

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, DH dan T. Hani Handoko, **Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen**, Edisi Pertama, cetakan ketiga, Penerbit BPFE Yogyakarta, 2000
- James F Engel, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, **Perilaku Konsumen**, Edisi Keenam, Jilid 1, Penerbit Binapura Aksara, Jakarta, 1994
- Jhon C. Mowen – Micheal Minor, **Perilaku Konsumen**, Edisi Kelima, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2002
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson, **Consumer Behavior : Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran**, Edisi Keempat, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999
- Marwan Asri, **Marketing**, Penerbit AMP YKPN, Yogyakarta, 1991
- Phillip Kotler, **Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian**, Edisi Keenam, cetakan keempat, Jilid 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 1994
- Phillip Kotler & Armstrong, **Prinsip - Prinsip Pemasaran**, Edisi Kedelapan, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999
- Sugiyono, **Statistik Non Parametris Untuk Penelitian**, Penerbit Alfa Beta, Bandung, 1999
- Sutisna, **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**, Penerbit PT.Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- William J Stanton, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Edisi Ketujuh Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994