

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xiv
Abstraksi	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Proyek</b>	
1.1.1. Sejarah Kota Solo di Masa Pemerintah Kolonial.....	1
1.1.2. Kota Solo di masa kini .....	2
1.1.2.1. Aspek Positioning.....	5
1.1.2.2. Aspek Market Kawasan St Purwosari-Solo.....	6
1.1.2.2.a. Posisi dan Kondisi Kawasan St Purwosari Terhadap kota Solo.....	6
1.1.2.2.b. Aksesibilitas.....	7
1.1.2.3. Aspek Intensitas Penggunaan Lahan Kawasan St Purwosari.....	8
1.1.3. Kesimpulan dari Latar Belakang Proyek.....	9
1.1.3.1. Visi dan Misi Shopping Center.....	9
1.1.3.1.a. Visi.....	9
1.1.3.1.b. Misi.....	9
1.1.3.2. Pengertian dan Fungsi.....	10
1.1.3.3. Lingkup Pelayanan.....	10
1.1.3.3.a. Sasaran Skala Pelayanan.....	10
1.1.3.3.b. Sasaran Pelaku Kegiatan.....	11
<b>1.2. Latar Belakang Citra Bangunan Kolonial.....</b>	<b>12</b>
1.2.1. Keberadaan kawasan St Purwosari memiliki nilai Historis dalam Perkembangan Peran Kota.....	12
1.2.1.1. Nilai Kesejarahan St Purwosari Solo.....	13
1.2.1.2. Nilai Sosial St Purwosari Solo.....	14
1.2.1.3. Nilai Estetika St Purwosari Solo.....	14
1.2.1.4. Nilai Arsitektural St Purwosari Solo.....	15
<b>1.3. Permasalahan.....</b>	<b>16</b>
1.3.1. Permasalahan Umum.....	16
1.3.2. Permasalahan Khusus.....	17
<b>1.4. Tujuan dan Sasaran.....</b>	<b>17</b>
1.4.1. Tujuan.....	17

	1.4.2. Sasaran.....	17
	1.5. Lingkup Pembahasan.....	18
	1.6. Metode Pembahasan.....	18
	1.7. Sistematika Pembahasan.....	19
	1.8. Keaslian Penulisan.....	20
	KERANGKA POLA PIKIR.....	22
<b>BAB</b>	<b>2 TINJAUAN TEORITIS.....</b>	<b>23</b>
	2.1. Tinjauan Shopping Center.....	23
	2.1.1. Pengertian Shopping Center.....	23
	2.1.2. Pengkategorian Shopping Center.....	24
	2.1.3. Materi yang di Perdagangan di Shopping Center.....	26
	2.1.4. Sistem Pelayanan dalam Shopping Center.....	27
	2.1.5. Pelaku dan Alur Kegiatan dalam Shopping Center.....	28
	2.2. Tinjauan Pengertian dan Karakteristik Bangunan Komersial....	31
	2.2.1. <u>Pengertian bangunan komersial dan mall</u> .....	31
	2.2.1.1. Mall.....	32
	2.2.1.1.a. Tata Letak dan Dimensi Mall.....	32
	2.2.1.1.b. Tipe Mall.....	34
	2.2.1.1.c. Bentuk Mall.....	34
	2.2.1.2. <u>Karakteristik Bangunan Komersial</u> .....	35
	2.2.1.2.a. Citra Visual Bangunan Komersial.....	35
	2.2.1.2.b. Ciri Bangunan Komersial.....	36
	2.3. Sistem Sirkulasi di Dalam Bangunan.....	37
	2.3.1. Pengertian Sistem Sirkulasi.....	37
	2.3.2. Tujuan Pengendalian Sistem Sirkulasi.....	38
	2.3.3. Sistem Sirkulasi Horizontal.....	38
	2.3.4. Sistem Sirkulasi Vertikal.....	38
	2.4. Tinjauan Citra.....	39
	2.4.1. Pengertian Citra.....	39
	2.4.2. Bentuk Sebagai Citra.....	41
	2.4.3. Citra sebagai Bahasa (alat komunikasi).....	41
	2.4.4. Citra sebagai Ekspresi.....	41
	2.4.5. Citra sebagai Simbol.....	42
	2.4.6. Citra sebagai Ciri/ Karakter.....	42
	2.5. Tinjauan Bangunan Kolonial sebagai Preseden yang Kontekstual dengan Kawasan St Purwosari dan Menciptakan Koneksitas dengan Kawasan Pusat kota Solo.....	42
	2.5.1. <u>Tinjauan Teori Preseden Arsitektur</u> .....	42
	2.5.1.1. Pengertian Preseden dan Aspek–Aspek yang Terkandung di Dalamnya.....	42

