

## ABSTRACT

Every Company has long-term goal to maximize the wealth of the shareholder. It can be reached by maximizing the value of the company. The purpose of this study is to determine the effect of capital structure and size of the company against companies, listed on BEI in 2010-2014 by profitability. The population in this study are all of manufacturing companies listed on BEI in 2010-2014. Sampling method by purposive sampling method, with some predetermined criteria, so that the sample of 60 companies. The files research are secondary files from the Indonesian Capital Market Directory (ICMD) on [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) in 2010- 2014. Data analysis techniques in this study is multiple linear regression analysis. This research used panel regression analysis model. The results of this study indicate that the size of company have a significant influence on the profitability, and capital structure and size of the company have a significant influence on the value of company by profitability.

**Keywords:** capital structure, firm size, profitability, firm value, and mediation

## ABSTRAK

Setiap perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 melalui profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Metode penentuan sampel dengan purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan sehingga sampel berjumlah 60 perusahaan. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari Indonesian Capital Market Directory yang dapat diakses melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) tahun 2010-2014. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, serta struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.

**Kata Kunci :** struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan, mediasi