

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstraksi.....	v
Daftar Isi.....	vi
Dafta Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Pengertian Judul.....	1
1.2. Latar Belakang.....	1
1.2.1. Kabupaten Purbalingga.....	1
1.2.2. Pasar Kota Purbalingga.....	2
1.2.3. Kondisi Pasar Kota Purbalingga.....	4
1.2.3.1. Entrance Pasar.....	5
1.2.3.2. Sirkulasi Kendaraan.....	6
1.2.3.3. Tempat Parkir dan Bongkar-Muat Barang.....	7
1.2.4. Redesain Pasar.....	7
1.3. Permasalahan.....	8
1.3.1. Permasalahan Umum.....	8
1.3.2. Permasalahan Khusus.....	8
1.4. Tujuan dan Sasaran.....	8
1.4.1. Tujuan.....	8
1.4.2. Sasaran.....	8
1.5. Lingkup Pembahasan.....	8
1.6. Metode Pembahasan.....	9
1.6.1. Tahap Identifikasi data.....	9
1.6.2. Tahap Analisa.....	9
1.6.3. Tahap Sintesa.....	9
1.7. Sistematika Pembahasan.....	10
1.8. Keaslian Penulisan.....	10
1.9. Diagram Pola Pikir.....	11
BAB II TINJAUAN UMUM.....	12
2.1. Tujuan Umum Pasar.....	12
2.1.1. Pengertian Pasar.....	12
2.1.2. Lingkup dan Batasar Pelayanan Pasar.....	13
2.1.3. Pasar Sebagai Sistem Pelayanan.....	15
2.1.3.1. Konsumen Pasar.....	15
2.1.3.2. Pedagang Pasar.....	16
2.1.3.3. Materi Perdagangan.....	16
2.1.3.4. Fasilitas Dalam Pasar.....	17
2.1.4. Kegiatan Dalam Pasar.....	18
2.1.4.1. Kegiatan Jual-Beli.....	18

2.1.4.2.	Kegiatan Distribusi Barang.....	18
2.1.4.3.	Kegiatan Pengelolaan Pasar.....	19
2.1.5.	Kebutuhan Ruang Dalam Pasar.....	19
2.1.5.1.	Kebutuhan Ruang Jual-Beli atau Perdagangan Pasar....	19
2.1.5.2.	Kebutuhan Ruang Distribusi Barang Pasar.....	20
2.1.5.3.	Kebutuhan Ruang Pengelolaan Pasar.....	20
2.1.5.4.	Kebutuhan Ruang Penunjang Pasar.....	20
2.2.	Tinjauan Pasar Kota Purbalingga.....	20
2.2.1.	Lokasi.....	21
2.2.2.	Pengelolaa Pasar Kota Purbalingga.....	22
2.2.3.	Perkembangan Kegiatan di Lingkungan Pasar Kota Purbalingga.	23
2.2.4.	Tinjauan Kegiatan Pedagang Pasar Kota Purbalingga.....	23
2.2.4.1.	Tinjauan Berdasarkan Pengeloampokan Pedagang.....	23
2.2.4.2.	Tinjauan Materi Perdagangan di Pasar Kota Purbalingga.....	25
2.2.4.3.	Tinjauan Karakter Perdagangan Pedagang K-5 Pasar Kota Purbalingga.....	26
2.2.5.	Tinjauan Fisik Pasar Kota Purbalingga.....	29
2.2.5.1.	Fisik Bangunan Pasar.....	29
2.2.5.2.	Daya Tampung Pedagang Pasar.....	29
2.2.5.3.	Tinjauan Tata Ruang Pasar.....	30
2.2.5.4.	Tinjauan Sistem Sirkulasi Pasar.....	30
2.2.5.5.	Tinjauan Sistem Sanitasi Pasar.....	32
2.2.5.6.	Tinjauan Fasilitas Penunjang Pasar.....	32
2.2.6.	Kesimpulan.....	32
2.3.	Landasan Teori.....	33
2.3.1.	Sistem Sirkulasi.....	33
2.3.1.1.	Komponen-Komponen Dalam Unsur Sistem Sirkulasi..	33
2.3.1.2.	Efisiensi dan Kenyamanan Sistem Sirkulasi.....	33
2.3.1.3.	Faktor yang Mempengaruhi Kelancaran Sirkulasi Secara Kwantitatif.....	34
2.3.2.	Efisiensi dan Kenyamanan dalam Tata Ruang Bangunan Pasar..	35
2.3.2.1.	Faktor Penentu Dalam Efisiensi Tata Ruang Bangunan.	35
2.3.2.2.	Faktor Penentu Dalam Kenyamanan Tata Ruang Bangunan	35
2.4.	Studi Komperatif.....	36
2.4.1.	Tinjauan Pusat Grosir Pasar Pagi di Mangga Dua Raya.....	36
2.4.2.	Tinjauan Pasar Bringharjo.....	37
2.4.2.1.	Lokasi Pasar Bringharjo.....	37
2.4.2.2.	Tinjauan Pola Tata Ruang Pasar Bringharjo.....	38
2.4.2.2.	Tinjauan Sistem Sirkulasi Pasar Bringharjo.....	39
2.5.	Kesimpulan.....	40
BAB III	ANALISA PASAR KOTA PURBALINGGA SEBAGAI KONSEP DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	
3.1.	Analisa Perencanaan Tapak Pasar Kota Purbalinga.....	42
3.1.1.	Analisa Sistem Sirkulasi pada Site/Tapak.....	42
3.1.4.	Analisa Tata ruang pada Site/Tapak.....	47

