

ABSTRAKSI

Penulisan ini bertujuan untuk mendapatkan konsep perencanaan dan perancangan gedung pusat pengembangan promosi dan pemasaran pariwisata Propinsi Kalimantan Selatan. Hasil dari penulisan ini sebagai dasar untuk menciptakan suatu pusat pengembangan promosi dan pemasaran yang sesuai dengan karakter dan potensi pariwisata Kalimantan Selatan yang akan dikembangkan dan di promosikan.

Pusat pengembangan promosi dan pemasaran pariwisata menekankan pada pewadahan kegiatan diversifikasi kebutuhan media promosi yang memadukan berbagai strategi promosi dengan teknik pemasaran. Permasalahan khusus yang diangkat dalam penulisan ini adalah penyelesaian program ruang, organisasi ruang dan pola tata ruang yang mengakomodasikan kebutuhan akan diversifikasi media promosi dan pemasaran. Inti dari pusat pengembangan terletak pada kegiatan penelitian, produksi dan distribusi.

Produk akhir dari penulisan ini adalah suatu perwujudan konsep Tata Ruang berdasarkan pola hubungan ruang dan organisasi ruang yang mampu mewadahi setiap kegiatan penelitian, produksi dan distribusi dalam kaitannya dengan kebutuhan akan diversifikasi media promosi.

Konsep tata ruang yang digunakan merupakan hasil analisa dari pelaku, aktivitas dan pola aliran kerja pada kegiatan penelitian, produksi, distribusi serta administrasi dengan jumlah ruang sesuai dengan kebutuhan. Selain itu terdapat pula terdapat pola hubungan ruang, organisasi ruang yang dipengaruhi oleh jenis kegiatan dan pola aliran kerja serta pengelompokan ruang yang bermacam-macam. Sedang untuk tata luar ruang lebih ditekankan pada tingkat pencapaian antara ruang luar dengan dalam dan dalam kaitannya dengan tingkat privacy dan kebisingan.