

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------|-----|
| Lembar Judul..... | i |
| Lembar Pengesahan..... | ii |
| Lembar Persembahan..... | iii |
| Kata Pengantar..... | iv |
| Abstraksi..... | vi |
| Daftar Isi..... | vii |
| Daftar Gambar..... | xi |
| Daftar Tabel dan Skema..... | xii |

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Deskripsi Proyek

| | |
|--|---|
| 1.1.1. Judul..... | 1 |
| 1.1.2. Pengertian Judul..... | 1 |
| 1.1.3. Fungsi dan Kegiatan dalam Sport Mall..... | 1 |
| 1.1.4. Karakteristik Pengguna..... | 1 |
| 1.1.5. Lingkup Pembahasan..... | 2 |
| 1.1.6. Lokasi Proyek..... | 2 |

1.2. Latar Belakang

| | |
|---|---|
| 1.2.1. Gejolak Industrialisasi dan Otonomi Daerah..... | 3 |
| 1.2.2. Pusat Perbelanjaan sebagai Sarana Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi..... | 3 |
| 1.2.3. Olahraga sebagai Gaya Hidup..... | 4 |
| 1.2.4. Aktifitas Belanja di mall sebagai Kegiatan Olahraga..... | 5 |
| 1.2.5. Sport Mall sebagai Pusat Perbelanjaan dan Olahraga..... | 6 |
| 1.2.6. Potensi Pusat Perbelanjaan di Pemalang..... | 7 |
| 1.2.7. Olahraga, Pusat Kota dan Pedagang Kakilima di Pemalang..... | 8 |

| | |
|--|----|
| 1.3. Permasalahan | |
| 1.3.1. Permasalahan Umum..... | 12 |
| 1.3.2. Permasalahan Khusus..... | 13 |
| 1.4. Tujuan dan Sasaran | |
| 1.4.1. Tujuan..... | 12 |
| 1.4.2. Sasaran..... | 12 |
| 1.5. Lingkup Pembahasan | 13 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 13 |
| 1.7. Metoda Perancangan | |
| 1.7.1. Pengumpulan Informasi..... | 14 |
| 1.7.2. Pengolahan Informasi..... | 15 |
| 1.8. Kerangka Pola Pikir | 16 |
| | |
| BAB II SHOPPING MALL DENGAN AKTIFITAS PERBELANJAAN DAN OLAHRAGA | |
| 2.1. Tinjauan Shopping Mall | |
| 2.1.1. Pengertian Shopping Mall..... | 17 |
| 2.1.2. Perkembangan Shopping Mall..... | 18 |
| 2.1.3. Unsur-unsur dalam Shopping Mall..... | 18 |
| 2.1.4. Kegiatan yang Diwadahi dalam Shopping Mall..... | 19 |
| 2.1.5. Bentuk Umum Mall..... | 19 |
| 2.1.6. Karakter Dasar Shopping Mall..... | 21 |
| 2.1.7. Tata Letak dan Dimensi Shopping Mall..... | 22 |
| 2.1.8. Shopping Mall sebagai Ruang Publik..... | 24 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2. Tinjauan Olahraga dan Sensasi Olahraga | |
| 2.2.1. Pengertian Olahraga..... | 26 |
| 2.2.2. Sensasi Olahraga pada Aktifitas Fisik..... | 26 |
| 2.3. Tinjauan Umum Sport Mall | |
| 2.3.1. Fenomena Sport Mall..... | 27 |
| 2.3.2. Pengertian Sport Mall..... | 28 |
| 2.3.3. Fasilitas pada Sport Mall..... | 29 |
| BAB III PEMBAHASAN | |
| 3.1. Berbelanja dan Berolahraga..... | 30 |
| 3.2. Identifikasi Ruang pada Bangunan..... | 32 |
| 3.2.1. Transformasi Pola Sirkulasi untuk Berbelanja dan Berolahraga..... | 32 |
| 3.2.1.1. Pola Sirkulasi Horisontal..... | 33 |
| 3.2.1.2. Pola Sirkulasi Vertikal..... | 34 |
| 3.2.2. Peletakan Outlet, Anchor dan Ramp..... | 35 |
| 3.2.3. Kejelasan pada Ruang..... | 37 |
| 3.2.4. Sport Mall dan Area PKL sebagai Ruang Publik Kota..... | 38 |
| 3.2.5. Bentuk Sport Mall..... | 38 |
| 3.1.6. Visualisasi Karakter Olahraga pada Bangunan secara Keseluruhan..... | 40 |
| 3.4. Rangkuman..... | 41 |
| BAB IV KONSEP | |
| 4.1. Konsep Perencanaan | |
| 4.1.1. Konsep Pemilihan Site..... | 43 |
| 4.1.2. Konsep Perencanaan Site..... | 45 |

