

REVITALISASI PASAR SENTUL

Optimalisasi Kebutuhan Ruang Pasar dan Integrasi Wisata Seni serta Kuliner
di Kawasan Pakualaman Yogyakarta

REVITALIZATION OF SENTUL MARKET

Spatial Optimation and Integration on Art and Culinary Tourism in Pakualaman Yogyakarta

Disusun oleh : **Dhira Ayu Laksmita**

Dosen Pembimbing : **Ir. Hastuti Saptorini, M.A.**

ABSTRAK

Pasar Sentul merupakan pasar tradisional dan pusat perekonomian di Kecamatan Pakualaman yang diarahkan sebagai salah satu titik Art Point di Yogyakarta. Selain itu, keberagaman potensi usaha mikro kecil dan menengah berupa kuliner rumahan, oleh-oleh khas Pakualaman, kerajinan dan kesenian menjadi karakteristik yang unik untuk diekspos dan dikembangkan. Minimnya wadah untuk mengembangkan usaha tersebut menjadi salah satu latar belakang untuk mengintegrasikan fungsi Pasar Sentul demi mengangkat kembali citra Pasar Sentul sebagai sebuah pasar tradisional. Tuntutan secara umum pada Pasar Sentul yang telah ditemukan pada STUPA 7 adalah sebuah pasar kawasan yang divitalkan kembali dengan menjadi sarana rekreasi dan edukasi beragam nilai kebudayaan berupa kuliner dan kerajinan yang menjadi ciri khas kawasan. Ruang kerajinan dengan area workshop dan area display serta ruang kuliner yang tidak monoton dengan sistem pencahayaan dan penghawaan yang stabil termasuk tata ruang pasar yang dapat mengakomodasi kegiatan di dalamnya. Hasil revitalisasi pasar berupa rancangan yang dapat mengakomodasi 3 kelompok fungsi utama ke dalam pasar secara proporsional yaitu pasar bahan pangan sebesar 60%, kerajinan 25% dan kuliner 15%. *Open space* dialokasikan di pusat pasar yang digunakan sebagai ruang komunal dan rekreasi berupa workshop outdoor sekaligus mengintegrasikan 3 fungsi utama pasar. Fasilitas parkir yang disediakan bagi pengguna dengan jumlah 30 unit mobil dan 150 unit motor. Penggunaan atap dengan sistem *toplight* untuk mendapatkan cahaya yang konstan dan penggunaan motif batik kawung pada fasad area kerajinan untuk menunjukkan karakteristik tradisional.

Kata Kunci : Revitalisasi Pasar Sentul, Optimalisasi Ruang, Integrasi Wisata Kuliner dan Kerajinan, Pakualaman

ABSTRACT

Sentul market is a traditional market and economic center in Pakualaman district directed as one of Art Point in Yogyakarta. Otherwise, the diversity of potential micro-small and medium enterprises are home-based culinary, special souvenirs of Pakualaman, crafts and arts became unique characteristics to be exposed and developed. Minimum of place to develop that potential became one of the background to integrate the functions of the market return for the sake of lifting the image of Sentul Market as a traditional market. The demands are generally on the Market Sentul have been found in STUPA 7 is a market that vited with a variety of recreational and educational value of culture such as culinary and craft that became the characteristic of the region. Spatial of craft such as a workshop and display areas and culinary spatial are not monotonous with lighting and air system that stable including the spatial market that accommodate the activities there. The results of the Sentul Market Revitalitation's design which design can accommodate 3 primary function into the market proportionately such as foodstuffs is 60%, craft is 25% and culinary is 15%. The open space is allocated in the central market which used as a communal space and recreation such as an outdoor workshop and at the same time integrating the 3 main functions of the market. The parking facility is provided for users with a total of 30 car units and 150 motorcycle units. The roof system with *toplight* to get the constant light and the batik kawung pattern used on facade at craft area to demonstrate traditional characteristics.

Keyword : Revitalitation of Sentul Market, Spatial Optimation, Integration on Culinary and Art Tourism, Pakualaman