

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini, segala aktivitas yang dilakukan menuntut kita untuk menggunakan teknologi. Perkembangan teknologi dari tahun ke tahun tumbuh dengan pesat. Hal ini memudahkan pihak-pihak untuk melakukan tindak kecurangan yaitu dengan melakukan pembajakan perangkat lunak. Salah satu faktor yang berpengaruh terhadap sikap dan perilaku manusia, termasuk dalam menentukan tindakan serta mengambil keputusan adalah faktor psikologis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan etis konsumen dalam membeli perangkat lunak bajakan. Berdasarkan *Theory of Planned Behavior*, faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah faktor personal yang meliputi *moral judgement* dan *integrity*, faktor sosial yang meliputi *social influence* dan *collectivism* serta faktor moderasi yang meliputi jenis kelamin, usia dan penghasilan. Penelitian ini menggunakan data kuesioner dengan bantuan program SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *moral judgement*, *integrity*, *social influence*, dan *collectivism* berpengaruh signifikan terhadap keputusan etis konsumen dalam membeli perangkat lunak bajakan. Sedangkan faktor moderasi yaitu jenis kelamin, usia, dan penghasilan tidak mempengaruhi keputusan etis konsumen dalam membeli perangkat lunak bajakan.

Kata kunci : *Theory of Planned Behavior, Moral Judgement, Integrity, Social Influence, Collectivism, Jenis Kelamin, Usia Penghasilan, Keputusan Etis Konsumen*