

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	v
Halaman Motto.....	vi
Abstraksi	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori	7
2.1.1	Nilai Perusahaan	7
2.1.2	Struktur Modal	10
2.1.3	Ukuran Perusahaan	15
2.1.4	Profitabilitas	18
2.1.5	Industri Manufaktur	22
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Pengembangan Model Penelitian dan Hipotesis	25
2.3.1	Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.2	Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	26
2.3.3	Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas	28
2.4	Paradigma Penelitian	30

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	31
3.2.1	Variabel Dependen	31
3.2.2	Variabel Independen	32
3.2.3	Variabel Mediasi	33
3.3	Tempat dan waktu penelitian	33
3.4	Jenis data dan Teknik Pengumpulan Data	33

3.4.1	Jenis Data.....	33
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.5.1	Populasi	34
3.5.2	Sampel.....	34
3.6	Teknik Analisa Data	35
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	36
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.6.3	Uji Hipotesis	39
BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1	Garis Besar Perusahaan	46
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif	47
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	49
4.2.2.1	Uji Normalitas	49
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	51
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	53
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	54
4.3	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.3.1	Uji-t atau Uji Parsial.....	56
4.3.2	Uji F atau Uji Signifikansi Simultan	59
4.3.3	Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	60

4.3.4 Mengukur pengaruh struktur modal (DER) dan Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap nilai perusahaan (PBV) melalui profitabilitas (ROE).....	62
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Hubungan Antara Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.4.2 Hubungan Antara Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	67
4.4.3 Hubungan Antara Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas.....	70
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Proses Pengambilan Sampel.....	35
Tabel 4.1. Hasil Analisis Deskriptif	47
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas Pengaruh DER dan SIZE terhadap ROE.....	50
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Pengaruh DER ,SIZE dan ROE terhadap PBV .	51
Tabel 4.4. Uji Multikolinearitas Model Regresi I.....	52
Tabel 4.5. Uji Multikolinearitas Model Regresi II.....	52
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi I	53
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi II.....	53
Table 4.8. Hasil analisis regresi linear berganda DER dan SIZE terhadap ROE	56
Table 4.9. Hasil analisis regresi linear berganda DER , SIZE dan ROE terhadap PBV	57
Tabel 4.10. Hasil analisis regresi linear berganda DER dan SIZE terhadap ROE	59
Tabel 4.11. Hasil analisis regresi linear berganda DER, SIZE, dan ROE terhadap PBV	60
Tabel 4.12. Hasil analisis regresi linear berganda DER dan SIZE terhadap ROE	61
Tabel 4.13. Hasil analisis regresi linear berganda DER, SIZE dan ROE terhadap PBV	61
Tabel 4.14. Tabel Pembuktian Variabel Mediasi Menurut Baron and Kenny	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Krangka Pikir Penelitian.....	30
Gambar 4.1. Grafik <i>Scatterplot</i> Model Regresi I.....	54
Gambar 4.2. Grafik <i>Scatterplot</i> Model Regresi II.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur 2010-2014 yang menjadi sampel penelitian
- Lampiran 2 Deskripsi Variabel Penelitian
- Lampiran 3 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan Uji T
- Lampiran 5 Hasil Perhitungan Uji F
- Lampiran 6 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Pembuktian Variabel Mediasi Menurut Baron dan Kenny

