



penelitiannya dapat lebih digeneralisasikan. Selanjutnya mereka mengatakan bahwa ukuran sampel yang dapat diterima tergantung pada jenis penelitian, minimum ialah :

- a. penelitian deskriptif – 10 % dari populasi
- b. penelitian korelasional – 30 subyek per group
- c. penelitian kausal-perbandingan – 30 subyek per group
- d. penelitian eksperimental – 15 subyek per group.

Berdasarkan teori tersebut, untuk penelitian deskriptif, besar sampel minimal adalah 10% dari populasi. Populasi pengunjung Addicted Coffeeshop setiap bulannya diperkirakan mencapai angka 350 orang. Namun karena masa penelitian langsung di lokasi kurang dari satu bulan (2 minggu) maka angka pengunjung 350 orang dalam hitungan 1 bulan, dibagi dua (karena penelitian dilakukan selama 2 minggu). $350 / 2 = 175$ orang. Sehingga Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 10% dari 175 orang, yaitu 17,5 dan dibulatkan menjadi 20 orang agar sampel menjadi lebih representatif.

Kriteria pengunjung yang dipilih adalah sebagai berikut :

- Berdasarkan Umur
- Berdasarkan latar belakang pendidikan
- Berdasarkan frekuensi kedatangannya
- Berdasarkan jenis kelamin
- Berdasarkan status (yang belum menikah)

b. Lokasi

Sampel lokasi yang diambil adalah seluruh area yang digunakan sebagai area duduk pengunjung Addicted Coffeeshop yang datang lebih dari satu jam.

3. 5. Cara Pengumpulan data

Tabel 3. 2 Pengumpulan data

PARAMETER	CARA PENGAMBILAN
Biodata Pengunjung	Kuisisioner dan wawancara
Kapasitas ruang	Foto, Pengukuran
Jumlah pengunjung dan perilaku	Kuisisioner, wawancara dan pemetaan



pengunjung	
Tinggi dan kerapatan tanaman.	Foto, studi literatur, pengukuran
Situasi ruang	Foto dan pengalaman secara langsung peneliti
Warna ruang	Foto, Pengukuran
Posisi dan area pencahayaan	Foto, Pengukuran
Jarak sensorik visual	Foto, Pengukuran
Orientasi visual	
Bahan Material	Foto, pengkajian jenis material
Bentuk, pola dan dimensi furniture	Foto, Pengukuran, literatur

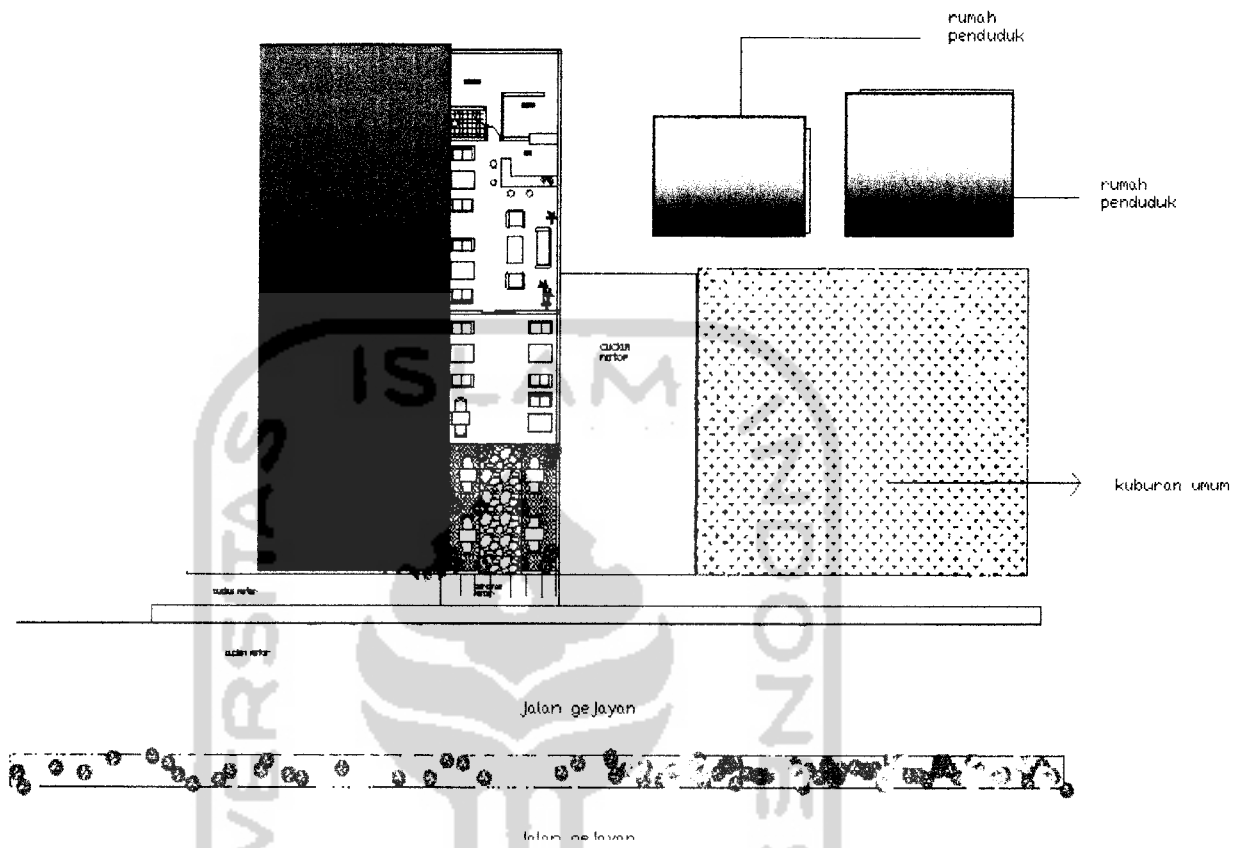
3. 6. Instrumen Penelitian

Kuesioner.

Merupakan sebuah daftar pertanyaan dengan sifat tertutup, maksudnya adalah bahwa selain pertanyaan, juga telah ditentukan jawabannya, sehingga responden hanya tinggal memilih jawaban sesuai dengan keadaan yang ada.

Interview

Adalah metode pengumpulan data dengan mengadakan wawancara langsung dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.



Gamb. 4.1 siteplan Addicted CoffeeShop