

Daftar Isi

<i>Lembar Judul</i>	i
<i>Lembar Pengesahan</i>	ii
<i>Lembar Persembahan</i>	iii
<i>Kata Pengantar</i>	iv
<i>Abstraksi</i>	v
<i>Daftar Isi</i>	vi
<i>Daftar Tabel, Grafik, dan Skema</i>	viii
<i>Daftar Gambar</i>	viii
<i>Daftar Lampiran</i>	ix

BAB I : Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.1.1. Era Globalisasi Ekonomi	6
1.1.2. Potensi Perekonomian Yogyakarta	8
1.1.3. Pusat Informasi dan Promosi Bisnis di Yogyakarta	11
1.2. Permasalahan	11
1.2.1. Umum	11
1.2.2. Khusus	11
1.3. Tujuan dan Sasaran	11
1.3.1. Tujuan	11
1.3.2. Sasaran	12
1.4. Lingkup Pembahasan	12
1.5. Metoda Pembahasan	12
1.6. Sistematika Pembahasan	12
1.7. Keaslian Penulisan	13

BAB II : Globalisasi Bisnis

2.1. Bisnis Era Pasar Bebas	15
2.1.1. Pengertian Bisnis	15
2.1.2. Strategi Globalisasi Bisnis Era Pasar bebas	16
2.1.3. Tujuan Informasi dan Promosi Bisnis Global	17
2.1.4. Motivasi Permintaan PIPB Era Global	18
2.2. Pusat Informasi dan Promosi Bisnis	18
2.2.1. Pengertian Pusat Informasi dan Promosi Bisnis	19
2.2.2. Kriteria Produk Bisnis	19
2.2.3. Kegiatan Terwadahi	20
2.2.4. Pelaku Kegiatan	21
2.2.5. Klasifikasi Kantor PIPB	22
2.3. Komersial Era Pasar Bebas sebagai Citra Arsitektur	22
2.3.1. Pengertian Komersial	23
2.3.2. Fasilitas Pendukung Bangunan Komersial	24
2.3.3. Karya-Karya Arsitektur Bercitra Komersial	24

BAB III : Pusat Informasi Dan Promosi Bisnis di Yogyakarta

3.1. Pewadahan Sistem-Sistem PIPB	29
3.1.1. Sistem Kegiatan	29

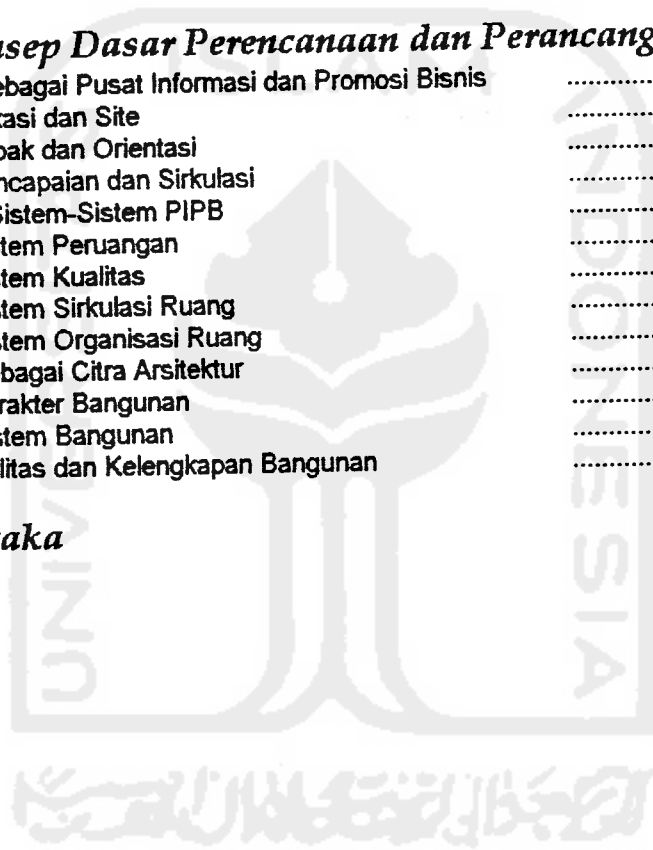
3.1.2. Sistem Kualitas	31
3.1.3. Sistem Peruangan	35
3.2. Yogyakarta Sebagai Pusat Informasi dan Promosi Bisnis	37
3.2.1. Potensi Yogyakarta sebagai Bisnis	37
3.2.2. Yogyakarta sebagai Lokasi Komersial	38
3.2.3. Lokasi dan Site	39
3.3. Citra Komersial pada Arsitektur	40
3.3.1. Tuntutan Kondisi Fisik Bangunan	40
3.3.2. Studi Preseden WTC sebagai Karya Komersial	42
3.3.3. Kajian Transformasi Desain	45
3.4. Kesimpulan sebagai Dasar Pengembangan Konsep	47

