

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK.....	xii

### BAGIAN SATU

#### BAB I

#### PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Sejarah Perkembangan .....	1
1.1.2 Toyota Sebagai Produsen Kendaraan Niaga Kegemaran Masyarakat .....	2
1.1.3 Kebutuhan yang Menjadi Hoby .....	4
1.1.4 Jogjakarta Sebagai Salah Satu Lokasi dan Ajang Modifikasi .....	4
1.1.5 Bengkel Modifikasi di Jogjakarta .....	5
1.2 Permasalahan .....	7
1.3.1 Permasalahan Umum .....	7
1.3.1 Permasalahan Khusus .....	7
1.3 Tujuan dan Sasaran .....	7
1.3.1 Tujuan .....	7
1.3.2 Sasaran .....	7
1.4 Keaslian Penulisan .....	8
1.5 Lingkup Bahasan .....	8
1.6 Metode Penulisan .....	9
1.6.1 Pencarian Data .....	9
1.6.2 Tahap Analisa .....	9
1.6.3 Tahap Sintesa .....	10
1.6.4 Tahap Perumusan Konsep .....	10
1.6.5 Tahap Perancangan .....	10

1.7 Sistematika Pembahasan .....	10
1.8 Kerangka Pola Pikir .....	12

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM BENGKEL MODIFIKASI MOBIL TOYOTA DI**

<b>JOGJAKARTA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Batasan Judul .....	13
2.1.1 Pengertian Bengkel Modifikasi Mobil .....	13
2.1.2 Pengertian Moli Toyota .....	13
2.1.3 Pengertian Citra .....	14
2.1.4 Pengertian Tata Ruang Dalam .....	14
2.1.5 Pengertian Teknologi Tinggi .....	14
2.1.6 Kesimpulan.....	14
2.2 Pengertian Umum Bengkel Modifikasi Mobil Toyota di Jogjakarta .....	15
2.3 Fungsi Serta Kegiatan Bengkel Modifikasi mobil Toyota .....	15
2.4 Struktur Organisasi Bengkel .....	16
2.5 Aktivitas Dalam Bengkel Modifikasi Mobil Toyota .....	17
2.6 Ditinjau Dari Segi Pelayanan .....	18
2.6.1 Kegiatan Jual Beli .....	18
2.6.2 Kegiatan Servis .....	19
2.6.2.1 Kegiatan Hiburan .....	25
2.6.2.2 Kegiatan Test Drive .....	25
2.6.3 Ditinjau Dari Segi Pengelolaan .....	26
2.6.3.1 Kegiatan Pengelola .....	26
2.6.3.2 Kegiatan Peneloitian dan Pengembangan (Litbang) .....	26
2.6.3.3 Kegiatan Pengadaan Barang .....	27
2.6.4 Pelaku Kegiatan .....	27
2.6.4.1 Konsumen Sebagai Pengunjung dan Obyek .....	27
2.6.4.2 Karyawan atau Staff Sebagai Pengelola .....	27

2.6.4.3	Teknisi/Mekanik Sebagai Pekerja Bengkel	.....28
2.6.4.4	Mobil Sebagai Obyek	.....28
2.7	Diagram Pola Kegiatan	.....28
2.7.1	Pola Kegiatan Pengunjung Bengkel Umum dan Bengkel Modifikasi	.....28
2.7.2	Pola Kegiatan Pengunjung Cafe	.....29
2.7.3	Pola Sirkulasi Mobil	.....29
2.7.4	Pola Kegiatan Perkantoran	.....30
2.8	Permasalahan Bengkel Modifikasi Mobil Toyota di Jogjakarta	.....30
2.9	Tinjauan Teori Pencitraan dan Tata Ruang Dalam	.....31
2.9.1	Citra Bangunan	.....31
2.9.2	Tinjauan Pencitraan Bangunan Terhadap Bengkel Modifikasi Mobil Toyota	.....33
2.9.3	Tata Ruang Dalam Pada Bangunan	.....34
2.9.4	Tinjauan Tata Ruang Dalam Terhadap Bangunan Bengkel Modifikasi Mobil Toyota	.....35
2.9.4.1	Ruang Administrasi	.....36
2.9.4.2	Ruang Sparepart dan Accesories	.....36
2.9.4.3	Ruang Modifikasi	.....36
2.9.4.4	Ruang Tunggu Sebagai Sarana Hiburan	.....37
2.10	Spesifikasi Umum Proyek	.....37

### **BAB III**

#### **STUDI KASUS TENTANG BENGKEL MODIFIKASI MOBIL TOYOTA DI**

<b>JOGJAKARTA.....</b>	<b>41</b>	
3.1	Jogjakarta Secara Makro	.....41
3.1.1	Kekhasan Kota Jogjakarta	.....41
3.1.2	Struktur kota dan Tata Ruang Kota	.....41
3.2	Tinjauan Lokasi	.....42
3.2.1	Batas Administratif	.....42
3.2.2	Master Plan Kota Jogjakarta	.....43

