

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| Lembar Judul | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Kata Pengantar | iii |
| Abstraksi | iv |
| Daftar Isi | v |
| Daftar Gambar | vi |
| Daftar Tabel | vii |
| Daftar Lampiran | viii |
| | |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Batasan Dan Pengertian | 6 |
| 1.3. Permasalahan | 7 |
| 1.4. Tujuan Pembahasan | 7 |
| 1.5. Sasaran Pembahasan | 7 |
| 1.6. Lingkup Pembahasan | 8 |
| 1.7. Metode Pembahasan | 8 |
| 1.8. Sistematika Pembahasan | 8 |
| | |
| BAB II : SHOPPING CENTRE SEBAGAI PUSAT PERBELANJAAN DAN ARTEFAK ARSITEKTUR | |
| 2.1. Shopping Center | |
| (Pusat Perbelanjaan | 11 |
| 2.1.1. Pengertian pusat perbelanja- an | 11 |

| | |
|--|----|
| 2.1.2. Jenis Pusat Perbelanjaan | 12 |
| 2.1.3. Pusat Perbelanjaan Yang Di rencanakan | 14 |
| 2.1.4. Shopping Center Sebagai Arte- fak Arsitektur | 14 |

BAB III : TEORI PRESEDEN, ARSITEKTUR DI JAWA TIMUR

| | |
|--|----|
| 3.1. Preseden | 23 |
| 3.1.1. Filosofi Preseden | 23 |
| 3.1.2. Prinsip Penggunaan | 24 |
| 3.2. Strategi Konservasi Sebagai Tindak Lanjut Preseden | 27 |
| 3.2.1. Tujuan Konservasi | 27 |
| 3.2.2. Sasaran Konservasi | 28 |
| 3.3. Arsitektur Tradisional Jawa di Jawa Timur Tinjauan Tipologis | 28 |
| 3.3.1. Artefak Arsitektur Tradisional Jawa di Jawa Timur Secara Umum | 28 |
| 3.3.2. Artefak Arsitektur Jawa Timur Konteks Madiun Tinjauan Tipologis | 33 |
| 3.4. Shopping Centre di Madiun | 36 |
| 3.5. Tinjauan Kawasan Perdagangan Madiun | 37 |

**BAB IV : ANALISIS KARAKTERISTIK ARSITEKTURAL SEBAGAI
PIJAKAN TEORI PRESEDEN**

| | |
|--|----|
| 4.1. Preseden Sebagai Konsep Tautan Perancangan Shopping Centre | 39 |
| 4.2. Kerangka Analisis Identifikasi Karakteristik Arsitektural Tipologi Bangunan | 40 |
| 4.2.1. Karakteristik Dasar Tata- Ruang | 40 |
| 4.2.2. Karakteristik Dasar Arsitektural Facade Bangunan | 41 |
| 4.3. Pendekatan Analisis | 43 |
| 4.3.1. Pendekatan Analisis Terhadap Karakteristik Tata- Ruang . | 43 |
| 4.3.2. Pendekatan Analisis Terhadap Karakteristik Arsitektural Facade Bangunan | 44 |
| 4.4. Analisis Karakteristik Arsitektural | 50 |
| 4.4.1. Analisis Karakteristik Tata- Ruang | 50 |
| 4.4.2. Analisis Karakteristik Arsitektural Facade Bangunan | 52 |
| 4.5. Kesimpulan | 61 |
| 4.5.1. Preseden Sebagai Konsep Strategi Konservasi | 61 |
| 4.5.2. Preseden Sebagai Konservasi | |

