

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan perhitungan yang telah dibahas pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2014. Perusahaan dengan pengelolaan struktur modal yang baik, akan meningkatkan profitabilitas, begitupun sebaliknya. Ukuran perusahaan menggambarkan jumlah aset yang dimiliki perusahaan. Jika aset perusahaan besar dan semakin meningkat, maka akan menarik investor untuk menanamkan modal dan akhirnya akan berdampak pada meningkatnya profitabilitas.

Pada perhitungan berikutnya, diketahui bahwa variabel struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2014. Struktur modal yang berada di titik optimal, maka setiap pertumbuhan hutang akan meningkatkan nilai perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar dapat memudahkan perusahaan mendapatkan dana di pasar modal, dan pengelolaan dana yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Pada penelitian ini, membahas dan mengenai variabel struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010- 2014 melalui profitabilitas. Pada variabel mediasi, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas bekerja sebagai *full mediation* terhadap pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-

2014, dan profitabilitas bekerja sebagai *partial mediation* terhadap pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010- 2014.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan simpulan maka saran yang dapat diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Investor hendaknya memperhatikan informasi yang terdapat dalam laporan keuangan terutama mengenai informasi struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas karena berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Manajemen perusahaan hendaknya memperhatikan rasio keuangan perusahaan terutama yang berhubungan dengan struktur modal dan ukuran perusahaan karena akan mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Periode penelitian sebaiknya diperpanjang untuk menambah jumlah sampel, sehingga dapat diperoleh distribusi data yang lebih baik serta menambahkan variabel independen yang akan diteliti seperti faktor- faktor makro di luar perusahaan, seperti inflasi, kondisi pasar, nilai tukar rupiah, dan sebagainya.