

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENGANTAR.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Manfaat Penelitian.....	9
D. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Pembelian Impulsif Produk Fashion.....	15
1. Pengertian Pembelian Impulsif.....	15
2. Pengertian Produk Fashion.....	17
3. Pengertian Pembelian Impulsif Produk Fashion.....	18
4. Jenis – Jenis Pembelian Impulsif.....	19
5. Aspek-aspek Pembelian Impulsif.....	20
6. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif.....	22
B. Kontrol Diri.....	29
1. Pengertian Kontrol Diri.....	29
2. Aspek-aspek Kontrol Diri.....	31
C. Hubungan antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif pada Mahasiswi.....	36

D. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Identifikasi Variabel-Variabel Penelitian.....	40
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
C. Subjek Penelitian.....	41
D. Metode Penelitian.....	42
E. Validitas dan Reliabilitas.....	45
1. Uji Validitas Data.....	45
2. Uji Reliabilitas Data.....	46
F. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	48
A. Orientasi Kanchah dan Persiapan.....	48
1. Orientasi Kanchah.....	48
2. Persiapan Penelitian.....	49
1.1. Persiapan Administrasi.....	49
1.2. Persiapan Alat Ukur.....	50
1.3. Uji Coba Alat Ukur.....	51
1.4. Hasil Uji Coba Alat Ukur.....	52
1.4.1. Skala Pembelian Impulsif.....	52
1.4.2. Skala Kontrol Diri.....	53
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	54
C. Hasil Penelitian.....	54
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	54
2. Deskripsi Data Penelitian.....	55
a. Variabel Pembelian Impulsif.....	57
b. Variabel Kontrol Diri.....	57
3. Uji Asumsi.....	58
a. Uji Normalitas.....	58
b. Uji Linearitas.....	59
4. Uji Hipotesis.....	60
5. Analisis Tambahan	61

D. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
1. Bagi Subjek Penelitian.....	66
2. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Distribusi Aitem Skala Pembelian Impulsif.....	43
Tabel 2. Distribusi Aitem Skala Kontrol Diri.....	45
Tabel 3. Distribusi Aitem Skala Pembelian Impulsif Setelah Uji Coba.....	53
Tabel 4. Distribusi Aitem Skala Kontrol Diri Setelah Uji Coba	53
Tabel 5. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	54
Tabel 6. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Uang Saku Perbulan.....	55
Tabel 7. Deskripsi Data Penelitian	55
Tabel 8. Norma Percentil Pembelian Impulsif dan Kontrol Diri	56
Tabel 9. Kategorisasi Norma Percentil.....	56
Tabel 10. Kategorisasi Data Penelitian Pembelian Impulsif.....	57
Tabel 11. Kategorisasi Data Penelitian Kontrol Diri.....	58
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 13. Hasil Uji Linieritas	59
Tabel 14. Hasil Uji Hipotesis	60
Tabel 15. Hasil Uji Beda Pembelian Impulsif Berdasarkan Uang Saku	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala <i>Tryout</i>	77
Lampiran 2. Tabulasi Data <i>Tryout</i>	80
Lampiran 3. Hasil Analisis Data <i>Tryout</i>	84
Lampiran 4. Skala Penelitian	96
Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian	103
Lampiran 6. Deskripsi Subjek Penelitian	113
Lampiran 7. Kategorisasi.....	117
Lampiran 8. Uji Asumsi	120
Lampiran 9. Uji Hipotesis	123
Lampiran 10. Uji Beda.....	124
Lampiran 11. Surat Izin Penelitian.....	126
Lampiran 12. Surat Keterangan Selesai Penelitian	127