3.3	Potensi Kota Jogjakarta .....	43
3.3.1	Tingkat pertumbuhan Ekonomi .....	44
3.3.2	Minat Masyarakat dengan Duni otomotif terutama Modifikasi .....	44
3.4	Hal-hal yang Perlu Diperhatikan Dalam Suatu Bengkel Modifikasi .....	45
3.4.1	Site .....	45
3.4.2	Signase .....	45
3.4.3	Tuntutan Suasana .....	45
3.4.4	Sirkulasi .....	46
3.4.4.1	Pembagian Sirkulasi .....	46
3.4.4.2	Karakter Sirkulasi .....	46
3.5	Studi kasus .....	47
3.5.1	<i>Showroom dan bengkel Toyota, Toyota Nasmoco, Jalan Magelang, Jogjakarta</i> .....	47
3.5.2	<i>Showroom Mercedes Benz, Ribens Autocars, Jakarta Selatan</i> ....	48
3.5.3	<i>Showroom Audi Center, Jakarta Selatan</i> .....	49
 <b>BAGIAN DUA</b>		
	<b>SKEMATIK DESAIN</b> .....	<b>51</b>
	Analisa Site.....	51
	Analisa Tipologi.....	55
	Konsep Tata Ruang Dalam.....	56
	Konsep Pencitraan Bentuk.....	58
	Konsep Pencitraan Fasad.....	59
	Integrasi Bangunan ke Dalam Site.....	60
	Utilitas.....	63
 <b>BAGIAN TIGA</b>		
	<b>PENGEMBANGAN DESAIN</b> .....	<b>64</b>
	Site Plan.....	64
	Sirkulasi.....	65
	Zoning Lantai Satu.....	67

Zoning lantai Dua.....	68
Tampak.....	69
Potongan.....	71
Potongan Lingkungan.....	72
Detail Struktural.....	73
Detail Arsitektural.....	74
Perspektif.....	75

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Beberapa Jenis Toyota tahun pembuatan 1993 – 2004.....	3
Gambar 2.1	Diagram tentang organisasi ruang.....	16
Gambar 2.2	Layout velg racing.Ruang promosi,penyajian barang.....	19
Gambar 2.3	Perbedaan modifikasi elegan dan <i>extreme</i> .....	20
Gambar 2.4	Modifikasi mesin.....	21
Gambar 2.5	Modifikasi ceper Kijang LGX tahun 2003.....	21
Gambar 2.6	Perubahan bodi asli dari Kijang LGX tahun 2002.....	22
Gambar 2.7	Pemasangan full bodykit.....	23
Gambar 2.8	Jenis Velg modifikasi.....	23
Gambar 2.9	Jenis Jok Berbagai Gaya Modifikasi.....	24
Gambar 2.10	Modifikasi interior (konsol tengah, jok dan dasbor).....	24
Gambar 2.11	Berbagai jenis model modifikasi audio.....	25
Gambar 2.12	Contoh produk modifikasi yang dipamerkan.....	25
Gambar 3.1	Peta DIY .....	43
Gambar 3.2	Fasad bengkel Toyota yang monoton,Ruang bengkel.....	47
Gambar 3.3	Ruang parkir yang sempit.....	47
Gambar 3.4	Ruang Tunggu.....	48
Gambar 3.5	<i>Signase</i> showroom dan bengkel Toyota.....	48
Gambar 3.6	Fasad dan interior Showroom Ribens Autocars di Jakarta Selatan .....	49
Gambar 3.7	Lounge area VIP.....	49
Gambar 3.8	Struktur atap dengan bentang lebar,Fasad dengan dominasi kaca .....	50
Gambar 4.1	Showroom Audi di Jakarta Selatan .....	53
Gambar 4.2	Built U Service Center di Jakarta Selatan .....	54
Gambar 4.3	Showroom Mercedes Benz di Jakarta Selatan .....	54
Gambar 4.4	Logo Toyota Baru yang Mulai Dierkenalkan tahun 1985-an.....	55
Gambar 4.5	Lokasi Bengkel Modifikasi Mobil Toyota .....	72
Gambar 4.6	Dimensi Site .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Populasi kendaraan di DIY.....	1
Tabel I.2	Data mobil yang masuk ke bengkel.....	6
Tabel III.1	Tata Guna Lahan.....	42
Tabel IV.1	Analisa Tipologi Bentuk.....	51
Tabel IV.2	Kegiatan dan Kebutuhan Ruang.....	56
Tabel IV.3	Luasan Ruang Pengelola.....	59
Tabel IV.4	Luasan Ruang Jual Beli.....	59
Tabel IV.5	Luasan Ruang Bengkel.....	60
Tabel IV.6	Luasan Ruang Cafe.....	61
Tabel IV.8	Luasan Ruang Penunjang.....	62

