

Daftar Pustaka

- A Churchill, Jr, Gilbert (2005), Dasar-Dasar Riset Pemasaran, Edisi Keempat Jakarta: Erlangga.
- Ismawan, Indra (2002), Strategi Usaha Kecil dan Menengah Menerobos Krisis, Jakarta. Gramedia
- Wibisono, Dermawan, (2002), Riset Bisnis (panduan bagi praktisi dan akademisi) Jakarta, Gramedia.
- Hesselbein, Frances dan Rob Johnston, (2005), On Leading Change. Jakarta, Elex Media Komputindo.
- David Hunger, J dan Thomas L. Wheelen (2004), Manajemen Strategis. Jakarta, Andi.
- Schulz, Eric, (2002), The Marketing Game. Jakarta, Gramedia.
- Trout, Jack, (2000), Differentiate or die, Jakarta. Erlangga
- Iwantono, Sutrisno, (2002), Kiat sukses berwirausaha, strategi baru dalam mengelola usaha kecil dan menengah, Jakarta. Gramedia
- Rangkuti, Freddy, (1997), Riset Pemasaran. Jakarta, Gramedia.
- Sutherland, Max dan Alice K. Sylvester, (2005), Advertising and the mind of consumer, Jakarta, Gramedia.
- Kertajaya, Hermawan, (2006), seri 9 elemen marketing (segmentation, targeting, marketing, selling, service, process, brand, differentiation, positioning), Jakarta, Mizan.
- Sri, Susilo Y, (2005), Strategi Survival Usaha Mikro-Kecil, Yogyakarta, Telaah Bisnis no 2, volume 6.