

ABSTRAKSI

Era globalisasi telah menjangkau berbagai sektor kehidupan. Dunia bisnis jasa konstruksi yang termasuk salah satu bagiannya juga mengalami kemajuan yang pesat. Persaingan antara perusahaan-perusahaan jasa konstruksi-pun semakin tajam. Hanya perusahaan yang mampu menghasilkan barang atau jasa berkualitas kelas dunia-lah yang dapat bersaing dalam pasar global.

Produk berkualitas kelas dunia yang dihasilkan oleh perusahaan jasa konstruksi di Indonesia masih jarang atau sedikit jumlahnya. Hal ini salah satunya disebabkan oleh masih kurangnya jumlah SDM yang mempunyai jiwa kepemimpinan yang handal dan profesional dalam perusahaan jasa konstruksi tersebut.

Tingkat profesionalisme kepemimpinan yang tinggi dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu faktor pola kepemimpinan, faktor pengambilan keputusan, faktor perencanaan, faktor kreativitas, faktor komunikasi dan faktor ketrampilan berdiskusi. Dengan tingkat profesionalisme kepemimpinan yang tinggi pada perusahaan jasa konstruksi di Indonesia, akan diperoleh produk-produk berkualitas kelas dunia yang dapat bersaing dalam pasar global. Oleh karena itu, kepada setiap orang yang terlibat dalam organisasi perusahaan jasa konstruksi perlu ditingkatkan keprofesionalannya dalam melaksanakan pekerjaannya.