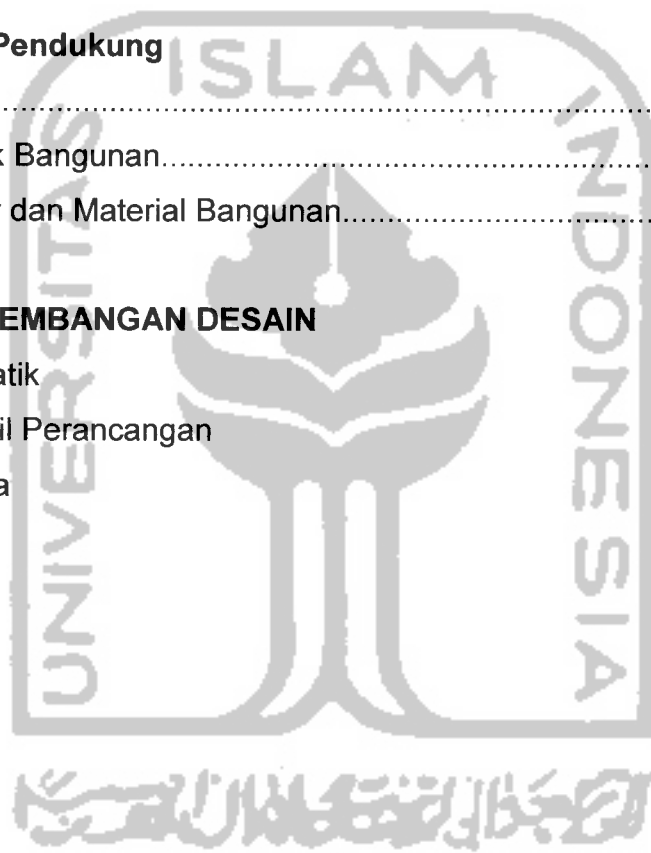
| | |
|--|-----------|
| 4.2. Konsep Perancangan | |
| 4.2.1. Peletakan Koridor, Outlet, Anchor dan Ramp pada Mall..... | 46 |
| 4.2.2. Penataan Area Pedagang Kaki Lima..... | 51 |
| 4.2.3. Visualisasi Karakter Olahraga pada Bangunan..... | 53 |
| 4.3. Konsep Pengolahan Ruang Luar..... | 54 |
| 4.4. Konsep Pendukung | |
| 4.4.1. Denah..... | 55 |
| 4.4.2. Tampak Bangunan..... | 56 |
| 4.4.3. Struktur dan Material Bangunan..... | 57 |

BAB V PENGEMBANGAN DESAIN

Desain Skematik

Lampiran Hasil Perancangan

Daftar Pustaka



| | | |
|--------------|---|----|
| Gambar 4.8. | Area PKL yang lebih rendah dari jalan..... | 52 |
| Gambar 4.9. | Konsep visualisasi karakter olahraga pada bangunan..... | 52 |
| Gambar 4.10. | Konsep sirkulasi dalam kawasan..... | 53 |
| Gambar 4.11. | Konsep pengolahan ruang luar..... | 54 |
| Gambar 4.12. | Konsep denah..... | 55 |
| Gambar 4.13. | Konsep tampak bangunan..... | 55 |



DAFTAR TABEL DAN SKEMA

| | | |
|------------|-------|----|
| Tabel 1.1. | | 7 |
| Tabel 1.2. | | 8 |
| Tabel 1.3. | | 10 |
| Tabel 3.1. | | 42 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1. | Sketsa peta kota Pemalang..... | 2 |
| Gambar 1.2. | Suasana koridor sebuah shopping mall..... | 5 |
| Gambar 1.3. | Pusat perbelanjaan MORO di pusat kota Pemalang..... | 8 |
| Gambar 1.4. | PKL di sepanjang jalan utama..... | 11 |
| Gambar 2.1. | Open mall atau mal terbuka..... | 20 |
| Gambar 2.2. | Enclosed mall atau mal tertutup..... | 20 |
| Gambar 2.3. | Integrated mall atau mal terpadu..... | 21 |
| Gambar 2.4. | Penataan letak outlet yang umum dijumpai di mall..... | 22 |
| Gambar 2.5. | Tata letak sederhana yang umum dijumpai di mall..... | 23 |
| Gambar 2.6. | Suasana sebuah taman kota dan bangunan dengan fasilitas publik berupa sektor informal..... | 24 |
| Gambar 2.7. | Aktifitas berjalan pada manusia..... | 27 |
| Gambar 2.8. | Mall kelapa gading..... | 28 |
| Gambar 3.1. | Berjalan, aktifitas yang banyak dilakukan pada waktu berbelanja..... | 30 |
| Gambar 3.2. | Koridor lurus dan berbelok..... | 33 |
| Gambar 3.3. | Peletakan outlet (retail) dan anchor-anchor..... | 36 |
| Gambar 3.4. | Sketsa bentuk mall..... | 39 |
| Gambar 3.5. | Bangunan terintegrasi dengan fasilitas umum..... | 40 |
| Gambar 4.1. | Peta propinsi Jawa Tengah..... | 44 |
| Gambar 4.2. | Sketsa organisasi perencanaan site..... | 45 |
| Gambar 4.3. | Konsep koridor berliku pada Sport Mall..... | 46 |
| Gambar 4.4. | Konsep peletakan entrance..... | 47 |
| Gambar 4.5. | Peletakan atrium pada Sport Mall..... | 48 |
| Gambar 4.6. | Peletakan ramp pada bangunan..... | 49 |
| Gambar 4.7. | Konsep peletakan area PKL..... | 51 |