

## ABSTRAKSI

Pasar Kota Purbalingga terletak di pusat kota Kab. Purbalingga yang dibangun pada th. 1927 dengan menempati luas lahan sebesar 12.175m<sup>2</sup>, dengan lingkungan sekitar merupakan kawasan perdagangan, perkantoran dan pemukiman penduduk. Aktivitas kegiatan utama adalah kegiatan perdagangan dimana kondisi saat ini, aktivitas perdagangan di Pasar Kota Purbalingga tidak hanya pada ruang-ruang kios dan los saja, tetapi juga memanfaatkan fasilitas-fasilitas umum seperti pada jalur sirkulasi (trotora dan jalur lingkar pasar).

Jalur sirkulasi yang dimanfaatkan untuk berdagang mengakibatkan tidak lancarnya sirkulasi, dan hal ini disebabkan karena bangunan pasar yang ada, sudah tidak mampu lagi menampung jumlah pedagang yang semakin bertambah pada tiap tahunnya sehingga muncul keberadaan para pedagang K-5 tersebut.

Maka perencanaan dan perancangan ulang (re-desain) Pasar kota Purbalingga perlu dilakukan untuk memberikan pelayanan sebuah fasilitas infrastruktur yang mampu mewadahi kegiatan-kegiatan perdagangan dan fasilitas-fasilitas penunjang pasar dengan penekanan pada faktor efisiensi dan kenyamanan sistem sirkulasi dan tata ruang dagang dengan merespon kebutuhan ruang dagang pedagang K-5.

Tujuan adalah menyusun konsep perencanaan dan perancangan Pasar Kota Purbalingga dengan penekanan pada efisiensi dan kenyamanan sistem sirkulasi dan tata ruang dagang dengan merespon kebutuhan ruang dagang pedagang K-5. Sedangkan sasaran yang akan dicapai meliputi identifikasi pada faktor-faktor penentu efisiensi dan kenyamanan sistem sirkulasi dan tata ruang dagang, kebutuhan fasilitas ruang bagi pedagang dan pengguna pasar, kebutuhan ruang bagi pedagang K-5, serta penyusunan pada konsep pencapaian dan penzoningan pada site/tapak, ruang dagang pada open space, efisiensi dan kenyamanan sistem sirkulasi dan tata ruang dagang, gubahan masa, fasilitas prasarana dan sistem struktur.

Dalam re-desain Pasar Kota Purbalingga, diperlukan studi literature data-data terkait dan observasi lapangan yang menganalisa tentang karakteristik pengguna pasar sebagai pendekatan dalam penyusunan program ruang, pola pergerakan pengunjung (pejalan kaki dan kendaraan) untuk mendapatkan efisiensi dan kenyamanan sistem sirkulasi dalam dan luar pasar dan pola tata ruang dan kebutuhan ruang untuk mendapatkan efisiensi dan kenyamanan tata ruang dagang bagi pengguna pasar.

Dari hasil analisa tersebut, dihasilkan suatu konsep perencanaan dan perancangan dalam proses re-desain Pasar Kota Purbalingga yang meliputi konsep pencapaian dan penzoningan pada site/tapak, konsep ruang dagang pedagang K-5 pada open space konsep efisiensi dan kenyamanan sistem sirkulasi dan tata ruang dagang, konsep gubahan massa, konsep fasilitas prasarana dan konsep sistem struktur.