3.2. Analisa Pendekatan Program Ruang.....	49
3.2.1. Analisa Pelaku Kegiatan.....	49
3.2.2. Analisa Aktivitas Kegiatan.....	49
3.2.2.1. Aktivitas Kegiatan Perdagangan.....	49
3.2.2.2. Aktivitas Kegiatan Penunjang.....	51
3.2.2.3. Aktivitas Kegiatan Pelayanan.....	51
3.2.2.4. Aktivitas Kegiatan Pengelola.....	51
3.2.3. Analisa Kebutuhan Ruang.....	52
3.2.4. Analisa Karakteristik dan Cara Penyajian Barang Dagangan.....	53
3.2.4.1. Karakteristik Barang Dagangan.....	53
3.2.4.2. Cara Penyajian Barang Dagangan.....	53
3.2.5. Analisa Besaran Ruang.....	54
3.2.5.1. Analisa Jumlah Pedagang dalam Merespon Pedagang K-5.....	54
3.2.5.2. Analisa Besaran Ruang Kegiatan Perdagangan.....	56
3.2.5.3. Analisa Besaran Ruang Kegiatan Penunjang.....	59
3.2.5.3. Analisa Besaran Ruang Kegiatan Pelayanan.....	60
3.2.5.4. Analisa Besaran Ruang Kegiatan Pengelola.....	61
3.2.5.5. Analisa Besaran Keseluruhan Ruang.....	62
3.3. Analisa Tata Ruang Dagang.....	63
3.3.1. Analisa Pola Tata Ruang Dagang.....	63
3.3.1.1. Analisa Bentuk Pola Tata Ruang Dagang.....	63
3.3.1.2. Analisa Kejelasan Persepsi Ruang Dagang.....	64
3.3.2. Analisa Efisiensi & Kenyamanan Tata Ruang Dagang.....	65
3.3.3. Analisa Efisiensi & Kenyamanan Ruang Dagang Pedagang K-5.....	68
3.3.4. Analisa Persyaratan Ruang.....	69
3.3.4.1. Analisa Efisiensi & Kenyamanan Penghawaan Ruang.....	70
3.3.4.2. Analisa Efisiensi & Kenyamanan Pencahayaan Ruang.....	71
3.3.4.3. Analisa Efisiensi & Kenyamanan Keamanan Ruang.....	71
3.4. Analisa Sistem Sirkulasi.....	73
3.4.1. Analisa Pelaku Sirkulasi.....	73
3.4.2. Analisa Efisiensi & Kenyamanan Pola Sirkulasi Ruang Dagang.....	74
3.4.3. Analisa Besaran Ruang Sirkulasi yang Nyaman.....	76
3.5.3. Analisa Efisiensi & Kenyamanan Pencapaian Ke Bangunan.....	77
3.5.3.1. Analisa Pintu Masuk/Main Entrance Bangunan.....	77
3.5.3.2. Analisa Area Parkir Kendaraan Pengunjung.....	77
3.4.4. Analisa Sistem Sirkulasi Vertikal.....	78
3.5. Analisa Sistem Prasarana Pasar.....	80
3.5.1. Analisa Sistem Jaringan air Bersih.....	80
3.5.2. Analisa Sistem Jaringan Air Kotor.....	80
3.5.3. Analisa Sistem Jaringan Listrik.....	80
3.5.4. Analisa Sistem Sampah.....	81
3.6. Analisa Sistem Struktur Bangunan.....	81
3.6.1. Analisa Kemudahan Dalam Perawatan Bangunan.....	81
3.6.2. Analisa Kemudahan Dalam Operasional.....	81
3.6.3. Analisa Sistem Struktur.....	82

