

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENGANTAR.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	9

C. Manfaat Penelitian	9
D. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Intensi Berwirausaha	12
1. Definisi Intensi Bewirausaha	12
2. Faktor Penentu Intensi bewirausaha.....	16
3. Faktor-faktor Intensi Berwirausaha.....	17
B. Modal psikologis.....	19
1. Definisi Modal Psikologis	19
2. Aspek-aspek Modal Psikologis.....	21
C. Pengalaman Berwirausaha.....	23
D. Dinamika Psikologis	24
E. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
B. Definisi Operasional.....	28
C. Subjek Penelitian.....	30
D. Metode Pengumpulan Data.....	30
E. Validitas dan Reliabilitas.....	33
F. Metode Analisis Data	34

BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	35
A. Orientasi Kanchah Dan Persiapan.....	35
1. Orientasi Kanchah	35
2. Persiapan	36
B. Pelaksanaan Penelitian	41
C. Hasil Penelitian	41
1. Deskripsi Data Penelitian	41
2. Uji Asumsi	44
3. Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	46
4. Uji Hipotesis	48
D. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Blue Print Skala Intensi Berwirausaha	32
Tabel 2. Blue Print Skala Modal Psikologis.....	33
Tabel 3. Blue Orint Skala Pengalaman Berwirausaha	32
Tabel 4. Sebaran Aitem Skala Modal Psikologis	38
Tabel 5. Sebaran Aitem Skala Pengalaman Berwirausaha	39
Tabel 6. Revisi Pilihan Jawaban.....	40
Tabel 7. Persebaran Aitem Skala Intensi Berwirausaha	40
Tabel 8. Deskripsi Data Subjek	42
Tabel 9. Kategorisasi Subjek Pada Variabel Modal Psikologis	43
Tabel 10. Kategorisasi Subjek Variabel Pengalaman Berwirausaha.....	43
Tabel 11. Subjek Pada Variabel Intensi Berwirausaha	44
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 13. Hasil Uji Linieritas	46
Tabel 14. Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	47

Tabel 15. Hasil Uji Regresi Berganda	48
Tabel 16. Hasil <i>Zero Order Correlation</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. <i>The Theory Of Planned Behavior</i>	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Skala <i>Try Out</i>	63
Lampiran 2. Data <i>Try Out</i> Pengalaman Berwirausaha	64
Lampiran 3. Data <i>try Out</i> Intensi Berwirausaha.....	66
Lampiran 4. Data <i>Try Out</i> Modal Psikologis	68
Lampiran 5. Reliabilitas Pengalaman Berwirausaha	71
Lampiran 6. Reliabilitas Intensi Berwirausaha	72
Lampiran 7. Reliabilitas Modal Psikologis	73
Lampiran 8. Skala Pengambilan Data.....	74
Lampiran 9. Data Pengambilan Data Pengalaman Berwirausaha	75
Lampiran 10. Data Pengambilan Data Intensi Berwirausaha.....	81
Lampiran 11. Data Pengambilan Data Modal Psikologis	87
Lampiran 12. Kategorisasi Empirik.....	93
Lampiran 13. Rumus Kategorisasi	93
Lampiran 14. Data Kategorisasi	94

Lampiran 15. Kategorisasi Hipotetik.....	99
Lampiran 16. Uji Normalitas.....	100
Lampiran 17. Uji Linearitas	100
Lampiran 18. Uji Hipotesis	102
Lampiran 19. Perubahan Aitem.....	105
Lampiran 20. Data Subjek Penelitian	108
Lampiran 21. Surat Izin Penelitian	113
Lampiran 22. <i>Informed Consernt</i>	114