BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pembahasan terhadap hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Faktor yang memotivasi calon mahasiswa untuk memilih masuk jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia adalah:
   a. Dorongan keluarga dan informasi dari brosur,
   b. Prospek jurusan dan nama besar Universitas Islam Indonesia.

   Kedua faktor tersebut terbentuk dari berdasarkan nilai *eigenvalue* yang lebih dari 1 yaitu terbentuk 2 faktor dengan nilai variansi faktor pertama sebesar 56.445% dan faktor kedua sebesar 16.121%. Sehingga variansi yang disumbangkan dari kedua faktor sebesar 71.00%, yang artinya bahwa kedua faktor tersebut mampu untuk menjelaskan ke-5 variabel penelitian yang menjadi motivasi calon mahasiswa dalam memilih jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

2. Dari kedua faktor yang terbentuk terdapat faktor yang mempunyai pengaruh besar dalam memotivasi calon mahasiswa untuk memilih masuk jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia yaitu karena faktor dorongan keluarga dan informasi dari brosur karena mempunyai skor faktor sebesar 2.978, dibandingkan dengan faktor prospek jurusan dan nama besar Universitas Islam Indonesia yang hanya mempunyai skor faktor sebesar 2.668.

6.2 Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia mempertimbangkan faktor yang terbentuk yaitu faktor dorongan keluarga dan informasi dari brosur dan faktor prospek jurusan dan nama besar Universitas Islam Indonesia.
2. Sebaiknya jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia lebih meningkatkan promosinya lewat brosur-brosur atau yang lainnya. Hal ini karena berdasarkan penelitian bahwa calon mahasiswa memilih untuk masuk dijurusan ekonomi islam karena tertarik informasi dari brosur dan brosur inilah yang nantinya juga akan menyakinkan orang tua tentang keberadaan jurusan ekonomi Islam sehingga orang tua memberikan dukungan kepada calon mahasiswa.