

BAGIAN 6

DAFTAR PUSTAKA

- Brand T. (2013). *Taking Step Towards Creative Placemaking. Phase one: Community Engagement, concept and design visioning*. New York
Diakses pada tanggal 5 oktober 2015
- Ching.D.K. (2008). *Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tatanan*. Jakarta: Erlangga.
- Manisyah M. (2009). *Kota Kreatif (Creative City): Penelusuran terhadap kota kreatif melalui studi kasus*. Depok
Diakses pada tanggal 3 Maret 2016
- Mark A. Wickoff. (2014). *Definition of Placemaking: Four Different Types*. MSU Land Policy Institute
Diakses pada tanggal 30 September 2015
- Mi Place. *Placemaking Overview*
Diakses pada tanggal 5 Oktober 2015
- Peraturan Daerah Kabupaten Bantul.2011. Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bantul Tahun 2010-2030. Bupati Bantul. Bantul
- Safira. (2012). *Kampung Kreatif: Sebuah Solusi Spasial Pemenuhan Kebutuhan Dasar Manusia*. Depok
Diakses pada tanggal 8 februari 2016
- S. Utami. (2014). *Proses Pembentukan Kampung Kreatif (Studi Kasus: Kampung Dago Pojok dan Cicukang, Kota Bandung*. Bandung
Diakses pada tanggal 8 Februari 2016
- Turnip S. (2010). *Pusat Seni dan Budaya Batak Toba di Kabupaten Samosir*. Yogyakarta
Diakses pada tanggal 15 Maret 2015
- Tyas I, dkk.(2014). *Kajian Tatanan Massa dan Bentuk Bangunan Saung Angklung Udjo Terhadap Optimalisasi Penggunaan Energi*. Bandung
Diakses pada tanggal 15 Maret 2016
- Vazquez L. (2012). *Creative Placemaking: Integrating Community, Cultural and Economic Development*. Montclair New Jersey
Diakses pada tanggal 10 Oktober 2015

Widodo B., dan R. Lupyanto.(2011).*Pengembangan Kawasan Pinggiran Kota dan Permasalahan Lingkungan di Kampung Seni Nitiprayan, Bantul*. Yogyakarta
Diakses pada tanggal 2 Januari 2016