BAB V : BENTUK, PENDEKATAN TRANSFORMASI KONSEP SHOPPING CENTER DI MADIUN

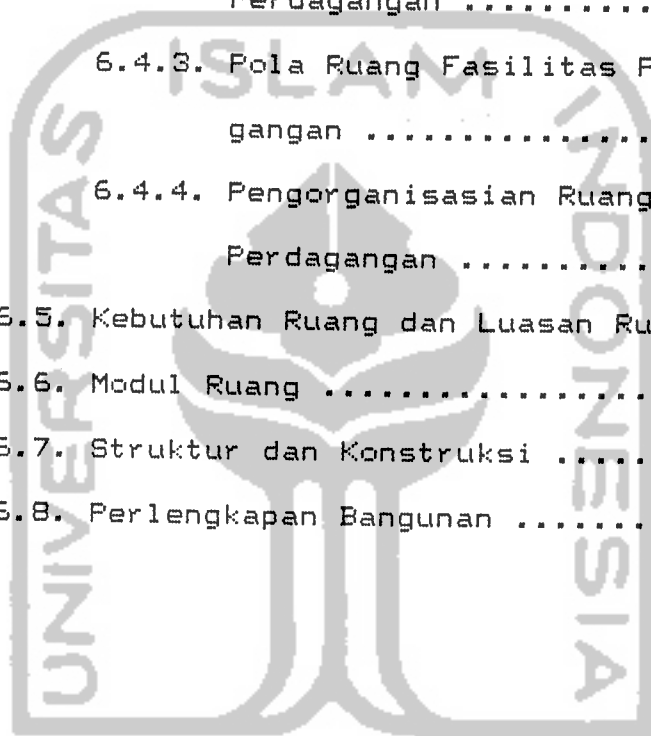
| | |
|--|----|
| 5.1. Preseden Umum | 64 |
| 5.2. Pendekatan Perancangan Penampilan bentuk Bangunan | 65 |
| 5.2.1. Kebutuhan Penampilan Bagi Pusat Perbelanjaan | 65 |
| 5.2.2. Orientasi Perletakan Bangunan dan Pintu Masuk | 67 |
| 5.2.3. Penampilan Fisual Bentuk Bangunan | 69 |
| 5.2.4. Penampilan Visual Ukuran Bangunan | 72 |
| 5.3. Pendekatan Pola Sirkulasi dan Fungsi Ruang | 74 |
| 5.4. Pendekatan Perencanaan Shopping Centre | 75 |
| 5.4.1. Mencari Alternatif Lokasi Shopping Centre | 75 |
| 5.4.2. Keadaan Site | 80 |
| 5.4.3. Sirkulasi Sekitar Site | 81 |
| 5.4.4. Pemilihan Pintu Masuk Site .. | 82 |
| 5.4.5. Masa Bangunan Dan Space | 82 |
| 5.4.6. Kebutuhan Luasan Bangunan | 84 |
| 5.5. Pengorganisasian Ruang Kegiatan | |

| | |
|---|-----|
| 5.5.1. Zona Dropping Barang Pada Site | 86 |
| 5.5.2. Pelaku Kegiatan | 88 |
| 5.5.3. Kebutuhan Ruang | 89 |
| 5.5.4. Pola Ruang Fasilitas | |
| Perdagangan | 89 |
| 5.5.5. Pengorganisasian Ruang | 89 |
| 5.5.6. Organisasi Pelaku Kegiatan Dalam | |
| Shopping Centre | 91 |
| 5.5.7. Pendekatan Besaran Ruang | 91 |
| 5.5.8. Kegiatan Jual Beli | 92 |
| 5.5.9. Kelompok Fasilitas | 96 |
| 5.5.10. Pola Ruang Fasilitas | |
| Perdagangan | 99 |
| 5.5.11. Pengorganisasian Ruang | |
| Perdagangan | 104 |
| 5.6. Pendekatan modul Ruang | 107 |
| 5.7. Struktur Dan Konstruksi | 110 |
| 5.8. Perlengkapan Bangunan | 111 |

BAB VI : KONSEP DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

| | |
|---|-----|
| 6.1. Konsep Penampilan Visual Bangunan .. | 113 |
| 6.2. Pola Kegiatan Sirkulasi dan Fungsi | |
| Ruang | 114 |
| 6.3. Konsep Perencanaan Shopping Center . | 115 |
| 6.3.1. Lokasi Site Shopping Center . | 115 |
| 6.3.3. Pemilihan Pintu masuk Site .. | 117 |

| | |
|--|-----|
| 6.3.4. Masa Bangunan dan Space | 118 |
| 6.3.5. Kebutuhan Luasan Bangunan ... | 119 |
| 6.3.6. Jenis Fasilitas Perdagangan . | 119 |
| 6.4. Pengorganisasian Ruang Kegiatan | 122 |
| 6.4.1. Zona Dropped Barang Pada Site | 122 |
| 6.4.2. Perletakkan Kelompok Fasilitas Perdagangan | 122 |
| 6.4.3. Pola Ruang Fasilitas Perda- dagangan | 123 |
| 6.4.4. Pengorganisasian Ruang Fasilitas Perdagangan | 127 |
| 6.5. Kebutuhan Ruang dan Luasan Ruang ... | 129 |
| 6.6. Modul Ruang | 130 |
| 6.7. Struktur dan Konstruksi | 130 |
| 6.8. Perlengkapan Bangunan | 130 |



