

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR TABEL	xxvi
DAFTAR GAMBAR	xxvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat penelitian	4
E. Telaah Pustaka	5
F. Hipotesis	10
G. Sitematikan Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Bank Syariah.....	13
1. Pengertian Bank Syariah.....	13
2. Dasar Hukum Bank Syariah Di Indonesia.....	16
3. Ciri-Ciri Bank Syariah.....	18
4. Prinsip Operasional Bank Syariah	19
B. Pengetahuan.....	21
1. Pengertian Pengetahuan.....	21
2. Sumber Pengetahuan.....	22

3. Jenis Pengetahuan.....	22
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan.....	24
C. Religiusitas.....	25
1. Pengertian Religiusitas	25
2. Fungsi Agama Bagi Manusia.....	27
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas	29
4. Dimensi Religiusitas	31
D. Promosi	32
1. Pengertian Promosi	32
2. Tujuan Promosi.....	34
3. Komponen Dalam Promosi.....	34
E. Tingkat Pendapatan.....	38
1. Pengertian Pendapatan.....	38
2. Sumber-Sumber Pendapatan.....	36
3. Proses Pendapatan.....	40
4. Pengukuran Pendapatan.....	41
F. Pengambilan Keputusan dan Perilaku Konsumen	42
1. Pengambilan Keputusan	42
2. Perilaku Konsumen.....	43
3. Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam.....	44
4. Keputusan Konsumen	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Desain Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Sumber Data	48
1. Data Primer	48
2. Data Sekunder.....	49
D. Populasi dan Sampel.....	49
1. Populasi Penelitian.....	49
2. Sampel Penelitian	50
E. Variabel Penelitian.....	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51

G. Instrumen Penelitian	52
1. Skala Pengukuran Variabel.....	52
2. Uji Validitas	53
3. Uji Reliabilitas	53
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
H. Uji Coba Instrumen.....	54
1. Pengujian Secara Parsial (Uji-t)	54
2. Pengujian Secara Menyeluruh (Uji-F)	55
I. Teknik Analisis Data	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Perusahaan	56
1. Sejarah Singkat BNI Syariah	56
2. Profil BNI Syariah Kantor Kas Condongcatur, Yogyakarta.....	57
3. Visi Bank dan Misi Bank BNI Syariah.....	58
4. Produk dan Layanan BNI Syariah	59
5. Letak Kantor Perusahaan	65
B. Hasil Analisis Data	65
1. Karakteristik Demografi	65
a. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
b. Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
c. Berdasarkan Pekerjaan.....	67
d. Berdasarkan Pendapatan Yang Diperoleh	68
e. Berdasarkan Memperoleh Informasi	69
f. Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah	70
2. Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (<i>Studi Pada Nasabah PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condongcatur Yogyakarta</i>)	71
3. Uji Validitas Butir Pertanyaan Dan Uji Validitas Model	72
4. Uji Validitas Butir Pertanyaan.....	73
5. Uji Reliabilitas	74
C. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	77

1. Uji Regresi Linear Berganda	77
2. Uji Parsial (Uji t-Statistik)	79
3. Uji F-Statistik.....	81
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
D. Pembahasan	83
1. Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menajdi Nasabah Bank Syariah (<i>Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condong Catur Yogyakarta</i>)	83
2. Variabel Yang Paling Dominan Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah Bank Syariah (<i>Studi Pada Nasabah PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condong Catur Yogyakarta</i>)	87
3. Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (<i>Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condong Catur Yogyakarta</i>) Sesuai Dengan Prinsip Ekonomi Islam.....	88
BAB V PENUTUP	91
A. KESIMPULAN.....	91
B. SARAN.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67
Gambar 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Gambar 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Yang Diperoleh	69
Gambar 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Memperoleh Informasi.....	70
Gambar 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah	71



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Organisasi Kantor Kas Condongcatur, Yogyakarta.....	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Butir Pernyataan.....	74
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan.....	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Religiusitas	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi.....	76
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Pendapatan	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menjadi Nasabah.....	77
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linear Berganda	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji t)	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	81
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	82

