

ABSTRAKSI

Perkembangan dalam bidang ekonomi dan perubahan gaya hidup masyarakat menuntut adanya sebuah pusat perbelanjaan dengan konsep yang memadukan kegiatan berbelanja dengan aktifitas lain. Sehingga saat ini muncul sebuah konsep shopping mall yang dibangun dengan konsep atau tema tertentu.

Olahraga sekarang ini tidak hanya dilakukan untuk kepentingan kesehatan semata, namun telah bergeser menjadi kebutuhan dan gaya hidup masyarakat. Olahraga saat ini banyak dilakukan di sela-sela aktifitas lain sehingga lebih bersifat santai, menghibur dan tidak mengikat.

Pada akhirnya muncul sebuah konsep penggabungan pusat perbelanjaan dengan olahraga yang menggabungkan aktifitas belanja dengan aktifitas olahraga, sehingga pengunjung yang berbelanja juga sedang melakukan aktifitas olahraga.

Aktifitas utama pada berbelanja adalah berjalan (footwalk), sehingga rangsangan yang diberikan demi mendapatkan sensasi fisik dalam berbelanja paling tepat diterapkan pada aktifitas berjalan. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah pola sirkulasi yang berbeda dari mal biasanya. Elemen-elemen pusat perbelanjaan yang diolah antara lain koridor, sirkulasi vertikal, peletakan anchor (magnet), outlet dan lain sebagainya.