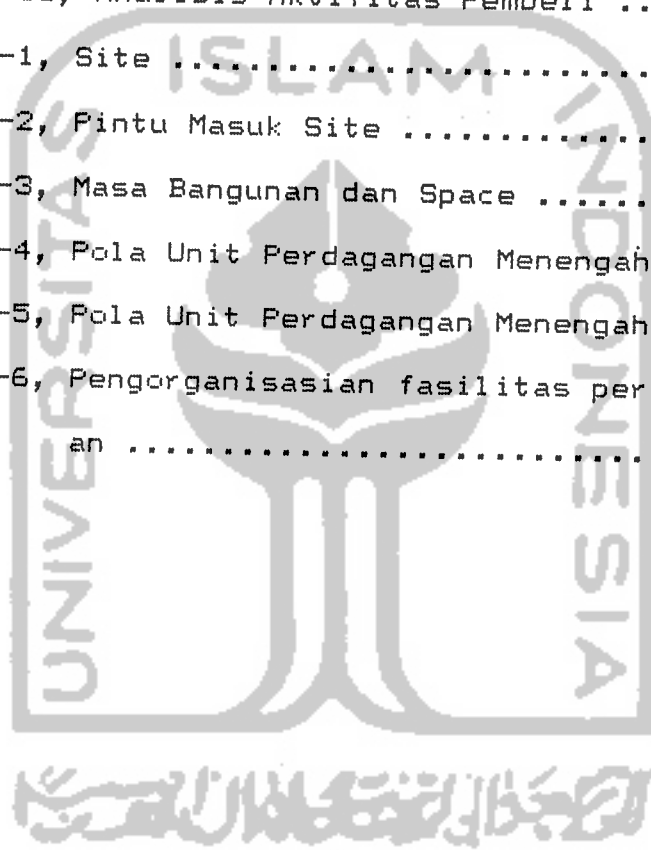
DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| 1. Tabel 4-1, Pembobotan bangunan dalam kategori bangunan konservasi | 50 |
| 2. Tabel 4-2, Analisis Karakteristik Facade Bangunan Gereja St Thomas | 54 |
| 3. Tabel 4-3, Analisis Karakteristik Facade Bangunan Kantor Residen | 56 |
| 4. Tabel 4-4, Analisis Karakteristik Facade Bangunan Masjid Rudlatul Aftal | 58 |
| 5. Tabel 4-5, Analisis Karakteristik Facade Bangunan Rumah Tinggal | 60 |
| 6. Tabel 5-1, Kriteria Pemilihan Lokasi | 78 |
| 7. Tabel 5-2, Jenis Pertokoan Yang Diklasifikasikan Di Madiun | 85 |
| 8. Tabel 5-3, Fasilitas yang direncanakan untuk konsumen golongan menengah-atas | 85 |
| 9. Tabel 5-4, fasilitas yang direncanakan untuk golongan menengah-bawah | 86 |
| 10. Tabel 5-5, Pelaku kegiatan | 90 |
| 11. Tabel 5-6, Kebutuhan Ruang | 90 |
| 12. Tabel 5-7, Jenis Pedagang | 94 |
| 13. Tabel 5-8, Macam fasilitas yang digunakan | 95 |
| 14. Tabel 5-9, Jenis pembeli | 95 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| 1. Gambar 1-1, Diagram Pola Pikir | 10 |
| 2. Gambar 2-1, Contoh Ruang Pada Shopping Centre .. | 19 |
| 3. Gambar 2-2, Contoh Ruang Pada Shopping Centre .. | 20 |
| 4. Gambar 2-3, Contoh Bentuk Pada Shopping Centre . | 21 |
| 5. Gambar 2-4, Contoh Bentuk Pada Shopping Centre . | 22 |
| 6. Gambar 3-1, Contoh Rumah Bupati | 30 |
| 7. Gambar 3-2, Rumah Ibadah Masjid | 31 |
| 8. Gambar 3-3, Rumah Tempat Musyawarah | 32 |
| 9. Gambar 3-4, Arsitektur Vernakuler | 33 |
| 10. Gambar 3-5, Arsitektur Kolonial | 34 |
| 11. Gambar 3-6, Arsitektur Art-Deko | 35 |
| 12. Gambar 3-7, Peruntukan Fungsi Bangunan | 38 |
| 13. Gambar 4-1, Pola Fungsi Ruang Rumah Bupati | 51 |
| 14. Gambar 4-2, Atap Rumah Bupati | 53 |
| 15. Gambar 5-1, Orientasi Bangunan | 68 |
| 16. Gambar 5-2, Facade bangunan komersial | 70 |
| 17. Gambar 5-3, Facade pertokoan | 73 |
| 18. Gambar 5-4, Pola Ruang | 74 |
| 19. Gambar 5-5, Lokasi dan Site | 79 |
| 20. Gambar 5-6, Sirkulasi sekitar site | 80 |
| 21. Gambar 5-7, Pintu masuk site | 82 |
| 22. Gambar 5-8, Masa bangunan dan space | 83 |
| 23. Gambar 5-9, Zona Dropping Barang Pada Site | 84 |

