

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Tempat Penelitian

Pada penelitian ini, yang menjadi objek penelitian adalah sample dari calon mahasiswa jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia pada tahun ajaran 2007. Sedangkan tempat penelitian adalah tempat pendaftaran calon mahasiswa Universitas Islam Indonesia.

3.2 Identifikasi Masalah

Dalam penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor yang memotivasi calon mahasiswa untuk memilih jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia yang kemudian dianalisis dengan menggunakan metode *Analisis Faktor*, sehingga dapat diketahui faktor-faktor apa saja yang menjadi motivasi calon mahasiswa untuk memilih jurusan Ekonomi Islam yang kemudian digunakan untuk mengevaluasi jurusan Ekonomi Islam kedepannya dalam hal penjangkaran calon mahasiswa.

3.3 Metode Pengumpulan Data

3.3.1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara:

1. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan agar peneliti dapat menguasai teori maupun konsep dasar yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti. Studi ini dilakukan dengan membaca dan mempelajari beberapa referensi seperti literatur, laporan-laporan ilmiah dan tulisan-tulisan ilmiah lain yang dapat mendukung terbentuknya landasan teori, sehingga dapat digunakan sebagai landasan yang kuat dalam analisis penelitian.

2. Penelitian Lapangan

Metode pengumpulan data ini dilakukan dengan cara melaksanakan riset langsung ke instansi yang bersangkutan. Data terkait didapatkan dengan sumber:

a. Observasi

Observasi dilakukan dengan cara melakukan pengamatan dan pencatatan langsung terhadap objek, wawancara kepada pihak terkait dan menyebarkan kuisioner, dengan tujuan untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan.

b. Data Instansi

Data-data lain yang dibutuhkan dalam penelitian ini didapatkan dari literatur yang ada di instansi yang bersangkutan, meliputi sejarah berdirinya, visi, misi, kegiatan dan informasi lainnya.

3.3.2 Data Yang Dibutuhkan

Data-data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan masalah dalam penelitian ini dapat dibedakan menjadi dua :

1. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh peneliti langsung dari responden yaitu data yang dibutuhkan untuk penelitian (data-data hasil kuesioner).

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk sudah jadi yaitu diolah dan disajikan oleh pihak lain. Dalam hal ini berupa data mengenai jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

3.3.3 Teknik Penyebaran Kuisisioner

Dalam penelitian ini, data diambil dari penyebaran kuisisioner tertutup. Penyebaran dalam penelitian ini dilakukan satu kali saja karena dengan satu kali data sudah *valid* dan *reliable*. Butir yang sudah *valid* dan *reliable* kemudian digunakan untuk analisis.

3.3.4 Variabel Penelitian

Variabel penelitian dapat diartikan sebagai segala sesuatu yang akan menjadi obyek penelitian, sering juga dinyatakan sebagai faktor-faktor yang berperan dalam peristiwa atau gejala yang akan diteliti. Dalam penelitian ini

aspek yang akan diteliti adalah motivasi calon mahasiswa untuk masuk jurusan Ekonomi Islam. Variabel yang digunakan sebanyak 5 variabel, yang masing-masing dinyatakan dalam bentuk pertanyaan. Berikut ini adalah variabel yang menjadi motivasi calon mahasiswa masuk jurusan Ekonomi Islam:

- a. Dukungan dari orang tua (dukungan dana dan moril).
- b. Nama besar Universitas Islam Indonesia.
- c. Pengaruh saudara atau teman yang sudah kuliah di Universitas Islam Indonesia.
- d. Tertarik Informasi yang disampaikan didalam brosur tentang fasilitas, dosen, biaya dll.
- e. Prospek lapangan kerja yang menjanjikan terhadap lulusan ekonomi Islam.

3.4 Pengolahan Data

3.4.1 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

- a. *Menentukan hipotesis*

H_0 : Butir kuisioner valid

H_1 : Butir kuisioner tidak valid

- b. *Menentukan nilai r_{tabel}*

Dengan tingkat signifikansi 5 %, derajat kebebasan (df) = N – 2, maka

nilai r_{tabel} dapat dilihat pada tabel r (pada lampiran).

c. Menentukan nilai r_{hitung}

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r_{hit} = \frac{(r_{xy})(SB_y) - SB_x}{\sqrt{\{SB_x^2 + (SB_y)^2 - 2(r_{xy})(SB_x)(SB_y)\}}}$$

r_{hitung} dapat dihitung dengan menggunakan *software* SPSS 12.0 for

Windows, dengan langkah *software* sebagai berikut:

1. Memasukkan koefisien atribut pertanyaan kuesioner di *variabel view*.
2. Memasukkan data hasil kuesioner di *data view*.
3. Menguji validitas dan reabilitas.
4. Mengklik *Analyze – Scale – Reliability Analysis*.
5. Memasukkan semua koefisien atribut pertanyaan kuesioner ke *item*.
6. Mengklik *Statistic – Descriptive for – Scale if item delete*.
7. Mengklik *Continue – OK*.

Langkah-langkah ini dilakukan sampai semua data valid.

Hasil perhitungan r_{hitung} pada *software* SPSS.12 (pada lampiran) dapat

dilihat pada nilai *Corrected Item-Total Correlation*.

d. Membandingkan besar nilai r_{tabel} dengan r_{hitung}

Jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka H_0 diterima

Jika nilai $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka H_0 ditolak

e. Membuat kesimpulan

3.4.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

a. *Menentukan hipotesis*

H_0 : Butir kuisisioner reliabel.

