

**ANALISIS PENGARUH DISKONFIRMASI POSITIF
TERHADAP KUNJUNGAN ULANG DAN POSITIF *WORD OF
MOUTH* PADA KONSUMEN RUMAH CANTIK SEHAT
MUSLIMAH SALON DAN SPA YOGYAKARTA**

TESIS



Disusun oleh :

NUR PUTRI KOTO

NIM. 13911040

**PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
MARET 2016**