2.5.1.2. Tinjauan Penggunaan Konsep Preseden.....	44
2.5.1.3. Tinjauan Teori–Teori dalam Menggunakan Preseden Arsitektur.....	44
2.5.1.4. Tinjauan Cara Baru dalam Menggunakan Preseden Arsitektur.....	45
2.5.1.5. Standar Grafik untuk Melakukan Perbandingan dalam Preseden Arsitektur.....	46
2.5.2. <u>Tinjauan Teori Kontekstual</u> .....	52
2.5.2.1. Definisi Kontekstual.....	52
2.5.2.2. Landasan Teori Bangunan Kontekstual dengan Lingkungan.....	52
2.5.2.3. Landasan Teori Kontekstual Melalui Tipologi Bangunan.....	56
2.5.2.4. Penyesuaian Kontekstual.....	58
2.5.2.5. Evaluasi Desain Kontekstual.....	59
2.5.2.6. Evaluasi Terhadap Kontekstual.....	60
2.5.3. <u>Tinjauan Bangunan Arsitektur Kolonial</u> .....	61
2.5.3.1. Sejarah Bangunan Kolonial di kota Solo.....	61
2.5.3.2. Perkembangan Bangunan Kolonial di Surakarta.....	61
2.5.4. <u>Studi Preseden Bangunan Kolonial</u> .....	62
2.5.4.1. Studi Preseden Bangunan Kolonial di Surakarta.....	62

<b>BAB 3</b>	<b>ANALISA PERANCANGAN BANGUNAN SHOPPING CENTER DI KAWASAN STASIUN PURWOSARI SOLO</b>	
3.1.	<b>Analisa Rancangan Kegiatan</b> .....	65
3.1.1.	<b>Pelaku Kegiatan</b> .....	65
3.1.2.	<b>Kelompok Kegiatan</b> .....	65
3.2.	<b>Analisa Sistem Pengelolaan</b> .....	67
3.3.	<b>Analisa Pola Sirkulasi Kegiatan</b> .....	68
3.4.	<b>Analisa Fisik Fasilitas–Fasilitas Sebagai Wadah Kegiatan di Dalam Bangunan Shopping Center di Kawasan Stasiun Purwosari Solo</b> .....	69
3.5.	<b>Analisa Site</b> .....	71
3.5.1.	<b><u>Analisis Pengolahan Site Makro</u></b> .....	73
3.5.1.1.	<b>Analisis Penataan Traffic</b> .....	73
3.5.1.2.	<b>Analisis Penataan Open Space</b> .....	76
3.5.2.	<b><u>Analisis Pengolahan Site Mikro</u></b> .....	79
3.5.2.1.	<b>Analisis View</b> .....	80
3.5.2.2.	<b>Analisa Orientasi Bangunan</b> .....	80
3.5.2.3.	<b>Analisa Pencapaian</b> .....	81
3.5.2.4.	<b>Analisa Sirkulasi</b> .....	82

3.5.2.5. Analisa Kebisingan.....	85
3.5.2.6. Analisis Penzoningan.....	85
3.5.2.7. Analisa Tata taman.....	86
<b>3.6. Analisa Pendekatan Konsep Perumahan.....</b>	<b>90</b>
3.6.1. <u>Analisa Kelompok Kegiatan</u> .....	90
3.6.2. <u>Analisa Pola Kegiatan</u> .....	91
3.6.3. <u>Analisa Pengelompokan Ruang</u> .....	92
3.6.3.1. Fasilitas Umum.....	92
3.6.3.2. Fasilitas Utama.....	93
3.6.3.3. Fasilitas Penunjang.....	95
3.6.4. <u>Analisa Persyaratan Ruang</u> .....	96
3.6.5. <u>Analisa Kelompok Kegiatan dan Kebutuhan Ruang</u> .....	97
3.6.6. <u>Analisa Besaran Ruang</u> .....	99
3.6.6.1. Kegiatan Umum.....	101
3.6.6.2. Kegiatan Utama.....	102
3.6.6.2.a. Retails.....	103
3.6.6.2.b. Department Store.....	103
3.6.6.2.c. Supermarket.....	104
3.6.6.2.d. Book Store.....	105
3.6.6.2.e. Optik Store.....	105
3.6.6.3. Kegiatan Rekreasi.....	106
3.6.6.3.a. Bioskop/ Theater.....	106
3.6.6.3.b. Game Station.....	107
3.6.6.3.c. Restaurant.....	108
3.6.6.3.d. Food Court.....	109
3.6.6.3.e. Coffe Shop.....	110
3.6.6.4. Kegiatan Pelayanan Jasa.....	111
3.6.6.4.a. Warnet.....	112
3.6.6.4.b. Travel Agent.....	112
3.6.6.4.c. Beauty Salon.....	113
3.6.6.4.d. Studio Foto.....	113
3.6.6.4.e. Money Changer.....	113
3.6.6.5. Kegiatan Penunjang.....	114
3.6.6.5.a. Administrasi/ menejemen.....	114
3.6.6.5.c. Sarana Penunjang.....	114
3.6.6.6. Kegiatan Service.....	115
3.6.6.6.a. Ruang Karyawan.....	116
3.6.6.6.b. Ruang Peribadatan.....	117
3.6.6.6.c. Unit Maintenance.....	118
3.6.6.6.d. Unit Security.....	118
3.6.6.6.e. Unit Operasional.....	119

