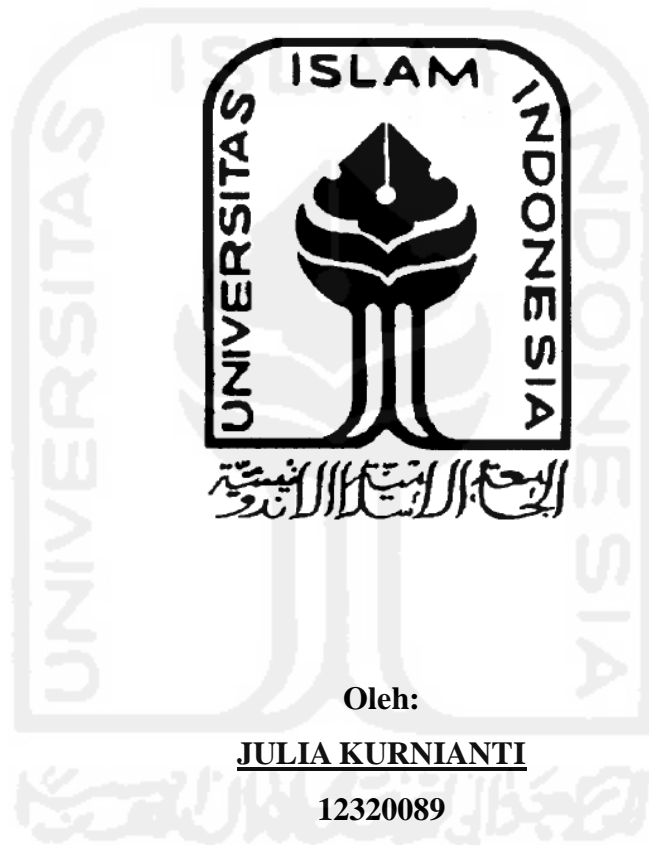


**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PEMBELIAN  
IMPULSIF PRODUK FASHION PADA MAHASISWI**

**SKRIPSI**



Oleh:

**JULIA KURNIANTI**

**12320089**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2016**