

MODAL PSIKOLOGIS, PENGALAMAN BERWIRAUSAHA DAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA

Alifia Puspita
Emi Zulaifah

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara modal psikologis, pengalaman berwirausaha dan intensi berwirausaha pada mahasiswa dan melihat seberapa besar hubungan antara ketiga variabel tersebut. subjek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 148 mahasiswa. Data penelitian diperoleh dengan menggunakan skala modal psikologis, intensi berwirausaha, dan pengalaman berwirausaha. Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan nilai F hitung sebesar 92,782 dan signifikansi $0,00 < 0,05$, yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara modal psikologis pengalaman berwirausaha dengan intensi berwirausaha. Hasil analisis uji t bahwa secara mandiri variabel modal psikologis berpengaruh terhadap intensi berwirausaha, dan pengalaman berwirausaha berpengaruh terhadap intensi berwirausaha. Sumbangan efektif kedua variabel bebas dapat dilihat pada $0,561(R^2)$. Angka tersebut bermakna bahwa pengalaman berwirausaha dan modal psikologis memiliki sumbangan sebesar 56,1% terhadap variabel intensi berwirausaha.

Kata kunci: modal psikologis, intensi berwirausaha, pengalaman berwirausaha, kewirausahaan

PSYCHOLOGICAL CAPITAL, ENTREPRENEURSHIP EXPERIENCE AND ENTREPRENEURIAL INTENTION ON STUDENTS

Alifia Puspita

Emi Zulaifah

ABSTRACT

The study is aimed at discovering whether there are influence between psychological capital, entrepreneurship experience and entrepreneurship intention among students. Subjects used in this study are 148 college students. Data were collected by using psychological capital, entrepreneurial intention, entrepreneurship experience scales and analyzed by using multiple linear regression method. The results show the F value is 92.782 and a significance level of $0.00 < 0.05$. There are influences of psychological capital, entrepreneurship experience and entrepreneurship intention. The t-test analysis result shows that psychological capital, is influenced with entrepreneurship intention and entrepreneurship experience is influenced with entrepreneurship intention, independently. The contribution of both independent variables is 0.561 (R^2) thus entrepreneurship experience and psychological capital have a contribution of 56.1% on entrepreneurship intention.

Keywords: *psychological capital, entrepreneurial intention, entrepreneurship experience, entrepreneurship*