BAB IV KONSEP PERANCANGAN	
4.1. Konsep Perencanaan Tapak	83
4.1.1. Konsep Pencapaian pada Site/Tapak.....	83
4.1.2. Konsep Penzoningan Site/Tapak.....	84
4.1.3. Konsep Ruang Dagang Pedagang K-5 pada Open Space.....	84
4.2. Konsep Perancangan	85
4.2.1. Konsep Efisiensi & Kenyamanan Tata Ruang Dagang.....	85
4.2.1.1. Pola Tata Ruang Dagang.....	85
4.2.1.2. Konsep Ruang di Dalam Ruang.....	86
4.2.1.3. Penzoningan Ruang Dagang.....	87
4.2.2. Konsep Efisiensi & Kenyamanan Sistem Sirkulasi.....	88
4.2.2.1. Pencapaian Ke Bangunan.....	88
4.2.2.2. Pola Sirkulasi Ruang Dagang.....	89
4.2.2.3. Sirkulasi Vertikal.....	89
4.2.3. Konsep Gubahan Massa.....	90
4.2.4. Konsep Pencahayaan dan Penghawaan Bangunan.....	91
4.2.5. Konsep Fasilitas Prasarana.....	91
4.2.6. Konsep Sistem Struktur.....	93

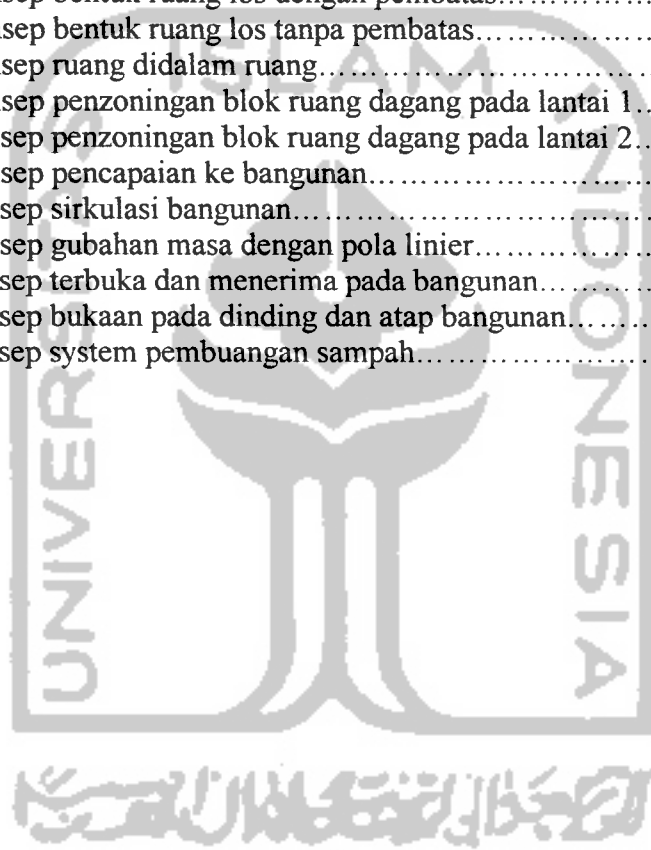
Daftar Pustaka



DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1.	Blok plan Pasar Kota Purbalingga.....	4
Gambar	1.2.	Entrance kios yang tertutup tenda di Jl. A. Yani.....	5
Gambar	1.3.	Jalur sirkulasi pasar yang digunakan untuk berdagang.....	6
Gambar	1.4.	Sirkulasi kendaraan pada Jl. Kom. Notosumarsono.....	6
Gambar	1.5.	Kondisi area parkir kendaraan pengunjung pasar.....	7
Gambar	2.1.	Skema distribusi barang langsung.....	18
Gambar	2.2.	Skema distribusi barang tidak langsung.....	19
Gambar	2.3.	Lokasi Pasar Kota Purbalingga.....	21
Gambar	2.4.	Blok plan Pasar Kota Purbalingga.....	21
Gambar	2.5.	Skema struktur organisasi Pasar kota Purbalingga.....	22
Gambar	2.6.	Kondisi sirkulasi luar pasar.....	30
Gambar	2.7.	Denah lantai 1 Pasar Brngharjo Yogyakarta.....	37
Gambar	2.8.	Sirkulasi pergerakan pengunjung Pasr Brngharjo Yogyakarta.....	39
Gambar	3.1.	Analisa efisiensi tapak pada sistem sirkulasi.....	43
Gambar	3.2.	Analisa kenyamanan tapak pada sistem sirkulasi.....	44
Gambar	3.3.	Analisa pendekatan sistem sirkulasi pada tapak.....	45
Gambar	3.4.	Analisa ruang dagang pedagang K-5 tidak tetap.....	46
Gambar	3.5.	Analisa tata ruang pada tapak.....	48
Gambar	3.6.	Skema pergerakan pedagang pasar.....	50
Gambar	3.7.	Skema pergerakan konsumen/pengunjung pasar.....	50
Gambar	3.8.	Skema pergerakan pengelola pasar.....	51
Gambar	3.9.	Analisa besaran ruang kios 3 X 2 m ²	57
Gambar	3.10.	Analisa besaran ruang kios 3 X 3 m ²	57
Gambar	3.11.	Analisa besaran ruang kios 4 X 4 m ²	57
Gambar	3.12.	Analisa besaran ruang los 2 X 2 m ²	58
Gambar	3.13.	Analisa besran ruang pedagang K-5.....	58
Gambar	3.14.	Pola peruangan tertutup satu arah.....	63
Gambar	3.15.	Pola peruangan tertutup dua arah.....	63
Gambar	3.16.	Pola peruangan terbuka.....	64
Gambar	3.17.	Analisa bentuk ruang los dengan pembatas.....	65
Gambar	3.18.	Analisa bentuk ruang los tanpa pembatas.....	65