	3.6.6.6.f. Unit Utilitas/ MEE.....	119
	3.6.6.7. Kegiatan Parkir.....	120
	3.6.7. Analisa Sirkulasi.....	122
	3.6.8. Analisa Pola Hubungan, Organisasi Ruang dan Pengelompokan Ruang.....	125
3.7.	<b>Analisa Penampilan Bangunan.....</b>	<b>129</b>
	3.7.1. Analisa Building Shape/ Gubahan Massa .....	134
<b>BAB 4</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN BANGUNAN SHOPPING CENTER DI KAWASAN STASIUN PURWOSARI SOLO.</b>	
4.1.	<b>Konsep Rancangan Kegiatan.....</b>	<b>138</b>
	4.1.1. Konsep Pelaku Kegiatan.....	138
	4.1.2. <u>Kelompok Kegiatan</u> .....	138
4.2.	<b>Konsep Sistem Pengelolaan.....</b>	<b>141</b>
4.3.	<b>Konsep Pola Sirkulasi Kegiatan.....</b>	<b>142</b>
4.4.	<b>Konsep Eksisting Site.....</b>	<b>143</b>
	4.4.1. <u>Konsep Pengolahan Site Makro</u> .....	144
	4.4.1.1. Konsep Penataan Traffic.....	144
	4.4.1.2. Konsep Penataan Open Space.....	145
	4.4.2. <u>Konsep Pengolahan Site Mikro</u> .....	145
	4.4.2.1. Konsep View.....	145
	4.4.2.2. Konsep Orientasi Bangunan.....	146
	4.4.2.3. Konsep Pencapaian.....	146
	4.4.2.4. Konsep Sirkulasi.....	147
	4.4.2.5. Konsep Kebisingan.....	148
	4.4.2.6. Konsep Penzoningan.....	148
	4.4.2.7. Konsep Tata taman.....	149
4.5.	<b>Konsep Peruangan.....</b>	<b>149</b>
	4.5.1. Konsep <u>Kelompok Kegiatan</u> .....	149
	4.5.2. Konsep <u>Pola Kegiatan</u> .....	150
	4.5.3. Konsep <u>Pengelompokan Ruang</u> .....	151
	4.5.3.1. Fasilitas Umum.....	151
	4.5.3.2. Fasilitas Utama.....	152
	4.5.3.3. Fasilitas Penunjang.....	154
	4.5.4. Konsep <u>Persyaratan Ruang</u> .....	155
	4.5.5. Konsep <u>Kelompok Kegiatan dan Kebutuhan Ruang</u> .....	156
	4.5.6. Konsep <u>Besaran Ruang</u> .....	160
	4.5.7. Konsep Sirkulasi.....	162
	4.5.8. Konsep Pola Hubungan, Organisasi Ruang dan Pengelompokan Ruang.....	163
4.6.	<b>Konsep Penampilan Bangunan.....</b>	<b>167</b>