H_1 : Butir kuisisioner tidak reliabel.

b. *Menentukan nilai r_{tabel}*

Dengan tingkat signifikansi 5 %, derajat kebebasan (df) = N – 2, maka nilai r_{tabel} dapat dilihat pada tabel r (pada lampiran).

c. *Menentukan nilai $r_{Cronbach's Alpha}$*

$$r_{Cronbach's Alpha} = \frac{M}{M - 1} \left(1 - \frac{Jkx}{JKy} \right)$$

Hasil perhitungan $r_{Cronbach's Alpha}$ pada *software* SPSS.10 (pada lampiran) dapat dilihat pada nilai *Cronbach's Alpha*. Apabila koefisien reliabilitas semakin mendekati 1, maka kuesioner dikatakan mempunyai reliabilitas yang baik.

d. *Membandingkan besar nilai $r_{Cronbach's Alpha}$ dengan r_{tabel}*

Jika nilai $r_{Cronbach's Alpha} > r_{tabel}$ maka H_0 diterima

Jika nilai $r_{Cronbach's Alpha} < r_{tabel}$ maka H_0 ditolak

e. *Membuat kesimpulan*

3.4.3 Analisis Faktor

Analisis faktor bertujuan untuk mereduksi sejumlah variabel yang nyata menjadi beberapa variabel yang tersembunyi. Analisis faktor ini dipergunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam memilih memasuki jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Perhitungan analisis ini dengan menggunakan bantuan program SPSS 12.0

3.5 Analisis Penelitian

Langkah ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran lengkap mengenai penelitian yang telah dilakukan mengarah kepada analisis hasil implementasi sebelum ditarik kesimpulan.

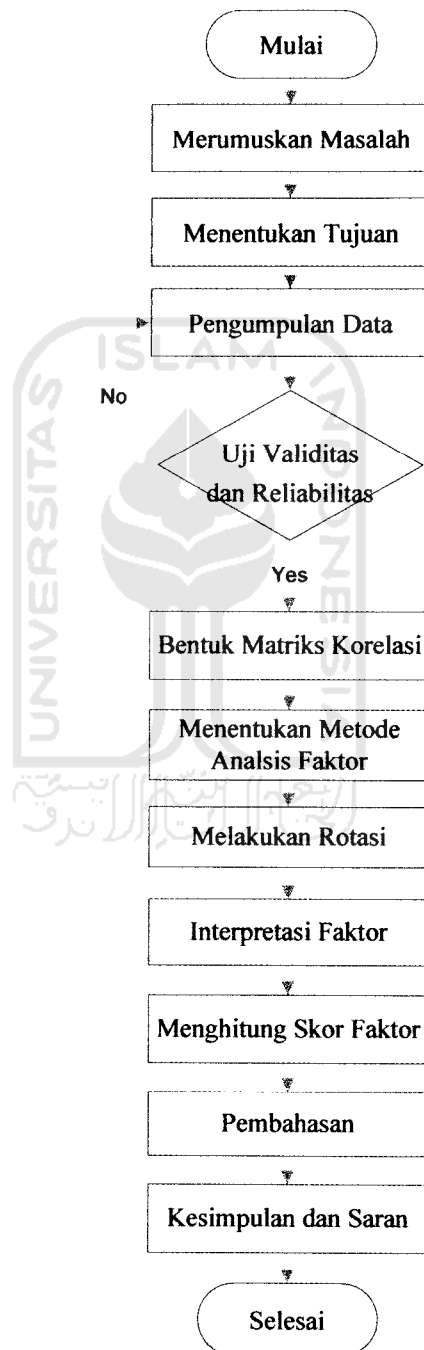
3.6 Kesimpulan dan Saran

Penarikan kesimpulan terhadap kasus yang diselesaikan pada tahap akhir dalam penelitian ini setelah dilakukan analisis terhadap kasus yang dipecahkan. Penarikan kesimpulan bertujuan untuk menjawab tujuan penelitian yang sudah ditetapkan. Saran-saran juga dikemukakan untuk memberikan masukan mengenai penyelesaian kasus yang dihadapi pada sistem yang diteliti.

3.7 Diagram Alir Metode Penelitian

Langkah-langkah yang diperlukan didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Grafik 3.1 Flow Chart



Langkah pertama dalam analisis faktor adalah merumuskan masalah faktor analisis dan mengidentifikasi/mengenali variabel-variabel penelitian yang akan dianalisis faktor, setelah itu menentukan tujuan dari penelitian. Langkah selanjutnya setelah menentukan tujuan adalah pengumpulan data yang dibutuhkan, setelah data dikumpulkan kemudian data diuji validitas dan reliabilitasnya terlebih dahulu sebelum masuk ke analisis faktor. Jika ada atribut yang tidak valid maka atribut tersebut direduksi dan data yang tersisa diuji kembali sampai semua valid. Jika atribut semua tidak valid maka langkah selanjutnya adalah pengumpulan data kembali. Tetapi jika data sudah valid maka dapat dilanjutkan ke analisis faktor. Dalam analisis faktor hal pertama yang dilakukan adalah pembentukan matriks korelasi dari variabel-variabel ini dibentuk dan metode analisis faktor dipilih. Peneliti menentukan banyaknya faktor yang akan disarikan (*extracted*) dari variabel yang banyak tersebut dan metode rotasi yang akan digunakan. Setelah rotasi dilakukan interpretasi faktor hasil rotasi dan kemudian menghitung skor faktor untuk mencari faktor yang mendominasi diantara faktor yang terbentuk. Setelah itu dilakukan pembahasan dari pengolahan data yang telah dilakukan. Tahap terakhir adalah membuat kesimpulan berdasarkan rumusan masalah dan juga memberikan saran kepada institusi yang dijadikan tempat penelitian.