Gambar	3.19.	Penzoningan vertikal.....	66
Gambar	3.20.	Analisa penzoningan berdasarkan sifat barang dagangan.....	67
Gambar	3.21.	Analisa penzoningan jenis barang pada lantai 1.....	68
Gambar	3.22.	Analisa penzoningan jenis barang pada lantai 2.....	68
Gambar	3.23.	Analisa pendekatan pola ruang dagang pedagang K-5.....	69
Gambar	3.24.	Pergerakan aliran udara pada bukaan dinding ruang.....	70
Gambar	3.25.	Pencahayaan alami pada bangunan pasar.....	71
Gambar	3.26.	Pembatas/pagar bangunan.....	72
Gambar	3.27.	Pola sirkulasi pada selasar satu arah.....	74
Gambar	3.28.	Pola sirkulasi pada selasar dua arah.....	74

Gambar 3.29.	Pola sirkulasi pda selasar dua dan tiga arah.....	75
Gambar 3.30.	Pola sirkulasi empat arah.....	75
Gambar 3.31.	Efisiensi dan kenyamanan pola sirkulasi ruang dagang.....	76
Gambar 3.32.	Kejelasan pintu masuk/main entrance bangunan.....	77
Gambar 3.33	Orientasi kebangunan dari area parkir pengunjung.....	78
Gambar 3.34.	Analisa pendekatan tangga transportasi vertikal.....	79
Gambar 4.1.	Konsep pencapaian ke site/.tapak.....	83
Gambar 4.2.	Konsep penzoningan pada site/tapak.....	84
Gambar 4.3.	Konsep ruag dagang pedagang K-5 pada open space.....	85
Gambar 4.4.	Pola peruangan tertutup.....	85
Gambar 4.5.	Pola peruangan terbuka.....	86
Gambar 4.6.	Konsep bentuk ruang los dengan pembatas.....	86
Gambar 4.7.	Konsep bentuk ruang los tanpa pembatas.....	86
Gambar 4.8.	Konsep ruang didalam ruang.....	87
Gambar 4.9.	Konsep penzoningan blok ruang dagang pada lantai 1.....	87
Gambar 4.10.	Konsep penzoningan blok ruang dagang pada lantai 2.....	88
Gambar 4.11.	Konsep pencapaian ke bangunan.....	89
Gambar 4.12.	Konsep sirkulasi bangunan.....	90
Gambar 4.13	Konsep gubahan masa dengan pola linier.....	90
Gambar 4.14.	Konsep terbuka dan menerima pada bangunan.....	90
Gambar 4.15.	Konsep bukaan pada dinding dan atap bangunan.....	91
Gambar 4.16.	Konsep system pembuangan sampah.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jumlah pedagang Pasar Kota Purbalingga.....	3
Tabel 2.1.	Pengelompokan pedagang di Pasar Kota Purbalingga.....	25
Tabel 2.2.	Materi barang dagangan Pasar kota Purbalingga.....	26
Tabel 2.3.	Karakter perdagangan pedagang K-5 di Pasar kota Purbalingga.....	28
Tabel 3.1.	Analisa pendekatan kebutuhan ruang.....	52
Tabel 3.2.	Karakteristik barang dagangan.....	53
Tabel 3.3.	Cara penyajian barang dagangan.....	54
Tabel 3.4.	Analisa pendekatan jumlah pedagang pada th. 2010.....	56
Tabel 3.5.	Jumlah dan besaran ruang dagang Pasar Kota Purbalingga.....	59
Tabel 3.6.	Jumlah dan besaran ruang penunjang.....	60
Tabel 3.7.	Jumlah dan besaran ruang pelayanan.....	61
Tabel 3.8.	Jumlah dan besaran ruang pengelola.....	62
Tabel 3.9.	Analisa besaran keseluruhan ruang.....	62