4.6.1.	Konsep Building Shape/ Gubahan Massa .....	171
4.6.2.	Konsep Ketinggian Bangunan.....	173
4.7.	<b>Konsep Persyaratan Ruang.....</b>	<b>173</b>
4.7.1.	Konsep Penghawaan.....	173
4.7.2.	Konsep Akustik.....	174
4.8.	<b>Konsep Struktur.....</b>	<b>174</b>
4.8.1.	Konsep System Struktur Vertikal.....	174
4.8.2.	Konsep System Struktur Horizontal.....	174
4.9.	<b>Konsep System Utilitas.....</b>	<b>175</b>
4.9.1.	Konsep System Transportasi Vertikal.....	175
4.9.2.	Konsep System Sumur Peresapan.....	177
4.9.3.	Konsep System Plumbing.....	178
4.9.4.	Konsep System Jaringan Listrik.....	178
4.9.5.	Konsep System Pemadam Kebakaran.....	178
4.9.6.	Konsep System Pengkondisian Udara.....	179
4.9.7.	Konsep System Pembuangan Sampah.....	180
4.9.8.	Konsep System Penangkal Petir.....	180
4.9.9.	Konsep System Telekomunikasi dan tata suara.....	180
4.9.10.	Konsep System Keamanan Bangunan.....	181
4.9.11.	Building Automatic System.....	182
<b>BAB 5</b>	<b>Design Development/ Pengembangan Desain.....</b>	<b>183</b>
	<b>SCHEMATIC DESIGN</b>	
	<b>LAMPIRAN GAMBAR</b>	
	<b>FOTO MAKET</b>	
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.a. Peta SWP (Sub Wilayah Pengembangan) Kodya Dati II Surakarta
- Gambar 1.b. Sirkulasi Rg Luar Pasar Klewer
- Gambar 1.c. St Antonius Church in Surakarta
- Gambar 1.d. Building Performance Stasiun Purwosari Solo
- Gambar 1.e. Kondisi Ruang Tunggu Stasiun Purwosari Solo
- Gambar 2.a. Commercial Area in London
- Gambar 2.b. Shopping Street in America
- Gambar 2.c. The Commons at Calabaras: Open Mall Palce in Calabaras, California, United States
- Gambar 2.d. Bentuk Mall (dokumen pribadi)
- Gambar 2.e. Bentuk Mall (dokumen pribadi)
- Gambar 2.f. Variasi Tipe Mall (dokumen pribadi)
- Gambar 2.g. The Commons at Calabaras: Open Mall Palce in Calabaras, California, United States
- Gambar 2.h. Rialto Market and Façade of San Giacometto di Rialto
- Gambar 2.i. S Maria Della Solute, Venesia, 1631–82 Baldarssare Longhena
- Gambar 2.j. Amsterdam Façade in 18<sup>th</sup> century
- Gambar 2.k. Taman Bedford, London, 1875, Maurice Adams, etc
- Gambar 2.l. Montelbaanstower in Amsterdam, Built in 1878
- Gambar 2.m. The house on the three circles of canals in Amsterdam
- Gambar 2.n. Rumah Cina dg Halaman Depan, Palce in Beijing Cina
- Gambar 2.o. Campo Santi Giovanni e Paolo The Scuola, The Basilica and the Monument
- Gambar 2.p. Fruit Market in Surakarta
- Gambar 2.q. Brigif 6: Millitary Office
- Gambar 2.r. Benteng Fort Vastenburg
- Gambar 2.s. Peta Pusat kota Surakartahadiningrat
- Gambar 3.a. Lahan Shopping Center dan Kawasan St Purwosari Solo
- Gambar 3.b. Lahan Shopping Center dan Kawasan St Purwosari Solo
- Gambar 3.c. Peta Soerakarta Hadiningrat.
- Gambar 3. d.. Perbedaan pedestrian dan road/ vehicles street.
- Gambar 3.e. Bentuk plaza diantara massa bangunan.
- Gambar 3.f. Bentuk plaza diantara massa bangunan.

- Gambar 3.g. Lahan Shopping Center di Kawasan St Purwosari Solo.
- Gambar 3.h. Lahan Shopping Center dan Kawasan St Purwosari Solo.
- Gambar 3.i. Contoh sirkulasi frontal.
- Gambar 3.j. Contoh sirkulasi samping.
- Gambar 3.k. Analisa kebisingan.
- Gambar 3.l. Zoning horizontal shopping center.
- Gambar 3.m. Zoning vertikal shopping center.
- Gambar 3.n. Tanaman sebagai barrier/ buffer lingkungan.
- Gambar 3.o. Tanaman sebagai pengarah pergerakan.
- Gambar 3.p. Plaza.
- Gambar 3.q. Plaza.
- Gambar 3.r. Plaza.
- Gambar 3.s. Plaza.
- Gambar 3.t. Kolam di taman/ plaza.
- Gambar 3.u. Sculpture di taman/ plaza.
- Gambar 3.v. Furniture di Plaza/ taman.
- Gambar 3.w. Zoning bangunan.

