=0,028$).
6. Struktur aktiva secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal perusahaan ($b_5=2,028$; $p=0,000$).

Kata kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Aktiva, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva