

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI MELALUI REKSA DANA ONLINE
YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN TAHUN 2019**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh :

Nama : Dyan Utmawati Nururrokhmah

No. Mahasiswa : 16312302

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2020

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI MELALUI REKSA DANA ONLINE
YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN TAHUN 2019
(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Nama : Dyan Utmawati Nururrokhmah

No. Mahasiswa : 16312302

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

YOGYAKARTA

2020

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 13 Mei 2020

Penulis,



(Dyan Utmawati Nururrokhmah)

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA BERINVESTASI MELALUI REKSA DANA ONLINE
YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN TAHUN 2019
(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama : Dyan Utmawati Nururrokhmah No. Mahasiswa: 16312302

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Pada Tanggal 14 Mei 2020

Dosen Pembimbing,



(Primanita Setyono,Dra.,MBA.,Ak.,CA.,CMA.,CAPM.)



FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA

Gedung Prof. Dr. Ace Parlatimaja
Ringroad Utara, Condong Catur, Depok
Semarang, Yogyakarta 55283
T. (0274) 881546, 883087, 885176
F. (0274) 882589
E. info@iainid.ac.id
W. iainid.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Pada Semester Genap 2019/2020, hari Selasa, tanggal 16 Juni 2020 Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII telah menyelenggarakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi yang disusun oleh:

Nama : **DYAN UTMAWATI NURURROKHMMAH**
No. Mahasiswa : **16312302**
Judul Tugas Akhir : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERINVESTASI MELALUI REKSA DANA ONLINE YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN TAHUN 2019 (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA)**

Pembimbing : **Primanita Setyono, Dra., MBA, Ak, Cert. SAP.**

Berdasarkan hasil evaluasi Tim Dosen Penguji Tugas Akhir, maka Tugas Akhir/Skripsi tersebut dinyatakan:

1. **Lulus Ujian Tugas Akhir *)**
 - a. ~~Tugas Akhir tidak direvisi~~
 - b. ~~Tugas Akhir perlu direvisi~~
2. **Tidak Lulus Ujian Tugas Akhir**

Nilai : **...A.....**

Referensi : **Layak/Tidak Layak *)** ditampilkan di Perpustakaan

Tim Penguji

Ketua Tim : **Isti Rahayu, Dra., M.Si, Ak, Cert. SAP**

Anggota Tim : **Primanita Setyono, Dra., MBA, Ak, Cert. SAP.**

Yogyakarta, 16 Juni 2020

Ketua Program Studi Akuntansi

Keterangan:

*) *Coret yang tidak perlu*

- *Bagi yang lulus Ujian Tugas Akhir dan Komprehensif, segera konfirmasi ke Divisi Akademik*



Mahmudi, Dr. SE., M.Si., Ak, CMA.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan rahmat Allah SWT dan segala puji atas kehadiran-Nya yang telah memberikan segala limpahan rahmat, karunia, rizki, serta kesehatan kepada penulis. Tidak lupa sholawat serta salam yang senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta para sahabat. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)**”. Penelitian ini disusun sebagai sarana untuk memenuhi syarat akademis mencapai gelar Strata-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Selama proses penyusunan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, kritik saran, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat dan karunia-Nya serta nikmat yang tiada tara baik berupa kesehatan, kemudahan maupun segala bentuk rejeki yang tidak terduga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua, Bapak Miswanta dan Ibu Esti Wulandari serta kedua mertua Bapak Hariyanto dan Ibu Suparwi terimakasih atas segala perjuangan, kasih sayang, jerih payah, dukungan, nasihat, semangat, dukungan baik moril maupun materiil serta doa yang tiada hentinya mengalir untuk kelancaran dan kesuksesan penulis hingga saat ini.
3. Suami tercinta Mahendra Wahyu Pratama yang selalu memberi semangat, dukungan dan membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Semoga Allah SWT melancarkan segala urusan dan senantiasa memberimu kesehatan maupun keselamatan dimanapun kamu berada.

4. Ibu Primanita Setyono, Dra., MBA., Ak., CA., Cert.SAP. Selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan nasihat terbaiknya kepada penulis selama penyusunan penelitian ini dan selalu sabar membimbing penulis hingga penelitian ini selesai.
5. Kakakku Fatmawati Cahyaning Tyas dan kakak iparku Dedi Jukiyanto, serta adikku Rahmawati Puspitasari, terimakasih atas semua semangat dan dukungan dan bantuan yang telah diberikan ketika rasa jenuh mulai menghampiri selama penulisan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Mahmudi, SE., M.Si., Ak. Selaku ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
7. Bapak Jaka Sriyana, SE., M.Si., Ph.D. Selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
8. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
9. Untuk teman-teman terdekat penulis selama menempuh studi di Jogja “Netijen Julid” tercinta Nung, Ifa, Rintan, Shopi, Ipeh, Nessa, Pipin dan Rizka yang telah membantu dalam proses penelitian serta mendengarkan keluh kesah penulis saat proses penyelesaian skripsi. Semoga kita sukses dan apa yang kita cita-citakan dapat kita raih bersama.
10. Sahabat-sahabat ku tersayang Putri, Hevin, Dhea, Bella yang tidak pernah bertemu terimakasih untuk semua kasih sayang dan ketulusan yang telah kalian berikan. Semoga kita dapat bertemu lagi dalam waktu dekat dalam keadaan sehat.
11. Teman - Teman KKN MG-73 (Mekar, Mutia, Dewi, Dodo, Indra, Tommy, Alvian) terimakasih telah memberikan kenangan, pengalaman, pembelajaran selama satu bulan ditempatkan dalam satu rumah yang sama.
12. Teman - Teman KKN Angkatan 59 Unit 71, 72, 73, 74, 75 yang memberi banyak cerita dan drama per prokeran ketika mengabdikan bersama.

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga segala amal dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal oleh Allah SWT. Penulis menyadari jika penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan dan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Wassalam'ualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 13 Mei 2020

Penulis,



(Dyan Utmawati Nururrokhmah)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	9

2.1.2	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10
2.1.3	Minat	10
2.1.4	Investasi	11
2.1.5	Pengetahuan Investasi.....	12
2.1.6	Persepsi Manfaat	13
2.1.7	Persepsi Kemudahan.....	14
2.1.8	Risiko Investasi	14
2.1.9	<i>Return</i> Investasi	16
2.1.10	Pasar Modal.....	16
2.1.11	Reksa Dana.....	17
2.1.12	Kerangka Penelitian.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Hipotesis Penelitian	24
2.3.1	Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online.	24
2.3.2	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online.	25
2.3.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online.	25

2.3.4	Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online.	26
2.3.5	Pengaruh <i>Return</i> Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online.	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.2	Populasi dan Sampel.....	29
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.4.1	Variabel Dependen (Y)	30
3.4.2	Variabel Independen (X)	31
3.5	Alat Uji Statistik.....	33
3.5.1	Uji Validitas.....	33
3.5.2	Uji Reliabilitas	33
3.5.3	Model Struktural	34
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		36
4.1.	Hasil Pengumpulan Data.....	36
4.2.	Deskripsi Responden	36
4.2.1.	Jenis Kelamin.....	36
4.2.2.	Usia Responden	37

4.2.3. Asal Universitas	38
4.3. Uji Instrumen Penelitian	39
4.3.1. Uji Validitas	39
4.3.2. Uji Reliabilitas	43
4.4. Menilai Model Struktur Hasil Penelitian	44
4.5. Model Hasil Pengujian Hipotesis	46
4.6. Uji <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan Penelitian	53
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Kuesioner yang disebar	37
Table 4.2 Jenis Kelamin	38
Table 4.3 Usia Responden.....	38
Table 4.4 Asal Universitas Responden	39
Table 4.5 Uji Validitas Konvergen.....	40
Table 4.6 <i>Cross Loading</i>	42
Table 4.7 Uji Reliabilitas	44
Table 4.8 <i>Result for Inner Weights</i>	45
Table 4.9 Nilai R-Square	46
Table 4.10 Hasil Uji Hipotesis	47
Table 4.11 Nilai AVE dan R-Square	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	19
Gambar 4.1 Model Struktur Hasil Pengujian	46



ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence students' interest in investing through online mutual funds registered with the Financial Services Authority in 2019. The sampling method in this study uses a non probability sampling method with a population of all students studying in the Yogyakarta Region. A total of 80 questionnaires were distributed resulting 74 questionnaires that can be used as research samples. The results in this study prove that investment knowledge, perceived benefits, perceived ease and investment risk have a positive effect on students' interest in investing through online mutual funds. While investment returns do not affect the interests of students investing through online mutual funds. Thus, the better the investment knowledge, perceived benefits, perceived convenience, and the lower the investment risk, the greater the interest of students to invest through online mutual funds.

Keywords : *Investment knowledge, perceived benefits, perceived ease, investment risk, investment return, interest in investing, online mutual fund*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan tahun 2019. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode non probability sampling dengan populasi seluruh mahasiswa yang menempuh studi di Wilayah Yogyakarta. Sebanyak 80 Kuesioner yang disebar dihasilkan 74 kuesioner yang dapat dijadikan sampel penelitian. Hasil dalam penelitian ini membuktikan bahwa pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan risiko investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online. Sedangkan return investasi tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online. Dengan demikian, semakin baik pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan semakin rendah risiko investasi maka semakin meningkat pula minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online.

Kata Kunci : *Pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, risiko investasi, return investasi, minat berinvestasi, reksa dana online*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Peningkatan investasi memiliki kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi dalam suatu negara. Investasi berperan sebagai salah satu komponen dari pendapatan nasional, yaitu Produk Domestik Bruto (PDB), dimana investasi memiliki hubungan positif dengan PDB, jika investasi naik maka PDB akan naik, begitu juga sebaliknya. Oleh karena itu pemerintah berusaha untuk menarik investor sebanyak-banyaknya untuk menaikkan perekonomian negara. Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), Jumlah *Single Investor Identification (SID)* per 26 Desember 2018 meningkat sejumlah 44 persen dari 1.122.668 SID di tahun 2017 menjadi 1.617.367 SID di tahun 2018. Dengan masing-masing komposisi terdiri dari 988.946 SID memiliki asset reksa dana, 851.662 SID memiliki asset saham dan 195.119 SID memiliki asset Surat Berharga Negara (SBN). Dari data tersebut investor asing memiliki Rp.1.703 triliun atau setara 52,17 persen ekuitas, sementara investor domestik memiliki Rp.1.057 triliun atau setara dengan 47,83 persen ekuitas (CNN Indonesia, 2019).

Jumlah SID di Indonesia yang terus mengalami peningkatan dari tahun ketahun tidak terlepas dari adanya program Yuk Nabung Saham (YNS)

yang diluncurkan pemerintah pada tanggal 12 November 2015 oleh Wakil Presiden Republik Indonesia Bapak Muhammad Jusuf Kalla. YNS merupakan kampanye untuk mengajak masyarakat sebagai calon investor untuk berinvestasi di pasar modal dengan membeli saham secara rutin dan berkala. Kampanye ini dimaksudkan agar merubah kebiasaan masyarakat yang awalnya menabung menjadi berinvestasi, sehingga masyarakat Indonesia mulai bergerak dari *saving society* menjadi *investing society*. Program ini ditujukan untuk masyarakat umum tak terkecuali dari kalangan mahasiswa, terbukti dengan adanya edukasi dan sosialisasi yang agresif dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Asosiasi Analis Efek Indonesia (AAEI) di 13 universitas yang ada di Indonesia (Okezone. 2016). Melalui program YNS, pemerintah berupaya untuk menanamkan kebutuhan berinvestasi di pasar modal, yang secara tidak langsung akan meningkatkan jumlah investor di Indonesia.

Untuk memasuki pasar modal dibutuhkan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek atau sekuritas mana yang akan dibeli nantinya (Halim 2005:4), maka untuk memudahkan dan menarik minat calon investor untuk mulai berinvestasi, pemerintah memberikan solusi dengan cara melakukan investasi melalui reksa dana. Reksa dana yang dipilih pun tidak boleh asal, calon investor harus mengecek reksa dana yang dipilih tersebut legal atau tidak, baik produk maupun manajer investasi serta agen penjual reksa dana harus terdaftar

dan mendapat izin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) agar terjamin keamanannya saat bertransaksi di reksa dana.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Tandio dan Widanaputra (2016), peneliti ingin memahami lebih lanjut faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi seorang mahasiswa yang belum memiliki pengalaman dalam berinvestasi di pasar modal dengan memasukkan faktor pelatihan pasar modal, *return*, persepsi risiko, *gender* dan kemajuan teknologi. Kesimpulan dari penelitian tersebut yaitu pelatihan pasar modal dan *return* berpengaruh terhadap variabel minat, sedangkan risiko, kemajuan teknologi dan ketersediaan sarana tidak berpengaruh pada variabel minat. Pelatihan pasar modal, *return*, persepsi risiko, *gender* dan kemajuan teknologi hanya merupakan beberapa variabel bebas yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa sebesar 29,4 % dan sisanya dipengaruhi variabel lain

Dalam penelitian lain yang dilakukan oleh Priambodo dan Prabawani (2015), peneliti melakukan replikasi dan pengembangan model *Technology Acceptance Model (TAM)* untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko terhadap minat pengguna untuk menggunakan layanan uang elektronik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan uang elektronik sedangkan persepsi risiko memiliki

pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka pada penelitian ini penulis ingin mereplikasi penelitian yang telah disebutkan sebelumnya dengan memasukkan faktor-faktor pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, risiko investasi dan *return* investasi. Sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2019 Pada Mahasiswa di Yogyakarta”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti merumuskan masalah-masalah yang akan diteliti pada penelitian ini yaitu :

- a. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online?
- b. Apakah persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online?
- c. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online?
- d. Apakah risiko investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online?

- e. Apakah *return* investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online
- b. Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online
- c. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online
- d. Untuk mengetahui pengaruh risiko terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online
- e. Untuk mengetahui pengaruh *return* investasi terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk :

1) Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi tambahan bagi penelitian selanjutnya dan dapat menambah wawasan bagi pembacanya

2) Secara Praktis

Untuk memberikan informasi yang dapat memberi pengaruh terhadap minat calon investor untuk melakukan investasi menggunakan reksa dana online

3) Secara Pribadi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman penulis terkait dengan minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online dan melatih diri dalam menganalisa suatu permasalahan secara ilmiah dan sistematis dalam penulisan skripsi

1.5 Sistematika Penulisan

Penelitian ini disusun berdasarkan sistematika yang berurutan dan terdiri dari beberapa bab, yaitu: Bab I Pendahuluan, Bab II Kajian Pustaka, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil dan Pembahasan, Bab V Simpulan dan Saran. Selanjutnya, deskripsi dari masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang mendasari penelitian, penelitian terdahulu, hipotesis penelitian, serta kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan mengenai metode yang digunakan dalam melakukan penelitian. Beberapa hal yang akan diuraikan pada bab ini adalah mengenai populasi dan sampel yang akan digunakan dalam penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan mengenai hasil dari analisis data dan menunjukkan hasil pengujian hipotesis menggunakan data yang diolah sesuai dengan model empiris yang sudah ditetapkan

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, serta saran saran yang ditujukan untuk pihak yang terkait.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*)

Teori Perilaku Terencana atau *Theory of Planned Behavior* oleh Ajzen dalam Jogiyanto (2007) adalah modifikasi dari teori tindakan beralasan, inti teori ini mencakup tiga hal yaitu, keyakinan tentang kemungkinan hasil dan evaluasi dari perilaku tersebut atau *behavioral beliefs*, keyakinan tentang norma yang diharapkan dan motivasi untuk memenuhi harapan tersebut atau *normative beliefs*, dan keyakinan tentang adanya faktor yang dapat mendukung atau menghalangi perilaku dan kesadaran akan kekuatan faktor tersebut atau *control beliefs*.

Sikap individu terhadap perilaku meliputi kepercayaan akan suatu tindakan, norma subyektif, kepercayaan terhadap norma, evaluasi terhadap hasil tindakan yang dilakukan, motivasi maupun manfaat dari tindakan tersebut. Jika hasil dari persepsi dianggap positif maka orang tersebut akan memiliki sikap positif terhadap tindakan tersebut, begitu pula sebaliknya apabila perilaku mendapatkan persepsi negatif maka orang tersebut akan menanggapi negatif suatu tindakan. Apabila tindakan tersebut positif maka seseorang akan termotivasi

terhadap tindakan tersebut dan akan melakukan tindakan tersebut atau menjalankan kegiatan tersebut demi memenuhi kebutuhan ataupun harapan terhadap suatu tindakan itu.

2.1.2 *Technology Acceptance Model (TAM)*

Model penerimaan teknologi atau *Technology Acceptance Model (TAM)* ini dikembangkan oleh Davis et al. (1989). Model Penerimaan Teknologi atau *TAM (Technology Acceptance Model)* merupakan adaptasi dari Teori Tindakan Beralasan atau *Theory Reasoned Action (TRA)* yang dikembangkan oleh Fishbein dan Ajzen (1975).

TAM dikembangkan dari teori psikologis yang menjelaskan tentang perilaku pengguna komputer yang berlandaskan pada kepercayaan (*belief*), sikap (*attitude*), keinginan (*intention*), dan hubungan perilaku pengguna (*user behaviour relationship*). Tujuan model ini adalah untuk menjelaskan faktor-faktor dari perilaku pengguna terhadap penerimaan penggunaan teknologi.

2.1.3 **Minat**

Minat menurut Winkel (1983) yang dikutip dalam Timothy (2016) adalah “kecenderungan yang menetap dalam subyek untuk merasa senang dan tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkiprah dalam bidang itu”. Sedangkan Menurut Hurlock (1999) dalam Timothy (2016) menyatakan bahwa “minat seseorang

dapat ditumbuhkan dengan memberikan kesempatan bagi orang tersebut untuk belajar mengenai hal yang dia inginkan”.

Dari pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud dengan minat disini adalah kecenderungan untuk menetapkan pilihannya pada suatu subjek tertentu.

Menurut Carl Safran dalam Sukardi (2005), minat dapat diklasifikasikan menjadi empat jenis yaitu, minat yang diekspresikan melalui suatu objek aktivitas (*expressed interest*), minat yang disimpulkan dari keikutsertaan individu pada suatu kegiatan tertentu (*manifest Interest*), minat yang berasal dari pengetahuan dan keterampilan dalam suatu kegiatan (*tested interest*), dan minat yang berasal dari daftar aktivitas dan kegiatan yang sama dengan pernyataan (*invored interest*).

2.1.4 **Investasi**

Pengertian investasi menurut Arifin (2007:21) adalah kegiatan menunda konsumsi untuk mendapatkan nilai manfaat yang lebih besar di masa yang akan datang sesuai dengan yang diharapkan. Menurut Tandelili (2010:2) Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa mendatang.

Menurut PSAK Nomor 13 dalam Standar Akuntansi Keuangan (SAK) per 1 Oktober 2004, investasi adalah suatu asset yang digunakan perusahaan untuk pertumbuhan kekayaan (*accretion of*

wealth) melalui distribusi hasil investasi (seperti bunga, royalti, dividen, dan uang sewa), untuk apresiasi nilai investasi, atau manfaat lain bagi perusahaan yang berinvestasi seperti manfaat yang diperoleh melalui hubungan perdagangan (Fahmi, 2015).

Menurut Halim (2003:2), investasi dapat dibedakan menjadi dua jenis yaitu, investasi pada *financial asset* dan investasi pada *real asset*. Yang dimaksud dengan investasi pada *financial asset* adalah investasi yang dilakukan di pasar uang dan pasar modal. Di pasar uang, misalnya berupa sertifikat deposito dan surat berharga pasar uang, serta investasi yang dilakukan di pasar modal, misalnya berupa saham, obligasi, waran, opsi, dan lainnya. Sedangkan investasi pada *real asset* dapat dilakukan dalam bentuk pembelian asset produktif, pendirian pabrik dan pembukaan pertambangan.

Berdasarkan pemaparan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa investasi adalah langkah-langkah yang diambil seseorang dalam memanfaatkan sumber daya baik dalam bentuk uang atau kas atau lain miliknya di masa kini untuk ditanamkan dalam bentuk barang tertentu atau di suatu perusahaan dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa yang akan datang.

2.1.5 **Pengetahuan Investasi**

Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Ukuran variabel yang digunakan untuk pengetahuan investasi adalah pemahaman tentang kondisi berinvestasi,

pengetahuan dasar penilaian saham, tingkat risiko dan tingkat pengembalian (*return*) investasi (Kusmawati, 2011). Pengetahuan akan hal tersebut akan memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan berinvestasi, karena pengetahuan merupakan dasar pembentukan sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan sesuatu yang diinginkannya (Efferin, 2006). Hal ini sebagaimana yang diungkapkan oleh Halim (2005:4) bahwa untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli. Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal, seperti pada instrumen investasi saham.

2.1.6 Persepsi Manfaat

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) manfaat didefinisikan sebagai guna, faedah, laba, keuntungan. Manfaat dari melakukan investasi yaitu investor akan mendapatkan laba atau keuntungan dimasa depan atau masa yang akan datang berupa pendapatan atau pengembalian dana dari investasi yang telah dilakukan.

Sedangkan persepsi manfaat dari menggunakan suatu teknologi menurut Davis (1989), adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi dapat meningkatkan kinerjanya. Venkatesh dan Davis (2000) membagi dimensi persepsi kebermafaatan menjadi

empat yaitu penggunaan sistem mampu meningkatkan kinerja individu (*improves job performance*), Penggunaan sistem mampu menambah tingkat produktifitas individu (*increases productivity*), Penggunaan sistem mampu meningkatkan efektifitas kinerja individu (*enhances effectiveness*) dan Penggunaan sistem bermanfaat bagi individu (*the system is useful*).

2.1.7 Persepsi Kemudahan

Menurut Davis (1989), kemudahan penggunaan teknologi didefinisikan sebagai suatu tingkat atau keadaan dimana seseorang yakin bahwa dengan menggunakan sistem tertentu tidak diperlukan usaha apapun (*free of effort*) atau dengan kata lain teknologi tersebut dapat dengan mudah dipahami oleh pengguna.

Venkatesh dan Davis (2000) membagi dimensi persepsi kemudahan Penggunaan menjadi empat yaitu, interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti (*clear and understandable*), tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut (*does not require a lot of mental effort*), sistem mudah digunakan (*easy to use*), dan mudah mengoperasikan sistem sesuai dengan apa yang ingin individu kerjakan (*easy to get the system to do what he/she wants to do*).

2.1.8 Risiko Investasi

Pada saat mengambil keputusan investasi, investor selalu berusaha untuk meminimalisir berbagai risiko yang mungkin terjadi,

baik risiko yang bersifat jangka pendek maupun risiko jangka panjang. Setiap perubahan pada berbagai kondisi mikro dan makro ekonomi akan turut mendorong terbentuknya sejumlah kondisi yang mengharuskan seorang investor memutuskan apa yang harus dilakukan, serta strategi apa yang diterapkan agar ia tetap memperoleh imbalan atau timbal balik dari kegiatan investasi yang dilakukan dan dengan hasil yang diharapkan.

Dengan hal demikian, risiko investasi dapat kita artikan sebagai kemungkinan terjadinya perbedaan antara imbalan hasil yang sesungguhnya (*actual return*) dan imbalan hasil yang diharapkan (*expected return*).

Risiko dalam konteks portofolio menurut Halim (2005:43) dapat dibedakan menjadi dua, yaitu risiko sistematis (*systematic risk*) dan risiko tidak sistematis (*unsystematic risk*). Risiko sistematis merupakan risiko yang tidak dapat dihilangkan dengan melakukan diversifikasi, karena fluktuasi risiko ini dipengaruhi oleh faktor-faktor makro yang dapat mempengaruhi pasar secara keseluruhan. Sedangkan risiko tidak sistematis merupakan risiko yang dapat dihilangkan dengan melakukan diversifikasi, karena risiko ini hanya ada dalam satu perusahaan atau industri tertentu.

Investasi di pasar modal tidak dapat dipisahkan antara *return* dan tingkat risiko karena semakin tinggi *return* yang akan diperoleh (*high risk return*) dalam investasi maka risiko yang dihadapi juga akan

semakin tinggi (Sharpe dkk, 2005:2). Pendapat yang senada juga dikemukakan oleh Jogianto (2014:285) bahwa *return* dan risiko mempunyai hubungan positif, semakin besar risiko yang ditanggung, semakin besar *return* yang harus dikompensasikan.

2.1.9 **Return Investasi**

Imbalan hasil yang diharapkan (*return*) adalah keuntungan yang diharapkan oleh seorang investor di kemudian hari terhadap sejumlah dana yang telah diinvestasikannya. Imbalan hasil yang diharapkan menggambarkan suatu kondisi yang bisa saja terjadi di luar harapan. Pengembalian (*return*) dibedakan menjadi dua yaitu pengembalian yang terjadi (*actual return*) yang dihitung berdasarkan data historis, dan pengembalian yang diharapkan (*expected return*) yang akan diperoleh investor dimasa depan, Halim (2005) dalam (Kusmawati, 2011).

Expected return adalah *return* yang jauh lebih penting dari *return* historis karena *return* ini merupakan *return* yang diharapkan di masa mendatang dari investasi yang dilakukan saat ini. *Return* ekspektasi dapat dihitung berdasarkan nilai ekspektasi masa depan, nilai-nilai *return* historis dan model-model *return* ekspektasi yang ada. Tanpa adanya keuntungan yang dinikmati dari suatu investasi, tentunya pemodal tidak melakukan investasi (Robert Ang, 1995).

2.1.10 **Pasar Modal**

Pasar modal Indonesia yang saat ini dikenal dengan nama Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan gabungan dari dua bursa efek yakni Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan Bursa Efek Surabaya (BES) pada tanggal 30 Oktober 2007.

Pasar modal menurut Undang-undang Pasar Modal Nomor 8 Tahun 1995, yaitu "kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek" (Darmadji & Fakhrudin, n.d.)

Sedangkan menurut Robert (1997) dalam (Hadi, 2013). Pasar modal merupakan sarana atau wadah untuk mempertemukan antara penjual dan pembeli, penjual dan pembeli disini adalah penjual dan pembeli instrument keuangan dalam kerangka investasi. Adapun instrument yang diperdagangkan di pasar modal merupakan instrumen jangka panjang (lebih dari satu tahun).

2.1.11 **Reksa Dana**

Reksa dana merupakan salah satu bentuk investasi yang diatur dalam Undang-undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal, yaitu suatu wadah yang digunakan untuk menghimpun dana dari masyarakat pemodal (investor) untuk selanjutnya diinvestasikan dalam portofolio efek oleh manajer investasi. Menurut Sujatmiko (1998) reksa dana memungkinkan investor yang tidak memiliki dana besar dan yang tidak memiliki waktu untuk bermain saham dapat tetap

berinvestasi di bursa efek karena segala persoalan berkaitan dengan investasinya dikelola oleh manajer investasi yang profesional.

Jenis reksa dana berdasarkan tujuan investasi dan risikonya, yaitu :

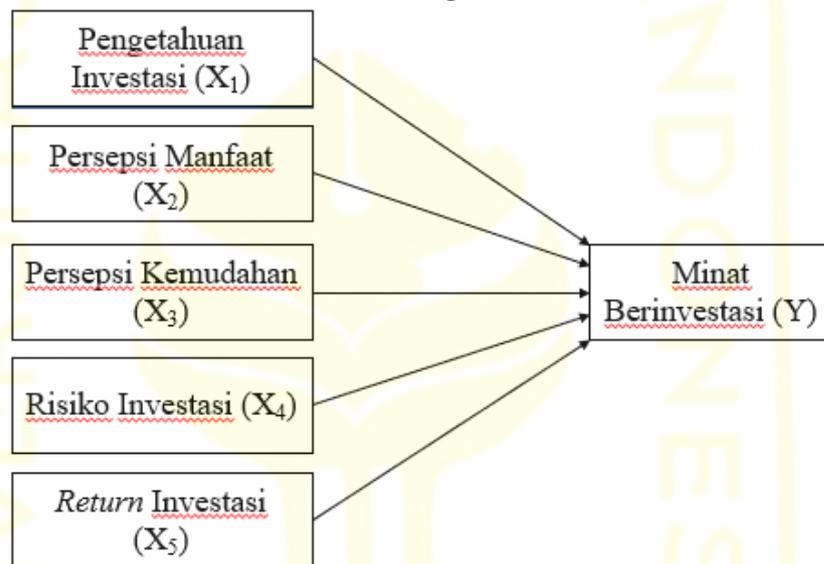
- a. Reksa dana saham merupakan reksa dana yang paling agresif karena mempunyai kebijakan untuk berinvestasi pada saham minimal sebanyak 80 persen dari total nilai aktiva bersihnya.
- b. Reksa dana obligasi merupakan reksa dana yang mempunyai kebijakan untuk berinvestasi minimal 80 persen pada efek utang atau instrumen obligasi dengan jatuh tempo di atas 1 tahun.
- c. Reksa dana campuran merupakan reksa dana yang mempunyai kebijakan untuk berinvestasi pada instrumen saham, obligasi dan pasar uang pada saat bersamaan dengan komposisi masing-masing paling banyak 79 persen.
- d. Reksa dana pasar uang merupakan adalah reksa dana yang mempunyai kebijakan untuk berinvestasi sebanyak 100 persen pada instrumen pasar uang. Instrumen pasar uang adalah surat berharga yang jatuh temponya tidak lebih dari 1 tahun, termasuk deposito di bank.

Selain reksa dana diatas terdapat reksa dana yang membutuhkan pengelolaan khusus atau struktur tertentu, yaitu : reksa dana terstruktur, *Exchange Traded Fund (ETF)*, reksa dana berbasis sektor riil, dan reksa dana syariah.

2.1.12 Kerangka Penelitian

Berdasarkan beberapa teori yang telah dipaparkan diatas, maka dapat digambarkan kerangka penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Penelitian



2.2 Penelitian Terdahulu

2.2.1 Raditya, Budiarta, dan Suardikha (2014) dengan judul “Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, *Return* Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara adanya program promosi berupa modal investasi minimal di BNI sekuritas, persepsi terhadap risiko, *return*, serta penghasilan pada

minat investasi mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal investasi minimal tidak berpengaruh pada variabel minat investasi, persepsi risiko dan *return* berpengaruh pada variabel minat investasi, sedangkan penghasilan tidak mampu memoderasi hubungan variabel modal investasi minimal dengan minat investasi, *return* dengan minat investasi, serta persepsi terhadap risiko dengan minat investasi. Penghasilan, persepsi terhadap risiko, *return*, serta modal minimal investasi hanya berupa variabel bebas yang mempengaruhi variabel minat investasi.

2.2.2 Tandio dan Widanaputra (2016) dengan judul penelitian “Pengaruh pelatihan pasar modal, *return*, persepsi risiko, *gender* dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa”

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah pelatihan pasar modal, *return*, persepsi risiko, *gender*, kemajuan teknologi mempengaruhi minat investasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pelatihan pasar modal dan *return* berpengaruh secara signifikan, persepsi risiko, kemajuan teknologi dan ketersediaan sarana dan prasarana tidak berpengaruh pada variabel minat secara signifikan dan tidak ada perbedaan minat investasi antara mahasiswa dan mahasiswi. pelatihan pasar modal, *return*, persepsi risiko, *gender* dan kemajuan teknologi hanya merupakan beberapa variabel bebas yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa sebesar 29,4 %, yang berarti masih banyak variabel bebas lain yang bisa mempengaruhi minat investasi.

2.2.3 Bakhri S (2018) dengan judul penelitian “Minat mahasiswa dalam investasi di pasar modal”

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui melihat respon dan mengukur minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak adanya hubungan antara manfaat investasi, nilai tambah dan kondisi ekonomi mahasiswa dengan minat berinvestasi di pasar modal,

2.2.4 Marchelina dan Pratiwi (2018) dengan judul “Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan fitur layanan terhadap minat penggunaan *e-money* (studi kasus pada pengguna *e-money* kota Palembang)”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan fitur layanan terhadap minat penggunaan *e-money*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan fitur layanan berpengaruh positif secara parsial terhadap minat penggunaan *e-money*.

2.2.5 Priambodo dan Prabawani (2015) “Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik (studi kasus pada masyarakat di kota Semarang)”

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan, persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap

minat menggunakan, persepsi risiko memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan.

2.2.6 Merawati dan Semara Putra (2015) dengan judul “Kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa”

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko yang dapat mempengaruhi minat pengguna untuk menggunakan layanan uang elektronik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi dan penghasilan berpengaruh positif terhadap minat investasi, pelatihan pasar modal belum mampu memoderasi hubungan pengetahuan dan penghasilan.

2.2.7 Haekal dan Widjajanta (2016) dengan judul “Pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat membeli secara online pada pengunjung *website classifieds* di Indonesia”

Tujuan dari penelitian ini untuk memperoleh deskripsi mengenai kepercayaan dan persepsi risiko membeli secara online pada pengunjung *website*, memperoleh minat membeli secara online pada pengunjung *website* dan mengetahui besarnya pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat membeli secara online pada pengunjung *website classifieds* di Indonesia. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa kepercayaan dan persepsi risiko berpengaruh secara simultan terhadap minat membeli secara

online pada pengunjung *website classifieds* di Indonesia sebesar 43%. Sedangkan pengaruh secara parsial menunjukkan bahwa dimensi *benevolence* dan dimensi risiko kinerja memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan dimensi lainnya, sedangkan hasil penelitian melalui linear berganda terdapat pengaruh yang signifikan dari kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat membeli secara online pada pengunjung *website classifieds* di Indonesia. Variabel-variabel ini memiliki pengaruh yang signifikan baik secara simultan maupun secara parsial.

2.2.8 Riyadi A (2016) dengan judul “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat pengaruh antara manfaat investasi, modal investasi minimal, motivasi, *return*, dan edukasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa variabel manfaat investasi memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel minat investasi sebesar 28.3%, variabel modal investasi minimal memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel minat investasi sebesar 27.5%, variabel motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel minat investasi sebesar 23.9%. Variabel *return* tidak memiliki pengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar $0.648 > 0.05$, dan variabel edukasi tidak memiliki pengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar $0.986 > 0.05$. Variabel manfaat investasi, modal investasi minimal, motivasi, *return*, dan edukasi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap variabel

minat sebesar 32.7% dan sisanya 67.3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

2.3 Hipotesis Penelitian

2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online.

Kegiatan investasi bukan merupakan hal yang mudah, banyak hal yang harus diperhitungkan dan dipertimbangkan dengan baik sebelum memutuskan untuk berinvestasi, oleh karena itu dibutuhkan pemahaman dan pengetahuan dasar tentang investasi sehingga dapat mengurangi dampak negatif yang mungkin bisa timbul ketika tidak memiliki pengetahuan yang cukup baik mengenai investasi. Menurut Efferin (2006) pengetahuan akan investasi akan memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan berinvestasi, karena pengetahuan merupakan dasar pembentukan sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan sesuatu yang diinginkannya.

Dalam teori perilaku terencana oleh Ajzen dalam Jogiyanto (2007) dapat disimpulkan bahwa seseorang dalam melakukan sesuatu dilakukan berdasarkan minat dan keyakinan yang cukup. Selain itu berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Luh Komang Merawati (2015) tentang kemampuan pelatihan pasar modal memoderasi pengaruh pengetahuan investasi dan penghasilan pada minat berinvestasi mahasiswa, dari penelitian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan investasi

memiliki efek positif pada niat siswa untuk menanamkan modalnya di pasar modal.

H₁ : Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.

2.3.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online.

Kegiatan investasi dapat membangun kehidupan yang lebih baik dimasa depan karena kebutuhan dari tahun ketahun semakin beragam, mulai dari memikirkan kehidupan setelah lulus dari perguruan tinggi, mempersiapkan biaya sebelum memperoleh pekerjaan, dan menjamin keadaan finansial keluarga dimasa yang akan datang. Menurut Teori TAM yang dikembangkan Davis et al (1989) menyatakan bahwa persepsi manfaat adalah kepercayaan seseorang terhadap suatu teknologi akan berdampak positif pada peningkatan kinerja jika berguna bagi pengguna teknologi tersebut. Teori tersebut sejalan dengan hasil penelitian Priambodo dan Prabawani (2015) yang menyatakan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna menggunakan layanan *e-money*.

H₂: Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.

2.3.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online.

Ketika akan melakukan investasi tentu ingin melalui proses yang cepat dan mudah, dengan kemajuan teknologi dan informasi berbasis online, masyarakat dapat melakukannya dimanapun dan kapanpun ketika mereka ingin. Bagi investor pemula yang masih kurang pengetahuan dan pengalaman ketika Ingin berinvestasi dan investor yang tidak memiliki banyak waktu untuk bermain saham dapat melakukan investasi melalui penyedia layanan reksa dana online. Sehingga dengan banyaknya kemudahan yang ada diharapkan dapat menarik lebih banyak minat masyarakat untuk berinvestasi.

Menurut Teori TAM yang dikembangkan oleh Davis et al. (1989) menyatakan bahwa kemudahan sebagai suatu tingkat atau keadaan dimana seseorang yakin bahwa dengan menggunakan sistem tertentu tidak diperlukan usaha apapun (*free of effort*), sehingga akan mendorong lebih banyak orang untuk menggunakan teknologi. Teori tersebut sejalan dengan hasil penelitian Priambodo dan Prabawani (2015) yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menggunakan layanan *e-money*.

H₃: Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.

2.3.4 Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online.

Saat akan berinvestasi, investor selalu berusaha untuk meminimalisir berbagai risiko yang mungkin akan terjadi. menurut Jogianto (2014:285)

bahwa *return* dan risiko mempunyai hubungan positif, semakin besar risiko yang ditanggung, semakin besar *return* yang harus dikompensasikan.

Menurut Arrow (1971) seseorang cenderung mengabaikan risiko jika hal yang dipertaruhkan nilainya kecil, namun jika nilainya besar bisa dipastikan seseorang akan berusaha semaksimal mungkin untuk menekan risiko. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Raditya, Budiarta, dan Suardika (2014) tentang pengaruh modal investasi minimal di BNI sekuritas, *return* dan persepsi terhadap risiko pada minat investasi mahasiswa dengan penghasilan sebagai variabel moderasi menunjukkan hasil yang sejalan yaitu bahwa persepsi terhadap risiko berpengaruh pada minat investasi individual.

H₄ : Risiko investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.

2.3.5 Pengaruh *Return* Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online.

Return merupakan keuntungan yang diharapkan oleh seorang investor di kemudian hari terhadap sejumlah dana yang telah diinvestasikannya. Menurut Halim (2005) komponen *return* meliputi untung atau rugi modal dimana hal tersebut merupakan keuntungan atau kerugian bagi investor yang diperoleh dari kelebihan harga jual serta imbalan hasil, dimana imbalan merupakan pendapatan yang diterima oleh investor secara periodik.

Dalam teori perilaku terencana oleh Ajzen dalam Jogiyanto (2007) menjelaskan bahwa sikap pribadi terhadap perilaku salah satunya dipengaruhi oleh evaluasi terhadap hasil yang dalam hal ini adalah *return* investasi yang diperoleh dan manfaat dari investasi. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Tandio dan Widanaputra (2016) tentang pengaruh pelatihan pasar modal, *return*, persepsi risiko, *gender* dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa menunjukkan hasil bahwa *return* berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat.

H₅ : *Return* investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksadana online.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Menurut Kasiram (2008:149) Penelitian kuantitatif adalah suatu proses pengetahuan menggunakan data berupa angka yang digunakan sebagai alat menganalisis keterangan tentang sesuatu yang ingin diketahui.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh langsung dari sumbernya. Dalam pengumpulan data primer dapat dilakukan dengan menggunakan *google form*.

3.2 Populasi dan Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* atau metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu, teknik yang digunakan menggunakan teknik *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2008:68), *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini, beberapa kriteria yang diajukan peneliti sebagai sampel adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang menempuh studi di kota Yogyakarta
2. Menggunakan reksa dana online yang terdaftar di OJK tahun 2019

Penentuan jumlah minimal sampel dalam penelitian ini mengacu pada pernyataan Roscoe (1975) bahwa banyaknya sampel responden minimal 10 kali dari variabel yang diteliti. Dalam penelitian ini terdapat 6 variabel yang terdiri dari 5 variabel independen dan 1 variabel dependen. Sehingga, jumlah sampel minimal yang diperlukan untuk mewakili penelitian ini adalah $6 \times 10 = 60$. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan 74 sampel responden.

3.3 Metode Pengumpulan Data

3.3.1 Kuesioner

Kuesioner merupakan daftar pertanyaan tertulis yang merupakan hasil dari yang telah dirumuskan oleh peneliti yang akan dijawab oleh responden. Dalam penyusunan kuesioner ini menggunakan skala likert. Dalam kuisisioner, setiap pertanyaan terdiri dari empat jawaban yaitu:

No	Alternatif Jawaban	Skor
1.	Sangat tidak setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Setuju (S)	3
4.	Sangat setuju/Sangat baik (SS)	4

3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian

3.4.1 Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen adalah suatu variabel yang variasi nilainya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variasi nilai variabel yang lain (Mustafa, 2009). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa

berinvestasi melalui reksa dana online. Minat investasi merupakan hasrat atau keinginan yang kuat pada seseorang untuk mempelajari segala hal yang berkaitan dengan investasi hingga pada tahap mempraktikkan investasi melalui reksa dana online.

3.4.2 Variabel Independen (X)

Variabel independen adalah variabel yang variasi nilainya akan mempengaruhi nilai variabel yang lain. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini dikelompokkan kedalam 5 variabel sebagai berikut:

a. Pengetahuan Investasi (X_1)

Pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki seseorang mengenai berbagai aspek terkait dengan investasi dimulai dari pengetahuan dasar penilaian investasi, tingkat risikonya dan tingkat pengembalian (*return*) investasi. Variabel ini diukur dengan menggunakan instrumen yang diadaptasikan dan dikembangkan dari penelitian Kusmawati (2011). Variabel ini diukur dengan skala likert 4 poin.

b. Persepsi Manfaat (X_2)

Dengan melakukan investasi dapat membangun kehidupan lebih baik dimasa yang akan datang karena dana yang diinvestasikan akan terus bertambah seiring berjalannya waktu, sehingga nantinya dapat digunakan untuk menjamin keadaan

finansial dimasa yang akan datang. Variabel ini diukur dengan menggunakan instrumen yang diadaptasikan dan dikembangkan dari penelitian Priambodo dan Prabawani (2015). Variabel ini diukur dengan skala likert 4 poin.

c. Persepsi Kemudahan (X_3)

Ketika akan melakukan investasi tentu ingin melalui proses yang cepat dan mudah, sehingga dengan kemudahan yang ada diharapkan dapat menarik minat masyarakat untuk berinvestasi melalui reksa dana online. Variabel ini diukur dengan menggunakan instrumen yang diadaptasikan dan dikembangkan dari penelitian Priambodo dan Prabawani (2015). Variabel ini diukur dengan skala likert 4 poin.

d. Risiko Investasi (X_4)

Pada saat mengambil keputusan investasi, investor selalu berusaha untuk meminimalisir berbagai risiko atau dampak yang mungkin terjadi, baik risiko yang bersifat jangka pendek maupun risiko jangka panjang. Variabel ini diukur dengan menggunakan instrumen yang diadaptasikan dan dikembangkan dari penelitian Oktiana (2018). Variabel ini diukur dengan skala likert 4 poin.

e. *Return* Investasi (X_5)

Return merupakan besar kecilnya pengembalian yang akan diterima oleh para investor nantinya. *Return* juga dapat berarti

keuntungan atau kerugian yang akan diperoleh. Variabel ini diukur dengan menggunakan instrumen yang diadaptasikan dan dikembangkan dari penelitian Oktiana (2018). Variabel ini diukur dengan skala likert 4 poin.

3.5 Alat Uji Statistik

Alat uji statistik digunakan sebagai alat ukur sebelum melakukan analisis data. Alat uji ini meliputi uji validitas dan uji realibilitas.

3.5.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu alat ukur, dalam hal ini kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan atau pernyataan dalam kuesioner tersebut mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Sugiyono, 2007). Uji validitas dilakukan dengan menghitung korelasi antar skor total. Jika koefisien korelasinya positif, maka indikator yang bersangkutan dianggap valid (validitas kriteria). Pengujian validitas menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan program *SmartPLS 3.2.9*.

3.5.2 Uji Reliabilitas

Uji realibilitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat diandalkan atau dipercaya untuk mengukur suatu objek yang akan diukur, dan untuk melihat konsistensi alat ukur dalam mengukur gejala yang sama

(Sugiyono, 2007). Semakin besar nilai α (alpha), maka semakin besar pula reliabilitasnya.

3.5.3 Model Struktural

3.5.3.1 Uji T-Statistik

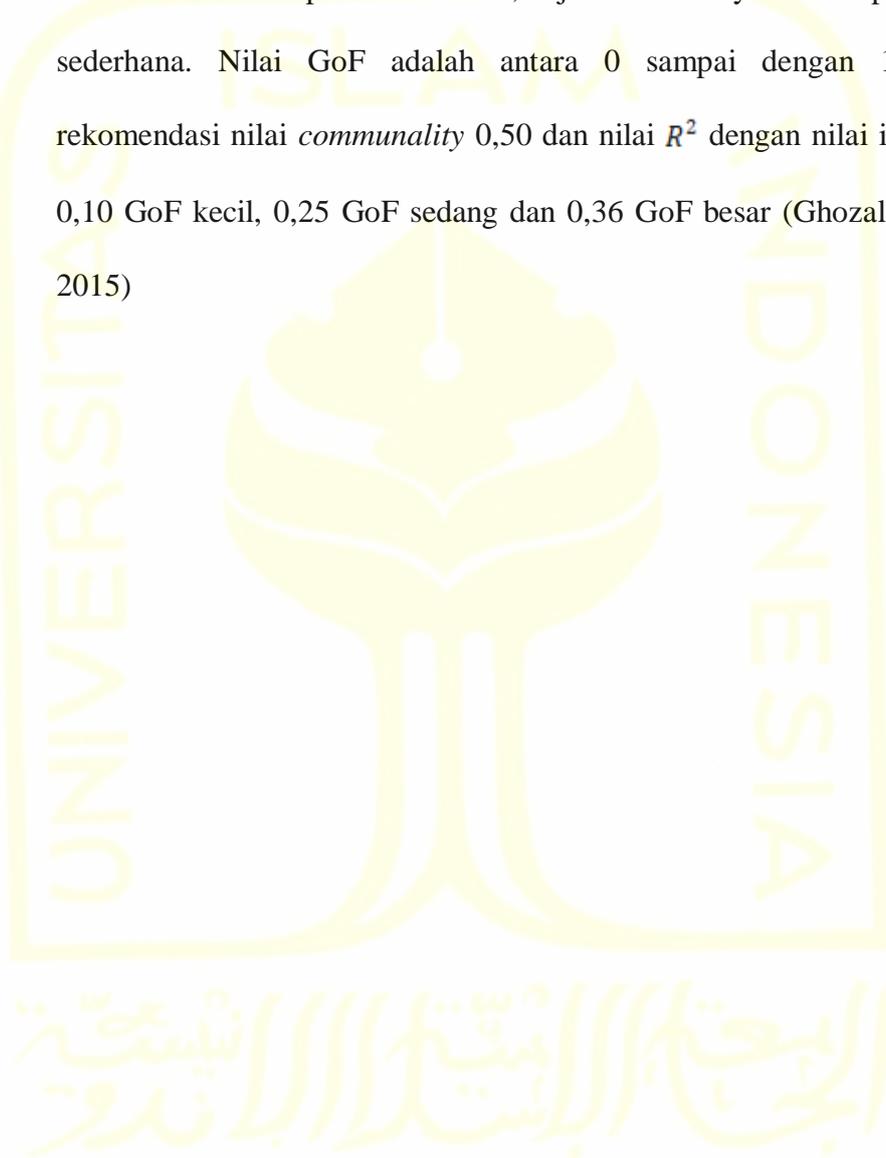
Ghozali (2011) menjelaskan bahwa pada dasarnya uji t-statistik menunjukkan pengaruh secara parsial yang terjadi antara satu variabel independen dalam menerangkan variasi variabel dependen. Dasar dalam pengambilan keputusan adalah nilai signifikansi yang ditetapkan sebesar 5% ($\alpha = 0,05$). Jika nilai probabilitas (p-value) $> 0,05$, maka hipotesis nol dan hipotesis alternatif diterima, yang berarti bahwa variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Jika nilai probabilitas (p-value) $\leq 0,05$, maka hipotesis nol dan hipotesis alternatif ditolak, yang berarti variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

3.5.3.2 Uji R-Square (R^2)

Uji R-Square (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen (Y). Ketika nilai R^2 mendekati angka 1 berarti variabel independen (X) memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Y). Namun, apabila nilai R^2 semakin mendekati 0 maka semakin kecil kemampuan variabel independen (X) dalam menjelaskan variabel dependen (Y).

3.5.3.3 Uji *Goodness of Fit* (GoF)

Uji *Goodness of Fit* (GoF) merupakan uji yang digunakan untuk memvalidasi model struktural dan model pengukuran, serta untuk keseluruhan dari prediksi model, uji GoF menyediakan pengukuran sederhana. Nilai GoF adalah antara 0 sampai dengan 1, dengan rekomendasi nilai *communality* 0,50 dan nilai R^2 dengan nilai interpretasi 0,10 GoF kecil, 0,25 GoF sedang dan 0,36 GoF besar (Ghozali & Latan, 2015)



BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pengumpulan Data

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang menempuh studi di kota Yogyakarta dan menggunakan reksa dana online yang terdaftar di OJK tahun 2019. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan membagi kuesioner melalui *google form*. Total responden yang didapat dari penyebaran kuesioner secara online ini adalah 80 responden. Dari 80 responden yang masuk, hanya 74 kuesioner yang dapat digunakan oleh peneliti, sedangkan sisanya 6 kuesioner tidak dapat digunakan karena tidak memenuhi syarat untuk dianalisis. Keterangan lebih lengkap mengenai pengumpulan kuesioner dapat dilihat pada Tabel 4.1.

Tabel 4.1.
Data Kuesioner yang disebar

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Kuesioner yang disebar	80	100
Kuesioner yang tidak lengkap	6	7,5
Kuesioner yang dapat diolah	74	92,5

Sumber: data yang diolah

4.2. Deskripsi Responden

4.2.1. Jenis Kelamin

Berdasarkan dari jenis kelamin responden terdiri dari 2 kategori, yaitu Pria dan Wanita. Dari data yang diterima dan yang digunakan oleh

peneliti mendapati 45 responden berjenis kelamin wanita dan 29 sisanya berjenis kelamin Pria. Adapun informasi lebih lanjut dijelaskan pada Tabel 4.2.

Tabel 4.2.
Jenis Kelamin

Kategori	Keterangan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Pria	29	39,19
	Wanita	45	60,81
Total		74	100

Sumber: data yang diolah

4.2.2. Usia Responden

Berdasarkan usia responden terdiri dari usia <21 tahun, 21-23 tahun, dan >23 tahun. Dari hasil data yang diperoleh dan yang digunakan oleh peneliti, sebanyak 2 responden berusia <21 tahun, 68 responden berusia 21-23 tahun, dan 4 responden berusia >23 tahun. Adapun informasi selengkapnya dapat dilihat pada Tabel 4.3.

Tabel 4.3.
Usia Responden

Kategori	Keterangan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Usia	< 21 Tahun	2	2,70
	21-23 Tahun	68	91,89
	>23 Tahun	4	5,41
Total		74	100

Sumber: data yang diolah

4.2.3. Asal Perguruan Tinggi

Berdasarkan perguruan tinggi, sebanyak 32 responden berasal dari UII, 3 responden berasal dari AMIKOM, 7 responden berasal dari UNY, 13 responden berasal dari UGM, 3 responden berasal dari STIE YKPN, 3 responden berasal dari USD, 1 responden berasal dari Stikes Guna Bangsa, 5 responden berasal dari UPN, 3 responden berasal dari UAD, 4 responden berasal dari UMY. Adapun informasi selengkapnya dapat dilihat pada tabel 4.4.

Tabel 4.4.
Asal Perguruan Tinggi Responden

Kategori	Keterangan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Asal Perguruan Tinggi	UII	32	43,25
	AMIKOM	3	4,05
	UNY	7	9,46
	UGM	13	17,57
	STIE YKPN	3	4,05
	USD	3	4,05
	STIKES Guna Bangsa	1	1,35
	UPN	5	6,76
	UAD	3	4,05
	UMY	4	5,41
Total		74	100

Sumber: data yang diolah

4.3. Uji Instrumen Penelitian

Uji Instrumen yang dilakukan dalam penelitian meliputi uji validitas dan uji reliabilitas, yang bertujuan untuk mengukur sejauh mana tingkat validitas dan reliabilitas pada masing-masing instrument penelitian.

4.3.1. Uji Validitas

4.3.1.1. Uji Validitas Konvergen

Uji validitas konvergen dalam penelitian ini menggunakan *software SmartPLS 3.2.9*. Uji ini merupakan ukuran reflektif yang digunakan sebagai indikator yang mengacu pada korelasi antara nilai item atau *component score* dengan *construct score* yang ingin diukur. Uji validitas konvergen ini dapat dilihat melalui nilai *loading* dari masing-masing instrumen dengan *square root of Average Variance Extracted (AVE)*. Nilai *loading* merupakan nilai antara instrumen dan konstruk yang merupakan proporsi varian dari setiap item. Untuk memenuhi uji tersebut, maka nilai *loading* faktor harus lebih besar dari 0,7 dan nilai AVE harus lebih besar dari 0,50 (Latan & Ghazali, 2012). Pengembangan skala nilai *loading* pada tahap awal penelitian, nilai 0,50 – 0,60 dianggap cukup (Ghozali, 2011). Hasil Uji validitas konvergen disajikan dalam Tabel 4.5.

Tabel 4.5.
Uji Validitas Konvergen

Variabel	Item	Loading	AVE
Minat Berinvestasi	MB1	0,664	0,376
	MB2	0,713	
	MB3	0,739	

	MB4	0,509	
	MB5	0,552	
	MB6	0,444	
Pengetahuan Investasi	PI1	0,689	0,527
	PI2	0,505	
	PI3	0,777	
	PI4	0,880	
Persepsi Manfaat	PM1	0,363	0,393
	PM2	0,756	
	PM3	0,719	
	PM4	0,593	
Persepsi Kemudahan	PK1	0,898	0,526
	PK2	0,701	
	PK3	0,592	
	PK4	0,676	
Risiko Investasi	RI1	0,605	0,512
	RI2	0,762	
	RI3	0,775	
	RI4	0,709	
Return Investasi	RTI1	0,360	0,255
	RTI2	0,081	
	RTI3	-0,741	
	RTI4	0,580	

Sumber: data yang diolah

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai *loading* faktor lebih besar dari 0,70, sehingga dapat diartikan nilai *loading* memenuhi validitas konvergen. Namun pada kenyataannya tidak semua nilai *loading* faktor lebih besar dari 0,70. Pada item pernyataan pertama, keempat, kelima dan keenam konstruk minat berinvestasi yang mendapat nilai *loading* faktor sebesar 0,664, 0,509, 0,552 dan 0,444, pernyataan pertama dan kedua konstruk pengetahuan investasi mendapat nilai *loading* faktor sebesar 0,689 dan 0,505, pernyataan pertama dan keempat konstruk persepsi

manfaat mendapat nilai *loading* faktor sebesar 0,363 dan 0,593, pernyataan ketiga dan keempat konstruk persepsi kemudahan mendapat nilai *loading* faktor sebesar 0,592 dan 0,676, pernyataan pertama konstruk risiko investasi mendapat nilai sebesar 0,603 dan semua pernyataan di konstruk *return* investasi mendapat nilai *loading* faktor kurang dari 0,70 yaitu sebesar 0,360, 0,081, -0,741 dan 0,580. Nilai AVE pada konstruk pengetahuan investasi, persepsi kemudahan dan risiko investasi lebih besar dari 0,5 sehingga telah memenuhi nilai yang disarankan, sedangkan nilai AVE pada konstruk minat berinvestasi, persepsi manfaat dan *return* investasi lebih kecil dari 0,5 sehingga belum memenuhi nilai yang disarankan. Dengan demikian, hasil di atas menunjukkan bahwa ada indikator dalam penelitian yang tidak valid dan tidak memenuhi validitas konvergen.

4.3.1.2. Uji Validitas Diskriminan

Uji validitas diskriminan dilakukan dengan cara melihat nilai *cross loading* antara item pernyataan dengan konstraknya ke konstruk yang lain.

Berikut hasil *cross loading* yang diperoleh tersajikan dalam Tabel 4.6.

Tabel 4.6.
Cross Loading

	MB	PI	PM	PK	RI	RTI
MB1	0,664	0,467	0,189	0,056	0,252	0,059
MB2	0,713	0,344	0,187	0,068	0,420	0,163
MB3	0,739	0,664	0,160	0,084	0,366	0,358
MB4	0,509	0,367	-0,069	0,240	0,308	-0,097
MB5	0,552	0,462	0,405	0,362	-0,008	0,368
MB6	0,444	0,309	0,005	0,039	0,358	0,367

PI1	0,375	0,689	0,325	0,291	-0,109	0,229
PI2	0,451	0,505	0,192	0,151	0,013	-0,093
PI3	0,517	0,777	0,076	0,239	0,263	0,294
PI4	0,711	0,880	0,333	0,281	0,410	0,293
PM1	0,093	0,108	0,363	0,413	0,075	0,145
PM2	0,147	0,277	0,756	0,515	-0,097	0,047
PM3	0,207	0,146	0,719	0,160	-0,249	-0,009
PM4	0,123	0,296	0,593	0,435	-0,001	-0,067
PK1	0,119	0,290	0,503	0,898	-0,058	0,177
PK2	0,054	0,190	0,388	0,701	-0,045	0,049
PK3	0,042	0,312	0,292	0,592	-0,084	0,063
PK4	0,030	0,166	0,366	0,676	-0,024	0,092
RI1	0,315	0,151	-0,190	-0,089	0,603	-0,243
RI2	0,334	0,020	-0,160	-0,082	0,762	0,110
RI3	0,347	0,237	-0,203	-0,187	0,776	0,191
RI4	0,352	0,322	0,083	0,146	0,710	0,337
RTI1	0,167	0,234	0,202	0,365	0,290	0,360
RTI2	-0,013	-0,062	-0,056	0,043	-0,076	0,081
RTI3	-0,261	-0,121	0,114	0,091	-0,044	-0,741
RTI4	0,143	0,128	0,032	0,095	-0,072	0,580

Sumber: data yang diolah

Tabel diatas menunjukkan bahwa nilai *cross loading* dari konstruk secara keseluruhan antara skor item pernyataan dengan konstruknya lebih besar dibandingkan dengan nilai *cross loading* dari korelasi item konstruknya ke konstruk yang lain. Nilai *loading* faktor yang diperoleh secara keseluruhan lebih besar dari 0,5 sesuai dengan nilai yang disarankan. Namun tidak semua nilai *cross loading* lebih besar dari 0,5, pada item keenam konstruk minat berinvestasi nilai *cross loading* sebesar 0,444, pada item pertama konstruk persepsi manfaat nilai *cross loading* sebesar 0,363, pada item pertama, kedua dan ketiga konstruk *return* investasi nilai *cross loading* sebesar 0,360, 0,081 dan -0,741. Dengan

demikian dari semua indikator penelitian yang digunakan terdapat beberapa indikator yang tidak valid dan tidak memenuhi validitas diskriminan, yaitu item MB6 pada konstruk MB, item PM1 pada konstruk PM, item RTI1, RTI2 dan RTI3 pada konstruk RTI.

4.3.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dari konstruk-konstruk yang ada dapat dilihat melalui nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha*. Jika konstruk memiliki nilai *composite reliability* di atas 0,70 dan *cronbach's alpha* di atas 0,60, maka konstruk tersebut dapat dinyatakan reliabel (Ghozali, 2011). Hasil perhitungan nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* disajikan dalam Tabel 4.7.

Tabel 4.7.
Uji Reliabilitas

Konstruk	<i>Composite Reliability</i>	<i>Cronbach's Alpha</i>
Minat Berinvestasi (MB)	0,778	0,659
Pengetahuan Investasi (PI)	0,811	0,688
Persepsi Manfaat (PM)	0,709	0,478
Persepsi Kemudahan (PK)	0,813	0,738
Risiko Investasi (RI)	0,806	0,677
Return Investasi (RTI)	0,025	0,264

Sumber: data yang diolah

Berdasarkan hasil *composite reliability* yang diperoleh pada tabel diatas sebagian besar konstruk pada penelitian ini memiliki nilai di atas 0,70, kecuali pada konstruk *return* investasi yang memiliki nilai 0,025. Sedangkan *cronbach's alpha* yang diperoleh pada diatas sebagian besar

konstruk memiliki nilai di atas 0,60 kecuali pada konstruk persepsi manfaat dan *return* investasi yang memiliki nilai 0,478 dan 0,264. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan, variabel yang digunakan pada penelitian ini memiliki realibilitas yang cukup tinggi.

4.4. Menilai Model Struktur Hasil Penelitian

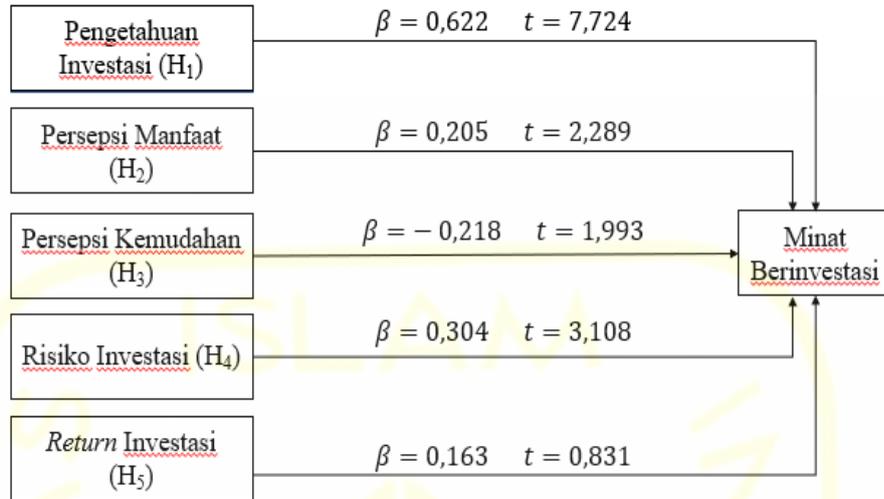
Model struktur menggambarkan hubungan yang terjadi antara variabel laten berdasarkan teori substantive atau variabel yang sudah di hipotesiskan pada penelitian ini. Pada Tabel 4.8 disajikan hasil pengolahan data dari variabel-variabel yang digunakan.

Tabel 4.8.
Result for Inner Weights

	<i>Original Sample (β)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T Statistics ($\beta/STDEV$)</i>
PI → MB	0,622	0,598	0,080	7,724
PM → MB	0,205	0,166	0,090	2,289
PK → MB	-0,218	-0,118	0,109	1,993
RI → MB	0,304	0,305	0,098	3,108
RTI → MB	0,163	-0,020	0,197	0,831

Sumber : data yang diolah

Pada Gambar dibawah ini memperlihatkan hasil pengujian hipotesis



Gambar 4.1. Model Struktur Hasil Pengujian

Uji *R-Square* digunakan untuk menentukan proporsi atau presentase total variasi dalam variabel dependen yang diterangkan oleh variabel independen. Berikut disajikan hasil nilai *R-Square* pada Tabel 4.9.

Tabel 4.9.
Nilai *R-Square*

	<i>R-Square</i>
Minat Berinvestasi	0,685

Sumber : data yang diolah

Hasil analisis dari Tabel 4.9, diperoleh nilai *R-Square* sebesar 0,685. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa besarnya variasi variabel independen dalam mempengaruhi model persamaan regresi adalah 68% dan sisanya 32% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

4.5. Model Hasil Pengujian Hipotesis

Dari beberapa hasil uji analisis yang telah disajikan sebelumnya, diperoleh hasil pengujian beberapa hipotesis. Hasil pengujian hipotesis disajikan dalam Tabel 4.10.

Tabel 4.10.
Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis	Hubungan	Keterangan	<i>Original Sample</i> (β)	<i>T Statistics</i> ($(\beta/STDEV)$)	<i>P Values</i>	Hasil
H ₁	PI→MB	Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.	0,622	7,724	0,000	Diterima
H ₂	PM→MB	Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.	0,205	2,289	0,012	Diterima
H ₃	PK→MB	Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.	-0,218	1,993	0,025	Ditolak
H ₄	RI→MB	Risiko Investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.	0,304	3,108	0,001	Diterima

H ₅	RTI→MB	Return Investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.	0,163	0,831	0,204	Ditolak
----------------	--------	---	-------	-------	-------	---------

Sumber: data yang diolah

4.5.1. Pengujian Hipotesis Pertama (H₁)

Hipotesis pertama (H₁) menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online. Hasil pengujian menggunakan *SmartPLS* menunjukkan bahwa koefisiensi path pada pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi melalui reksa dana online sebesar 0,622, nilai T Statistik sebesar 7,724 (lebih besar dari tabel T yaitu $7,724 > 1,65857$) dan nilai p-value sebesar 0,000 (lebih kecil dari 0,05) pada alpha sebesar 5%. Sehingga dapat diartikan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online, dengan demikian H₁ didukung. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin banyak pengetahuan mengenai investasi yang dimiliki dan dikuasai oleh mahasiswa maka minat berinvestasi melalui reksa dana online akan semakin meningkat

4.5.2. Pengujian Hipotesis Kedua (H₂)

Hipotesis kedua (H₂) menyatakan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui

reksa dana online. Hasil pengujian menggunakan *SmartPLS* menunjukkan bahwa koefisiensi path pada persepsi manfaat terhadap minat berinvestasi melalui reksa dana online sebesar 0,205, nilai T Statistik sebesar 2,289 (lebih besar dari tabel T yaitu $2,289 > 1,65857$) dan nilai p-value sebesar 0,012 (lebih kecil dari 0,05) pada alpha sebesar 5%. Sehingga dapat diartikan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online, dengan demikian H₂ didukung. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin banyak manfaat yang akan diperoleh saat berinvestasi di reksa dana online maka minat berinvestasi melalui reksa dana online akan semakin meningkat

4.5.3. Pengujian Hipotesis Ketiga (H₃)

Hipotesis ketiga (H₃) menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online. Hasil pengujian menggunakan *SmartPLS* menunjukkan bahwa koefisiensi path pada persepsi kemudahan terhadap minat berinvestasi melalui reksa dana online sebesar -0,218, nilai T Statistik sebesar 1,993 (lebih besar dari tabel T yaitu $1,993 > 1,65857$) dan nilai p-value sebesar 0,025 (lebih kecil dari 0,05) pada alpha sebesar 5%. Sehingga dapat diartikan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online, dengan demikian H₃ ditolak. Hasil ini mengindikasikan bahwa mahasiswa masih menganggap bahwa layanan reksa dana online masih jauh dari harapan, oleh karena itu sebaiknya penyedia layanan segera melakukan evaluasi dan

perbaikan misalnya dengan membuat tampilan layanan reksa dana online menjadi lebih menarik dan lebih memudahkan dalam pengoperasian, serta menyajikan informasi yang jelas baik mengenai fungsi dan manfaat dari layanan yang disediakan serta tata cara bertransaksi, sehingga diharapkan akan memberikan kemudahan yang lebih bagi pemakai layanan reksa dana online.

4.5.4. Pengujian Hipotesis Keempat (H₄)

Hipotesis keempat (H₄) menyatakan bahwa risiko investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online. Hasil pengujian menggunakan *SmartPLS* menunjukkan bahwa koefisien path pada risiko investasi terhadap minat berinvestasi melalui reksa dana online sebesar 0,304, nilai T Statistik sebesar 3,108 (lebih besar dari tabel T yaitu $3,108 > 1,65857$) dan nilai p-value sebesar 0,001 (lebih kecil dari 0,05) pada alpha sebesar 5%. Sehingga dapat diartikan bahwa risiko investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online, dengan demikian H₄ didukung. Hasil ini mengindikasikan bahwa semakin sedikit atau rendah risiko yang kemungkinan akan diperoleh ketika berinvestasi melalui reksa dana online, maka minat berinvestasi melalui reksa dana online akan semakin meningkat.

4.5.5. Pengujian Hipotesis Kelima (H₅)

Hipotesis kelima (H_5) menyatakan bahwa *return* investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi melalui reksa dana online. Hasil pengujian menggunakan *SmartPLS* menunjukkan bahwa koefisiensi path pada *return* investasi terhadap minat berinvestasi melalui reksa dana online sebesar 0,163, nilai T Statistik sebesar 0,831 (lebih kecil dari tabel T yaitu $0,831 < 1,65857$) dan nilai p-value sebesar 0,204 (lebih besar dari 0,05) pada alpha sebesar 5%. Sehingga dapat diartikan bahwa *return* investasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online, dengan demikian H_5 tidak didukung. Hasil ini mengindikasikan bahwa *return* investasi tidak mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online. Hal tersebut dapat dipengaruhi beberapa faktor antara lain mahasiswa lebih mengutamakan risiko yang rendah ketika akan berinvestasi dan membeli produk reksa dana, hal tersebut didukung dengan adanya prinsip *high risk high return* dan *low risk low return* dalam investasi. Ketika menginginkan *return* yang tinggi pasti risiko yang akan ditanggung tinggi pula. Faktor lain yang mungkin mempengaruhi yaitu karena sebagian besar mahasiswa masih *disupport* oleh orang tua, sehingga mereka berinvestasi di reksa dana online hanya untuk menambah ilmu dan pengalaman.

4.6. Uji *Goodness of Fit* (*GoF*)

Uji *Goodness of Fit* (*GoF*) dilakukan dengan cara meng-akar kuadratkan hasil perkalian dari nilai rata-rata AVE dengan nilai rata-rata *R-square*, yang tersajikan dalam Tabel 4.11.

Tabel 4.11.
Nilai AVE dan R-Square

Variabel	AVE	R-Square
Minat Berinvestasi	0,527	0,685
Total rata-rata	0,490	0,685

Sumber : data yang diolah

Dari perhitungan total rata-rata yang diperoleh pada tabel diatas, jika diperoleh nilai *GoF* sebesar 0,1, maka termasuk dalam kategori *GoF* kecil. Jika diperoleh nilai *GoF* sebesar 0,23, maka termasuk dalam kategori *GoF* sedang. Sementara jika nilai *GoF* yang diperoleh sebesar 0,35, maka termasuk dalam kategori *GoF* besar. Untuk mengetahui seberapa besar nilai *GoF* yang diperoleh dengan cara perhitungan sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 \text{GoF} &= \sqrt{\text{Com} \times \bar{R}^2} \\
 &= \sqrt{0,490 \times 0,685} \\
 &= \sqrt{0,336} \\
 &= 0,580
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan diatas, maka diperoleh nilai *GoF* sebesar 0,580. Nilai *GoF* sebesar 0,5796 termasuk dalam kategori *GoF* besar. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini memiliki model penelitian yang kuat.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari beberapa hasil pengujian dalam penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengetahuan investasi (X_1) memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.
2. Persepsi manfaat (X_2) memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.
3. Persepsi kemudahan (X_3) memiliki pengaruh negatif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.
4. Risiko investasi (X_4) memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.
5. *Return* (X_5) investasi memiliki pengaruh negatif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil dari penelitian. Adapun beberapa keterbatasan dari penelitian ini, yaitu:

1. Sampel yang diambil dalam penelitian ini hanya berjumlah 74 orang dari sekian banyak mahasiswa di kota Yogyakarta, sehingga hasil dari penelitian ini tidak dapat mencakup populasi dari keseluruhan mahasiswa pengguna reksa dana online.
2. Pada penelitian ini variabel yang digunakan terbatas, hanya ada 5 variabel independen yaitu pengetahuan investasi, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, risiko investasi dan *return* investasi. sementara masih ada banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi melalui reksa dana online.
3. Data yang dikumpulkan dan dianalisis dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner yang disebar secara online melalui *google form*, sehingga memungkinkan terjadinya pengisian kuesioner responden yang tidak benar.

5.3 Saran

Penelitian ini memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online, oleh karena itu, diharapkan:

1. Pemerintah agar lebih mensosialisasikan program Yuk Nabung Saham (YNS) kepada mahasiswa agar lebih mengenal dan memahami program tersebut serta mengetahui bahwa berinvestasi bisa dimulai sejak dini salah satunya melalui reksa dana, sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah investor domestik di Indonesia.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan beberapa faktor lain yang diduga secara langsung maupun tidak langsung yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi. Disarankan menambahkan variabel lain selain yang telah digunakan dalam penelitian ini dan menambah jumlah sampel yang lebih besar serta menambah metode pengumpulan data selain menggunakan *google form*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 2005. "*Attitudes Personality And Behaviour.*"
- Akbar, A. 2017. *Baru Mau Mulai Investasi Reksa Dana ? 5 Hal Wajib Yang Perlu Diperhatikan.* Diakses Oktober 20, 2019.
<https://www.moneysmart.id/baru-mau-mulai-investasi-reksa-dana-5-hal-wajib-diperhatikan/>.
- Arifin, Z. 2007. "Teori Keuangan dan Pasar Modal." *Yogyakarta : EKONISIA.*
- Bakhri, S. 2018. "Minat Mahasiswa Dalam Investasi di Pasar Modal." *Al-Amwal* Vol.10, No.1.
- Darmawan, A. 2019. "Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* Vol.08, No.02.
- Gumiwang, R. 2018. *Tirto.id.* April 19. Diakses Januari 8, 2020.
<https://tirto.id/tipisnya-jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-cHXg>.
- Haekal, A., & Widjajanta, B. 2016. "Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website." *Business Management and Entrepreneurship Education* 181-193.
- Halim, A. 2005. *Analisis Investasi.* Jakarta: Salemba Empat.

- Hoffman, D. L., Novak, T.P., & Peralta, M.. 1999. "*Building Customer Trust in Online Environment : The Case for Information Privacy*". *Communications of the ACM* Vol. 42, No. 04, 80-85.
- Kusmawati. 2011. "Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat." *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi* Vol. 1, No.2.
- Malik, A. 2017. "Analisa faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI." *Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Merawati, L.K & Putra, I.P.M.J.S. 2015. "Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis* Vol. 10 , No.2.
- Merawati, L.K & Putra, I.P.M.J.S. 2016. "Dampak Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengetahuan Investasi Dan Minat Berinvestasi Mahasiswa." *Seminar Nasional* 282-290.
- Popovska, Kamnar, N. 2014. "*The Use of Electronic Money and Its Impact on Monetary Policy*." *Jcebi* Vol. 1 , No.2, 79-92.
- Raditya, T., Budiarta, I., & Suardikha, I.M.S. 2014. "Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 377-390.

- Reksadana.ojk.go.id. 2019. *Portal Transaksi Online*. Accessed Januari 8, 2020.
<https://reksadana.ojk.go.id/Public/PTOPublic.aspx>.
- Reksadanacommunity.com. 2019. *Jenis-jenis Reksa Dana* . Accessed Januari 8, 2020. <https://reksadanacommunity.com/jenis-jenis-reksa-dana/>.
- Rudiyanto. 2016. *Reksa Dana Untuk Pemula* . Januari 19. Accessed Januari 8, 2020. <https://reksadanauntukpemula.com/2016/01/19/apa-itu-reksa-dana/>.
- Sugianto, D. 2016. *BEI Ingin Mahasiswa Sisihkan Rp 100 Ribu Untuk Investasi*.
 November 28. Accessed Januari 8, 2020.
<http://economy.okezone.com/read/2016/05/17/278/1390525/bei-ingin-mahasiswa-sisihkan-rp100-ribu-untuk-investasi>.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatmiko, A. 1998. "Alternatif Investasi Melalui Reksa Dana." *Perspektif* Vol.3, No.2.
- Susanti, S. 2018. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di galeri Investasi Universitas Negeri Makkasar." *Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi*.
- Tandio, T. & Widanaputra, A.A.G.P. 2016. "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)." *Jurnal Akuntansi* Vol. 16, 2316-2341.

Vankatesh, V. dan Davis, F. D. 2000. "A Theoretical Extension Of The Technology Acceptance Model : Four Longitudinal Field Studies." *Management Science* Vol. 46.

Wibowo, A. 2019. *Menggapai 2 Juta Investor Pasar Modal*. Agustus 19. Diakses Januari 8, 2020. <https://www.vivanews.com/bisnis/ekonomi/1406-menggapai-2-juta-investor-pasar-modal>.

Wicaksono, A. 2019. *Modal Di Bursa Saham RI Masih dikuasai Asing*. Agustus 12. Diakses Januari 8, 2020. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190812181845-92-420664/modal-di-bursa-saham-ri-masih--dikuasai-asing>.

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan penelitian untuk memenuhi tugas akhir yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online Yang Terdaftar di OJK Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)", kami mohon kesediaan anda untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang kami ajukan kepada mahasiswa yang menempuh studi di Yogyakarta.

Kuesioner ini dibuat untuk mencari informasi mengenai faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat mahasiswa Yogyakarta untuk berinvestasi melalui reksa dana online (Bareksa, Bibit, Tanam Duit, Tokopedia reksadana, Ipot Go, dll). Pilihlah item jawaban yang telah tersedia dengan menjawab sebenarnya dan jujur sesuai dengan apa yang Anda alami dan rasakan selama ini. Jawaban Anda berdasarkan pendapat sendiri akan menentukan objektivitas hasil penelitian ini dan menunjukkan kebenaran serta ketepatan pertanyaan tersebut. Jawablah pertanyaan dengan cara menyatakan tingkatan kebenaran menurut Anda. Kami menjamin kerahasiaan identitas Saudara.

Atas bantuan dan partisipasinya dalam pengisian kuesioner ini, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Penulis

(Dyan Utmawati N)

I. Identitas Responden

- Nama :
- Asal Perguruan Tinggi:
- Jenis Kelamin : Pria
 Wanita
- Umur : <21 th
 21 – 23 th

>23 th

- Melakukan investasi di reksa dana online?
 Ya Tidak
- Reksa dana online yang anda gunakan:

II. Daftar Pertanyaan

Berikan tanda checklist (√) pada salah satu pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Setuju (S)
- 3 = Tidak Setuju (TS)
- 4 = Sangat Setuju (SS)

A. Minat Berinvestasi

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya membaca buku panduan langkah-langkah berinvestasi sebelum memulai berinvestasi di reksa dana online.				
2	Saya melihat berita mengenai investasi reksa dana online di berbagai media sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan.				
3	Sebelum memulai berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari jenis investasi reksa dana online yang akan saya ambil (Pasar Uang, Saham, Campuran, Obligasi, dll).				
4	Mengikuti Pelatihan atau seminar investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan minat berinvestasi melalui reksa dana online.				
5	Membaca artikel mengenai berinvestasi melalui reksa dana merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk meningkatkan minat berinvestasi.				
6	Saya tertarik berinvestasi di reksa dana karena berbagai informasi dan penawaran menarik yang ditawarkan oleh penyedia layanan reksa dana online (cashback, discount dll)				

B. Pengetahuan Investasi

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Sebagai calon investor, pengetahuan dasar tentang investasi di reksa dana online sangat penting				
2	Pelatihan dan seminar investasi membantu calon investor dan investor untuk menambah pengetahuan berinvestasi di reksa dana online				
3	Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi wajib dikuasai sebelum melakukan investasi di reksa dana online.				
4	Sebelum melakukan investasi di reksa dana online saya harus mengetahui produk-produk investasi yang ditawarkan.				

C. Persepsi Manfaat

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya meyakini bahwa dengan berinvestasi di reksa dana online akan memberikan manfaat dimasa yang akan datang.				
2	Saya meyakini bahwa dengan menggunakan reksa dana online dapat menghemat waktu untuk berinvestasi.				
3	Saya meyakini bahwa dengan menggunakan reksa dana online membuat proses pembelian produk-produk reksa dana menjadi lebih mudah.				
4	Saya meyakini bahwa dengan menggunakan reksa dana online membuat proses penjualan produk-produk reksa dana yang telah dimiliki menjadi lebih mudah.				

D. Persepsi Kemudahan

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya meyakini dengan berinvestasi di reksa dana online memberikan banyak kemudahan dalam melakukan investasi.				
2	Saya tidak mengalami kesulitan ketika berinvestasi di reksa dana.				
3	Saya belajar menggunakan reksa dana online dengan cepat.				
4	Saya mudah memahami instruksi-instruksi yang ada di reksa dana online				

E. Risiko Investasi

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Saya khawatir data pribadi saya dimanfaatkan oleh perusahaan penyedia reksa dana online dengan tidak semestinya.				

2	Saya khawatir apabila manajer investasi yang bekerja di reksa dana online tersebut tidak menjalankan tugasnya dengan baik sehingga menyebabkan saya mengalami kerugian.				
3	Saya khawatir jika pendapatan yang diperoleh dari investasi di reksa dana online tidak sesuai dengan harapan saya.				
4	Saya meyakini bahwa besarnya keuntungan yang diperoleh saat berinvestasi di reksa dana sebanding dengan risiko yang akan saya tanggung.				

F. Return Investasi

No	Pertanyaan	1	2	3	4
1	Investasi di reksa dana online memberikan keuntungan (bagi hasil) yang lebih menarik dan menguntungkan dibandingkan dengan menabung di bank.				
2	Saya menanamkan investasi pada perusahaan yang memberikan <i>return</i> tinggi walaupun risiko yang akan di tanggung tinggi pula.				
3	Saya menanamkan investasi pada perusahaan yang memberikan <i>return</i> yang tidak terlalu tinggi dengan risiko yang sebanding.				
4	Saya berinvestasi di reksa dana online dengan harapan mendapat keuntungan yang berlipat dari dana yang saya keluarkan.				

LAMPIRAN 2

DATA TABULASI PENELITIAN

No	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6
1	4	3	3	2	3	3
2	3	3	2	4	2	2
3	2	2	3	2	2	3
4	2	2	3	2	2	3
5	2	3	3	2	3	3
6	3	3	3	3	3	4
7	3	3	3	2	3	4
8	3	3	4	4	3	4
9	3	4	4	3	3	2
10	4	4	4	3	3	2
11	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3
13	4	4	4	4	3	4
14	4	3	4	3	3	3
15	4	3	4	3	3	4
16	3	2	3	2	2	3
17	3	3	3	2	3	4
18	2	3	3	2	3	3
19	3	4	4	3	3	2
20	4	4	4	3	3	3
21	4	4	4	3	3	3
22	3	3	4	3	3	1
23	2	3	4	2	2	3
24	4	3	4	3	4	4
25	3	3	3	3	3	2
26	1	3	4	1	3	4
27	4	3	3	3	4	3
28	3	3	3	3	3	4
29	2	2	3	2	2	3
30	3	4	3	2	3	3
31	3	3	3	2	3	4
32	2	2	3	2	2	3
33	4	3	3	3	3	2
34	3	3	4	4	3	4
35	3	3	4	4	3	2
36	3	4	4	3	4	4
37	3	3	4	4	3	4

38	3	4	4	3	4	4
39	2	3	4	1	4	4
40	4	4	3	3	3	3
41	4	3	4	3	3	4
42	3	3	3	3	3	3
43	4	3	4	2	3	3
44	4	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3
46	4	4	4	4	4	4
47	3	4	3	2	3	4
48	3	3	4	3	3	4
49	3	3	3	3	3	3
50	2	2	2	1	4	2
51	3	4	3	3	3	3
52	3	4	4	2	2	3
53	3	3	4	3	3	3
54	4	3	4	3	4	4
55	4	3	4	4	4	4
56	3	3	4	1	2	3
57	4	3	4	2	4	3
58	2	2	2	1	4	2
59	4	3	4	3	3	2
60	4	4	4	2	4	3
61	3	2	3	2	3	3
62	3	4	4	3	4	4
63	3	3	4	3	3	3
64	2	3	3	2	2	3
65	2	2	2	1	4	2
66	3	2	3	2	3	3
67	3	3	4	1	2	3
68	4	3	3	2	3	3
69	4	4	4	1	4	4
70	4	4	4	1	3	3
71	3	4	4	2	4	3
72	3	3	4	3	3	3
73	4	3	3	3	4	3
74	1	3	4	1	3	4

No	PI1	PI2	PI3	PI4
1	4	3	3	3

2	2	3	3	3
3	3	2	3	3
4	3	2	3	3
5	3	3	3	3
6	3	3	3	3
7	3	3	3	3
8	4	4	4	4
9	3	3	3	3
10	4	4	4	4
11	4	3	3	3
12	3	3	3	3
13	4	4	4	4
14	4	3	4	4
15	3	3	4	4
16	3	2	3	3
17	3	3	3	3
18	2	2	2	3
19	3	3	3	3
20	3	4	3	3
21	4	4	4	4
22	3	3	4	3
23	3	2	4	3
24	4	4	4	4
25	4	3	3	3
26	4	2	4	3
27	3	3	3	3
28	3	3	3	3
29	3	2	3	3
30	4	3	3	3
31	3	3	3	3
32	3	2	3	3
33	4	3	3	3
34	4	4	4	4
35	4	3	4	4
36	4	4	4	4
37	3	4	4	3
38	4	4	4	4
39	4	1	4	3
40	3	3	3	3
41	4	3	3	4
42	3	3	3	3

43	4	3	3	3
44	4	3	3	3
45	3	3	3	3
46	4	4	4	4
47	4	3	3	3
48	4	3	3	4
49	4	4	3	3
50	4	4	2	2
51	3	3	3	3
52	3	3	2	3
53	4	3	4	4
54	4	4	4	4
55	4	4	3	4
56	4	2	4	3
57	4	4	4	4
58	4	4	2	2
59	3	3	3	4
60	4	4	4	4
61	4	3	4	4
62	4	4	4	4
63	4	3	3	4
64	3	2	3	3
65	4	4	2	2
66	4	3	4	4
67	4	2	4	3
68	4	4	3	3
69	4	1	4	4
70	4	1	4	4
71	4	4	4	4
72	4	3	3	4
73	3	3	3	3
74	4	2	4	3

No	PM1	PM2	PM3	PM4
1	3	1	2	3
2	4	4	2	4
3	3	3	3	2
4	2	3	3	3
5	3	3	3	3
6	3	3	4	3

7	3	3	3	3
8	3	3	3	3
9	3	3	3	3
10	3	3	3	3
11	3	2	3	3
12	3	3	3	3
13	3	3	3	3
14	3	2	3	3
15	3	3	3	3
16	3	3	3	3
17	3	3	3	3
18	3	3	3	3
19	3	3	3	3
20	3	4	3	3
21	4	4	3	3
22	4	3	3	3
23	4	2	3	3
24	4	4	3	3
25	4	3	3	3
26	4	3	3	3
27	4	4	3	3
28	4	3	3	3
29	4	3	3	3
30	3	4	3	3
31	3	3	3	3
32	3	3	3	3
33	3	3	3	4
34	3	4	3	4
35	3	3	3	4
36	4	4	3	4
37	3	3	3	4
38	3	4	3	3
39	4	3	3	3
40	4	3	3	4
41	3	3	4	3
42	3	3	4	3
43	3	2	4	3
44	3	3	4	3
45	3	3	4	3
46	3	3	4	3
47	3	4	4	3

48	3	3	4	3
49	3	4	4	3
50	4	4	4	3
51	4	3	4	3
52	4	4	4	3
53	4	4	4	3
54	4	4	4	3
55	4	3	4	3
56	1	4	4	4
57	3	4	4	4
58	3	4	4	4
59	3	4	4	4
60	3	4	4	4
61	4	4	2	4
62	4	4	3	4
63	4	4	4	4
64	4	3	3	4
65	3	4	4	4
66	4	4	4	4
67	3	4	3	2
68	3	4	3	4
69	4	4	4	4
70	4	4	4	4
71	4	4	4	4
72	4	4	4	4
73	4	4	3	3
74	4	3	3	3

No	PK1	PK2	PK3	PK4
1	3	2	2	2
2	4	4	3	4
3	3	3	3	3
4	3	3	4	2
5	3	3	3	3
6	3	3	2	2
7	3	2	3	2
8	3	3	3	3
9	3	4	3	3
10	3	4	3	3
11	3	2	4	2

12	3	3	3	3
13	3	2	4	3
14	3	2	4	3
15	3	4	3	3
16	3	4	4	3
17	3	4	3	4
18	3	3	3	3
19	3	3	3	3
20	3	2	4	4
21	4	3	4	3
22	3	4	3	3
23	4	2	2	3
24	4	4	3	3
25	3	4	4	4
26	3	4	4	4
27	3	3	3	3
28	3	2	3	4
29	4	3	4	4
30	3	3	3	3
31	3	2	3	4
32	3	3	2	2
33	3	4	3	3
34	3	3	3	3
35	3	2	4	3
36	4	4	3	3
37	3	3	3	4
38	4	4	4	4
39	4	4	3	3
40	4	4	4	4
41	4	4	3	4
42	3	3	3	3
43	3	4	2	2
44	3	3	3	3
45	3	3	3	3
46	3	3	3	3
47	4	2	2	2
48	4	4	3	3
49	3	3	3	3
50	4	4	4	4
51	3	3	3	3
52	4	3	3	3

53	4	3	4	3
54	4	4	4	4
55	3	3	3	3
56	3	3	3	3
57	4	4	4	4
58	4	4	4	4
59	3	3	4	3
60	4	4	4	4
61	4	4	4	4
62	4	4	4	4
63	3	3	3	3
64	3	3	3	4
65	4	4	4	4
66	4	4	4	4
67	3	2	3	3
68	4	4	4	4
69	4	4	3	3
70	4	4	4	4
71	4	4	4	4
72	3	3	3	3
73	3	3	3	3
74	3	4	4	4

No	RI1	RI2	RI3	RI4
1	3	3	3	3
2	4	4	2	4
3	3	3	4	3
4	3	2	3	3
5	2	3	3	3
6	3	3	4	4
7	3	3	3	3
8	4	3	4	4
9	4	3	3	3
10	3	3	3	3
11	3	3	3	2
12	2	3	3	4
13	4	3	3	3
14	3	3	3	3
15	1	4	2	4
16	3	3	3	3

17	2	3	3	3
18	4	4	4	4
19	2	3	4	3
20	2	2	2	2
21	2	4	3	3
22	3	4	4	4
23	3	4	3	3
24	3	3	3	3
25	2	3	3	3
26	3	3	3	2
27	2	3	3	3
28	3	3	4	4
29	3	2	3	3
30	3	4	3	3
31	3	3	3	3
32	3	4	4	3
33	3	4	4	4
34	3	3	3	3
35	1	3	4	4
36	3	4	3	2
37	4	3	3	3
38	1	3	3	3
39	3	3	3	3
40	2	3	1	3
41	3	3	3	3
42	3	3	3	3
43	4	3	3	3
44	3	3	3	3
45	1	1	3	1
46	4	3	3	3
47	4	4	3	3
48	2	1	2	4
49	4	3	3	4
50	3	3	2	3
51	2	2	3	2
52	1	1	3	3
53	3	1	2	1
54	3	3	3	4
55	2	3	3	4
56	2	2	3	4
57	4	3	3	4

58	3	3	3	3
59	2	3	3	4
60	2	2	3	4
61	4	3	3	4
62	3	3	3	3
63	3	3	3	3
64	2	3	3	4
65	2	2	3	4
66	2	2	3	2
67	3	3	2	3
68	1	3	3	4
69	2	3	3	4
70	3	3	3	3
71	2	3	3	4
72	3	4	3	3
73	3	3	3	3
74	2	3	3	3

No	RTI1	RTI2	RTI3	RTI4
1	2	2	3	3
2	3	2	3	2
3	3	1	3	3
4	3	4	4	3
5	3	2	3	3
6	3	4	3	4
7	3	3	3	3
8	3	1	3	4
9	2	2	3	4
10	3	3	3	3
11	2	3	2	4
12	2	3	2	4
13	3	4	3	3
14	4	3	3	3
15	3	4	3	4
16	3	3	3	3
17	3	2	3	3
18	4	3	3	3
19	4	2	4	3
20	2	3	3	3
21	4	3	3	4

22	3	3	3	4
23	3	2	3	3
24	2	2	3	4
25	3	2	3	3
26	3	1	3	3
27	3	2	3	3
28	3	4	3	4
29	3	4	4	3
30	3	4	3	3
31	3	3	3	3
32	3	1	3	2
33	3	3	3	4
34	3	4	3	3
35	4	1	3	4
36	3	3	4	3
37	3	4	3	3
38	3	3	4	3
39	2	2	3	3
40	3	2	3	3
41	3	3	4	3
42	3	3	3	4
43	2	2	3	3
44	3	2	3	3
45	2	3	3	4
46	3	3	4	3
47	3	1	3	3
48	3	2	3	4
49	4	1	3	3
50	4	3	3	4
51	3	2	3	3
52	3	3	3	3
53	2	3	3	4
54	3	3	3	3
55	3	3	3	3
56	4	4	4	4
57	4	1	3	3
58	3	3	3	3
59	3	3	3	3
60	4	4	4	4
61	4	1	3	3
62	3	3	3	3

63	3	3	3	3
64	2	1	3	3
65	4	4	4	4
66	3	2	3	3
67	3	3	3	2
68	4	4	2	4
69	4	1	4	4
70	2	2	3	4
71	3	2	3	3
72	3	2	3	3
73	3	3	3	3
74	3	2	3	3

Klasifikasi Pengumpulan Data

Keterangan	Jumlah	Persentase (%)
Kuesioner yang disebar	80	100
Kuesioner yang tidak lengkap	6	7,5
Kuesioner yang dapat diolah	74	92,5

Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin

Kategori	Keterangan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Pria	29	39,19
	Wanita	45	60,81
Total		74	100

Klasifikasi Berdasarkan Usia

Kategori	Keterangan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Usia	< 21 Tahun	2	2,70
	21-23 Tahun	68	91,89
	>23 Tahun	4	5,41
Total		74	100

Klasifikasi Berdasarkan Perguruan Tinggi

Kategori	Keterangan	Jumlah Responden	Persentase (%)
Asal Perguruan Tinggi	UII	32	43,25
	AMIKOM	3	4,05
	UNY	7	9,46
	UGM	13	17,57
	STIE YKPN	3	4,05
	USD	3	4,05
	STIKES Guna Bangsa	1	1,35
	UPN	5	6,76
	UAD	3	4,05
	UMY	4	5,41
Total		74	100

LAMPIRAN 3

Hasil Analisa Deskriptif

Descriptive Statistic

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Investasi	74	1,00	4,00	3,077	0,610
Persepsi Manfaat	74	1,00	4,00	3,658	0,603
Persepsi Kemudahan	74	1,00	4,00	3,670	0,683
Risiko Investasi	74	1,00	4,00	3,625	0,569
Return Investasi	74	1,00	4,00	3,264	0,623
Minat Berinvestasi	74	1,00	4,00	3,625	0,680
Valid N	74				

Uji Validitas

Uji Convergent Validity

Variabel	Item	Loading	AVE
Minat Berinvestasi	MB1	0,664	0,376
	MB2	0,713	
	MB3	0,739	
	MB4	0,509	
	MB5	0,552	
	MB6	0,444	
Pengetahuan Investasi	PI1	0,689	0,527
	PI2	0,505	
	PI3	0,777	
	PI4	0,880	
Persepsi Manfaat	PM1	0,363	0,393
	PM2	0,756	
	PM3	0,719	
	PM4	0,593	
Persepsi Kemudahan	PK1	0,898	0,526
	PK2	0,701	
	PK3	0,592	
	PK4	0,676	
Risiko Investasi	RI1	0,605	0,512
	RI2	0,762	

	RI3	0,775	
	RI4	0,709	
<i>Return Investasi</i>	RTI1	0,360	0,255
	RTI2	0,081	
	RTI3	-0,741	
	RTI4	0,580	

Uji Discriminant Validity
Cross Loading

	MB	PI	PM	PK	RI	RTI
MB1	0,664	0,467	0,189	0,056	0,252	0,059
MB2	0,713	0,344	0,187	0,068	0,420	0,163
MB3	0,739	0,664	0,160	0,084	0,366	0,358
MB4	0,509	0,367	-0,069	0,240	0,308	-0,097
MB5	0,552	0,462	0,405	0,362	-0,008	0,368
MB6	0,444	0,309	0,005	0,039	0,358	0,367
PI1	0,375	0,689	0,325	0,291	-0,109	0,229
PI2	0,451	0,505	0,192	0,151	0,013	-0,093
PI3	0,517	0,777	0,076	0,239	0,263	0,294
PI4	0,711	0,880	0,333	0,281	0,410	0,293
PM1	0,093	0,108	0,363	0,413	0,075	0,145
PM2	0,147	0,277	0,756	0,515	-0,097	0,047
PM3	0,207	0,146	0,719	0,160	-0,249	-0,009
PM4	0,123	0,296	0,593	0,435	-0,001	-0,067
PK1	0,119	0,290	0,503	0,898	-0,058	0,177
PK2	0,054	0,190	0,388	0,701	-0,045	0,049
PK3	0,042	0,312	0,292	0,592	-0,084	0,063
PK4	0,030	0,166	0,366	0,676	-0,024	0,092
RI1	0,315	0,151	-0,190	-0,089	0,603	-0,243
RI2	0,334	0,020	-0,160	-0,082	0,762	0,110
RI3	0,347	0,237	-0,203	-0,187	0,776	0,191
RI4	0,352	0,322	0,083	0,146	0,710	0,337
RTI1	0,167	0,234	0,202	0,365	0,290	0,360
RTI2	-0,013	-0,062	-0,056	0,043	-0,076	0,081
RTI3	-0,261	-0,121	0,114	0,091	-0,044	-0,741
RTI4	0,143	0,128	0,032	0,095	-0,072	0,580

Menilai Model Struktur Hasil Penelitian

Result for Inner Weights

	Original Sample (β)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ($ \beta/STDEV $)
PI \rightarrow MB	0,622	0,598	0,080	7,724
PM \rightarrow MB	0,205	0,166	0,090	2,289
PK \rightarrow MB	-0,218	-0,118	0,109	1,993
RI \rightarrow MB	0,304	0,305	0,098	3,108
RTI \rightarrow MB	0,163	-0,020	0,197	0,831

Nilai R-Square

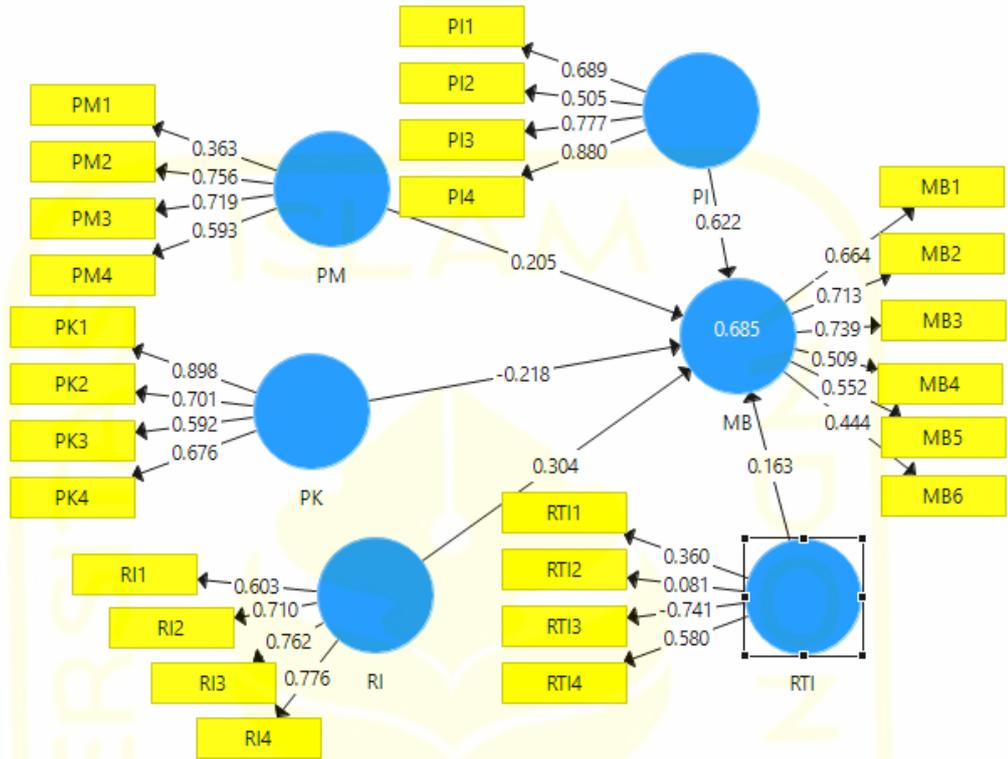
	R-Square
Minat Berinvestasi	0,685

Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis	Hubungan	Keterangan	Original Sample (β)	T Statistics ($ \beta/STDEV $)	P Values	Hasil
H ₁	PI \rightarrow MB	Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.	0,622	7,724	0,000	Diterima
H ₂	PM \rightarrow MB	Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.	0,205	2,289	0,012	Diterima
H ₃	PK \rightarrow MB	Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa	-0,218	1,993	0,025	Ditolak

		berinvestasi melalui reksa dana online.				
H ₄	RI→MB	Risiko Investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.	0,304	3,108	0,001	Diterima
H ₅	RTI→MB	<i>Return</i> Investasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi melalui reksa dana online.	0,163	0,831	0,204	Ditolak

LAMPIRAN 4



الجامعة الإسلامية
 البحوث والدراسات الإسلامية