| | |
|--|-----|
| 24. Gambar 5-10, Zoning kelompok fasilitas | 98 |
| 25. Gambar 5-11, Pola Unit Perdagangan menengah-Atas | 101 |
| 26. Gambar 5-12, Pola Unit Perdagangan Menengah-Bawah | 103 |
| 27. Gambar 5-13, Alternatif Pertama organisasi Ruang | 105 |
| 28. Gambar 5-14, Alternatif Kedua Organisasi Ruang . | 106 |
| 29. Gambar 5-15, Analisis Luasan unit Penjualan | 108 |
| 30. Gambar 5-16, Analisis Aktifitas Pembeli | 109 |
| 31. Gambar 6-1, Site | 116 |
| 32. Gambar 6-2, Pintu Masuk Site | 117 |
| 33. Gambar 6-3, Masa Bangunan dan Space | 118 |
| 34. Gambar 6-4, Pola Unit Perdagangan Menengah-atas | 124 |
| 35. Gambar 6-5, Pola Unit Perdagangan Menengah-bawah | 126 |
| 36. Gambar 6-6, Pengorganisasian fasilitas perdagangan | 128 |



DAFTAR LAMPIRAN

1. Peta wilayah Kotamadya Dati II Madiun.
2. Peta peruntukan Lahan Komersial.
3. Klasifikasi fasilitas komersial.
4. Komposisi kelompok fasilitas perdagangan.
5. Rencana fasilitas perdagangan yang ada.





LEMBAR PENGESAHAN

**SHOPPING CENTER
DI MADIUN**

**PENDEKATAN PERANCANGAN DENGAN PRESEDEN
ARSITEKTUR DI JAWA TIMUR
LANDASAN KONSEPSUAL PERANCANGAN
TUGAS AKHIR**

Oleh :

Marsudi Yuwono

89340012 / TA

Yogyakarta, Februari 1994

Menyetujui

Pembimbing Utama



Ir. Chufan Pasaribu

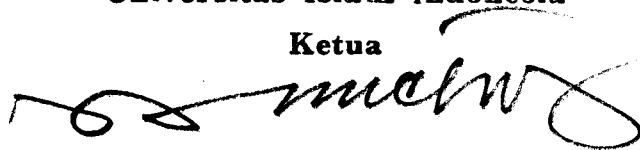
Pembimbing Pembantu



Ir. Hadi Setiawan

**Jurusan Teknik Arsitektur
Fakultas Teknik Sipil Dan Perencanaan
Universitas Islam Indonesia**

Ketua



Ir. Munichy. B. Edress, M.Arch

KATA PENGANTAR

Tidak ada ungkapan yang lebih berarti selain rasa syukur yang mendalam kehadirat Tuhan, oleh karena kasih dan kemurahanNya yang telah memampukan penulis dalam segala keterbatasan yang ada, sehingga buku Landasan Konseptual Perancangan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Buku ini disusun sebagai bagian dari Tahapan Tugas Akhir yang diajukan sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana Teknik Arsitektur, Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Islam Indonesia dengan judul **SHOPPING CENTRE DI MADIUN PENDEKATAN PERANCANGAN DENGAN PRESEDEN ARSITEKTUR DI JAWA TIMUR.**

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada

- Bapak Ir. Chufraan Pasaribu, Ir. Hadi Setiawan, dan Ir. Illya F. Maharika yang telah memberikan bimbingan, semangat dan penalaran selama tahapan penulisan Landasan Konseptual Perancangan dalam kapasitas sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
- Bapak Ir. Munichy B. Edrees, M. Art selaku Ketua Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Islam Indonesia dan *civitas academica* Jurusan Teknik Arsitektur yang telah membekali pengetahuan dan kemampuan, kesempatan dan keleluasaan untuk berkarya.