Bab IV : Konsep Dasar Perencanaan dan Perancangan

4.1. Yogyakarta sebagai Pusat Informasi dan Promosi Bisnis	50
4.1.1. Lokasi dan Site	50
4.1.2. Tapak dan Orientasi	51
4.1.3. Pencapaian dan Sirkulasi	51
4.2. Pewadahan Sistem-Sistem PIPB	52
4.2.1. Sistem Peruangan	52
4.2.2. Sistem Kualitas	54
4.2.3. Sistem Sirkulasi Ruang	55
4.2.4. Sistem Organisasi Ruang	56
4.3. Komersial Sebagai Citra Arsitektur	57
4.3.1. Karakter Bangunan	57
4.3.2. Sistem Bangunan	58
4.3.3. Utilitas dan Kelengkapan Bangunan	58

Daftar Pustaka

Lampiran



Daftar Tabel, Grafik, dan Skema

Tabel 1 :	Perbandingan mengenai peningkatan pertumbuhan ekonomi beberapa negara Asia dan beberapa negara industri utama di dunia (persen per tahun).1
Tabel 2 :	Mengenai lapangan usaha di DIY mengalami peningkatan dalam sumbangan perekonomian.7
Grafik 3 :	Perkembangan nilai Ekspor dan Impor di Prop. DIY Tahun 1990-19947
Tabel 4 :	Berbagai jenis industri DIY.8
Skema 5 :	Pola pemikiran konsepsi perancangan.14
Skema 6 :	Integrasi Intelligent Building system.24
Skema 7 :	Pola kegiatan pengelola.36
Skema 8 :	Pola kegiatan pengunjung.36
Skema 9 :	Pola kegiatan bisnisan37
Skema 10 :	Sistem organisasi ruang56

Daftar Gambar

Gambar 1 :	Treasury Building, Singapore, karya Recard Green dan James Bayer25
Gambar 2 :	YLE Headquaters, Findland, karya Ilmo Valjakka26
Gambar 3 :	Entertainment Building, Hongkong, karya Hongkong Institute 199427
Gambar 4 :	World Trade Center, New York, karya Kohn Pederson Fox28
Gambar 5 :	Office, New York, karya Helmuth John33
Gambar 6 :	Luasan Kantor, sumber Neuvert35
Gambar 7 :	World Trade Center, Singapore, sumber Fred Lawson35
Gambar 8 :	Peta Lokasi Kotamadya Yogyakarta38
Gambar 9 :	Alternatif Lokasi I, Jl. P. Mangkubumi39
Gambar 10 :	Alternatif Lokasi II, Jl. Jend. Soedirman39
Gambar 11 :	Japan, World Trade Center, sumber ibid43
Gambar 12 :	London, World Trade Center, sumber ibid44
Gambar 13 :	New York, World Trade Center, karya Caesar Pelly45
Gambar 14 :	Kiri atas (Prince House) dan kanan atas (Bavinger House) interior dan eksterior karya Bruce Goff46
Gambar 15 :	Bentuk Gunungan, Soelarto50
Gambar 16 :	Lokasi dan Site Terpilih51
Gambar 17 :	Tapak dan Orientasi51
Gambar 18 :	Pencapaian pengunjung kendaraan ke bangunan52
Gambar 19 :	Pencapaian pengunjung pejalan kaki56
Gambar 20 :	Elemen sirkulasi antar ruang56
Gambar 21 :	Sirkulasi vertikal antar ruang57

Daftar Lampiran

- Lampiran 1 : Potensi Industri Prop. DIY th 1995.
- Lampiran 2 : Perkembangan Realisasi Ekspor Prop. DIY th 1991 - 1994.
- Lampiran 3 : Perkembangan Realisasi Impor Prop. DIY th 1991 - 1994.
- Lampiran 4 : Peta Kotamadya Yogyakarta Terdiri Dari Lima BWK.
- Lampiran 5 : Peta Rencana Penataan Ruang.
- Lampiran 6 : Peta Blok Plan Sebagai Lokasi Terpilih.

