

ABSTRAK

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Alumni Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia Untuk Bekerja di Lembaga Keuangan Syariah

Oleh:

Muhammad Ikmal Hilmi

12423070

Saat ini perkembangan pasar keuangan syariah (*financial market sharia*) sedang marak di dunia, khususnya di negara-negara yang mayoritas berpenduduk Muslim. Lembaga keuangan Islami (syariah) merupakan salah satu instrumen yang digunakan untuk mengatur aturan-aturan ekonomi Islam. Permasalahan yang ada saat ini alumni Fakultas Ilmu Agama Islam merupakan alumni yang berpengetahuan Islam dan mempelajari lebih dalam mengenai lembaga keuangan syariah yang benar dan baik dapat mempengaruhi alumni Ekonomi Islam UII untuk bekerja di lembaga keuangan syariah. Dari adanya fenomena-fenomena diatas, pada penelitian ini mengambil empat faktor yang dianalisis apakah dapat mempengaruhi alumni Ekonomi Islam UII, yaitu latar belakang pendidikan, sosial, spiritual dan motivasi untuk bekerja di Lembaga keuangan syariah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis dan mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi alumni Ekonomi Islam UII untuk bekerja di lembaga keuangan syariah. Sampel dalam penelitian ini adalah alumni Ekonomi Islam UII yang bekerja dilembaga keuangan syariah, penulis menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan informasi, sedangkan sampel penelitian ini adalah 30 alumni. Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian kuantitatif deskriptif , penelitian ini juga menggunakan metode uji validitas dan uji reliabilitas dan analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa faktor latar belakang pendidikan, sosial, spiritual dan motivasi berpengaruh pada alumni Ekonomi Islam UII untuk bekerja di lembaga keuangan syariah baik secara parsial maupun simultan. Hasil dari uji parsial menunjukkan bahwa variabel latar belakang pendidikan sebesar 2,501, variabel sosial sebesar 2,639, variabel spiritual sebesar 0,916, dan variabel motivasi sebesar 1,976, sedangkan hasil uji simultan menunjukkan bahwa variabel latar belakang pendidikan, sosial, spiritual dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan pada alumni Ekonomi Islam UII untuk bekerja di lembaga keuangan syariah dengan nilai sebesar 16,704.

Kata kunci: Faktor-Faktor, Alumni Ekonomi Islam, Lembaga Keuangan Syariah

ABSTRACT

Factors that Affecting Islamic Economics Study Program Alumni from Islamic University of Indonesia to Work in Islamic Financial Institutions

By:

Muhammad IkmalHilmi

12423070

Currently the development of the Islamic financial market (syari'ah financial market) is rampant in the world, especially in countries that are predominantly Muslim. Islamic financial Institutions (syari'ah) is one of the instruments that are used to set the economic rules of Islam. The problems that exist now alumni of the Faculty of Islamic Studies is an alumni of knowledge of Islam and learn more about the Islamic financial institution which is right and good can affect UII alumni of Islamic Economics to work in the Islamic financial institutions. From the above phenomena, in this study only took four factors analyzed whether it can affect UII alumni of Islamic Economics, namely educational background, social, spiritual and motivation to work in the Islamic financial Institutions.

The purpose of this study was to determine analyze and describe the factors that affect UII alumni of Islamic Economics to work in the Islamic financial institutions. The sample in this study was alumni of Islamic Economics UII working at syari'ah finance institution, the writer used questionnaires to collect information, while sample in the study was 30 alumni. This type of research is quantitative descriptive research, this study also used the method validity and reliability test, reliability test and multiple regression analysis.

The results of this study indicate that the factor of educational background, social, spiritual and motivational effect on Islamic Economics of UII graduates to work in the Islamic financial institutions either partially or simultaneously. The results of the partial test showed that the educational background variable (2,501), social variable (2.639), spiritual variable (0.916), and motivational variable (1.976), while the results of simultaneous test showed that the educational background, social, spiritual and motivational variables all together have a significant effect on Islamic Economics graduates of UII to work in the Islamic financial institutions in the amount of 16.704.

Keywords: Factors, Alumni Islamic Economics, Islamic Financial Institutions