

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, PROMOSI DAN
TINGKAT PENDAPATAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH
(STUDI PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA SYARIAH KANTOR
KAS FE CONDONG CATUR YOGYAKARTA)**

*The Influence Of Knowledge, Religiosity, Promotion And Consumer Income Levels Of The
Decisions Become Costumers Of Islamic Banks
(Study on PT. Bank Negara Indonesia Sharia State Treasury Offices FE Condongcatur
Sleman Yogyakarta)*

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:

MUHAMAD ARIS SULISTYONO

12423053

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2016