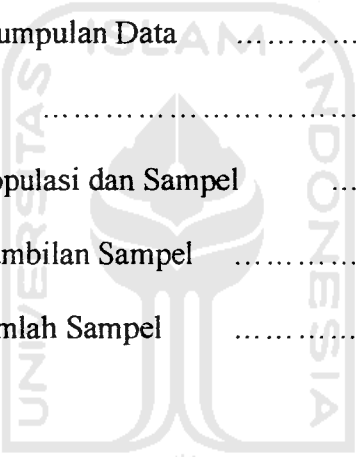


## DAFTAR ISI

<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	vi
HALAMAN ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	

2.1 Pengertian dan Definisi Pemasaran .....	6
2.2 Pengertian Menejemen Pemasaran .....	7
2.3 Konsep Pemasaran .....	8
2.3.1 Pengertian Konsep Pemasaran .....	8
2.3.2 Tiga Unsur Pokok Pemasaran .....	8
2.4 Perilaku Konsumen .....	10
2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	10
2.4.2 Variabel dalam Perilaku Konsumen .....	10
2.4.3 Teori-teori Perilaku Konsumen .....	11
2.4.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	15
2.4.4.1 Lingkungan Eksternal .....	15
1. Kebudayaan .....	15
2. Kelas Sosial .....	16
3. Kelompok Sosial .....	16
4. Keluarga .....	17
2.4.4.2 Lingkungan Internal .....	18
1. Pengamatan .....	18
2. Belajar .....	18
3. Kepribadian dan Konsep diri .....	19
4. Sikap .....	20
5 Motivasi .....	20

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian .....	31
3.2 Variabel Penelitian .....	31
3.2.1 Atribut Karakteristik Responden .....	31
3.2.2 Atribut Produk .....	31
3.3 Metode Analisis Data .....	32
3.3.1 Analisis Deskriptif .....	32
3.3.2 Analisis Statistik .....	32
3.4 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	34
3.4.1 data yang digunakan dalam Penelitian .....	34
3.4.2 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5 Populasi dan Sampel .....	36
3.5.1 Pengertian Populasi dan Sampel .....	36
3.5.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.5.3 Penentuan Jumlah Sampel .....	38
	
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1 Analisa Deskriptif .....	40
4.1.1 Karakteristik Konsumen .....	40
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Kiriman Orang Tua Tiap Bulan .....	41
4.1.2 Analisa Motivasi Menurut Karakteristik Konsumen	

4.2.1.1 Analisa Motivasi Konsumen Menurut	
Jenis Kelamin .....	43
4.2.1.2 Analisa Motivasi Konsumen Menurut	
Uang Kiriman Orang Tua .....	47
4.2 Analisa Statistik .....	53
4.2.1 Analisa Statistik Berdasarkan Karakteristik	
Jenis Kelamin .....	53
4.2.2 Analisa Statistik Berdasarkan Karakteristik	
Uang Kiriman Orang Tua .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
4.1 Jenis Kelamin .....	41
4.2 Uang kiriman orang tua .....	42
4.3 Analisis motivasi konsumen berdasarkan jenis kelamin .....	46
4.4 Analisis motivasi konsumen berdasarkan uang kiriman orang tua .....	52
4.5 Menghitung fh pada karakteristik jenis kelamin .....	54
4.6 Menghitung fh pada karakteristik uang kiriman orang tua .....	58
4.7 Analisa Chi square berdasarkan jenis kelamin .....	56
4.8 Analisa Chi Square berdasarkan uang kiriman orang tua .....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses motivasi .....	24
2. Proses stimulus response .....	29

